KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, penulis memanjatkan puji dan syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat kekuatan dan hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul "Peranan *Public Relations* Hotel Jayakarta Bandung Dalam Menjaga Loyalitas Pelanggannya Melalui Kegiatan "Bermain Anak"".

Penulis menyadari penelitian ini masih jauh dari sempurna, hal ini disebabkan karena keterbatasan pengalaman dan kemampuan peneliti. Oleh karena itu peneliti mengharapkan saran dan kritik yang sifatnya membangun, agar lebih baik lagi pada kesempatan mendatang.

Selama perjalan kehidupan peneliti, banyak sekali dukungan baik dalam bentuk materi maupun moril yang telah diberikan. Peneliti menyadari bahwa hal ini tidak jauh dari pada peran kedua orang tua tercinta yang senantiasa mendukung dan mendampingi peneliti sampai saat ini. Maka pada penyusunan tugas akhir ini peneliti persembahkan untuk, Ibunda tersayang R. H. Resmi Ningrum peneliti mengucapkan terima kasih atas segala kasih sayang, doa restu, dan dorongan yang telah diberikan.

Sebagai bentuk bakti dan rasa terima kasih yang mendalam. Dengan tulus hati, peneliti ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sedalam – dalamnya kepada Yang Terhormat:

1. Bapak Dr.Ir. Eddy Soeryanto Soegoto Selaku Rektor Universitas Komputer Indonesia.

2. Bapak Prof. Dr. Samugyo Ibnu Redjo, Drs., M.A selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Komputer Indonesia. Atas ijin yang diberikan kepada peneliti untuk dapat melaksanakan penelitian ini.
3. Bapak Drs. Manap Solihat, M.Si, selakuKetua Prodi Ilmu komunikasi dan*Public Relations* Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Komputer Indonesia.
4. Bapak Sangra Juliano P., S.I.Kom selaku dosen pembimbing Tugas Akhir yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk membimbing penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
5. Ibu Melly Maulin P., S.Sos., M.Si, selaku Dosen Wali, yang telah memberikan bimbingan serta pengarahan selama perkuliahan.
6. Ibu Desayu Eka Surya , S.Sos., M.Si, selaku Dosen Program Studi*Public Relations* yang telah banyak member pengarahan serta motivasi dalam perkuliahan dan Tugas Akhir ini.
7. Seluruh dosen *Public Relations* yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan kepada peneliti.
8. Sekretariat Prodi. Ilmu Komunikasi dan *Public Relations*, Mba Ratna Widiastuti, A.MD.Kom. dan Mba Asri Ikawati A.MD.Kom, yang telah membantu dalam segala bentuk administrasi perkuliahan
9. Bapak Oyib (HRD Manager) yang telah memberikan kesempatan kepada peneliti untuk dapat melaksanakan penelitian tugas akhir di Hotel Jayakarta Bandung, serta untuk semua bimbingan dan kerjasamannya selama penyususnan tugas akhir ini.

10. Ibu Adventa Pramusanti selaku PR Manajer Hotel Jayakarta Bandung yang telah membantu meberikan masukan dan arahan dalam menyelesaikan penelitian ini.
11. Seluruh staff karyawan Hotel Jayakarta Bandung yang telah memberikan kesempatan, dukungan, kerjasama, dan semangat kepada peneliti untuk dapat melakukan penelitian Tugas Akhir ini.
12. Kedua Kakakku tersayang Diki Munajat dan Dila Yuliana, yang senantiasa memberikan doa dan dukungan baik moril maupun materil kepada peneliti.
13. Kepada kekasihku Mike Ciello yang selama ini selalu setia menemani baik suka maupun duka dan selalu memberikan support selama proses perjalanan penelitian ini.
14. Kepada sahabatku Rima Amelia terima kasih banyak telah memberikan banyak pengetahuan, masukan, dukungan, sharring, kerja sama serta doanya kepada peneliti yang tidak akan pernah terlupakan.
15. Kepada Rinaldi Dwi Nugraha dan kak Nurdiana Rosaria terima kasih atas dukungan dan masukan kepada peneliti.
16. Sahabat-sahabat peneliti, Nyenyet, Icot, Oncom, Manda dan Buncis yang senantiasa memberikan banyak pembelajaran mengenai kehidupan.
17. Semua teman – teman PR angakatan 2009 yang sama-sama belajar untuk menuntut ilmu dan memberikan banyak pelajaran kepada peneliti.
18. Seluruh pihak yang terlibat baik secara langsung maupun tidak langsung, atas kontribusi dan kerjasamanya terhadap penyususnan tugas akhir ini.

Besar harapan peneliti jika hasil laporan ini dijadikan sebagai salah satu sumber ilmu yang bermanfaat bagi ilmu studi *Public Relations* khususnya dan ilmu pengetahuan pada umumnya.

Bandung, Juli 2012

Peneliti,

Dine Agustiningrum
NIM 43309020