PERANAN *PUBLIC RELATIONS* HOTEL JAYAKARTA BANDUNG DALAM MENJAGA LOYALITAS PELANGGANNYA MELALUI KEGIATAN " BERMAIN ANAK "

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai syarat untuk kelulusan jenjang Diploma III
Program Studi Public Relation

Oleh :

Dine Agustiningrum

NIM : 43309020

PROGRAM STUDI PUBLIC RELATION

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2012