DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

Alessandri, Susan Westcott. (2009).*Visual Identity: Promoting and Protecting the Public Face of an Organization,* New York: Routledge.

Arens, William F. (2002). *Contemporary Advertising.* New York: The McGraw-Hill.

Drewniany, Bonnie L. &Jewler, A. Jerome. (2014). *Creative Strategy in Advertising,* United State of America: Wadsworth.

Indonesia, PresidenRepublik. (2014). *Peraturan Presiden Republik Indonesia No.74 Tahun 2014 Tentang Angkutan Jalan.* Jakarta.

Jefkins, Frank. (1994). *Periklanan Edisi Ketiga.* Jakarta: Penerbit Erlangga.

Kusrianto, Adi. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual,* Yogyakarta: Penerbit ANDI.

Madjadikara, Agus S. (2005). *Bagaimana Biro Iklan Memproduksi Iklan*. Jakarta: Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama.

Rustan, Surianto. (2009). *Layout.* Jakarta: Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama.

Sachari, Agus. (2002). *Sosiologi Desain*. Bandung: Penerbit ITB.

Sherin, Aaris. (2012). *Design Elements: Color Fundamentals,* United State of America: Rockport Publisher.

Sobur, Alex. (2013). *Semiotika Komunikasi.* Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Supriyono, Rakhmat. (2010). *Desain Komunikasi Visual Teoridan Aplikasi.* Yogyakarta: Penerbit ANDI.

Suyanto. M. (2006). *Strategi Perancangan Iklan Outdoor Kelas Dunia*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.

Sumber Artikel Internet:

Anonim. (2015). *Agar Tidak Melanggar Hukum Saat Memasang Stiker Mobil.* Diambil dari: http://www.hukumonline.com/

Anonim. (2014). *Trayek Angkutan.* Diambil dari: https://id.wikipedia.org/

Chahyati, Yatti. 2015(29 September). *Warga Bandung Keluhkan Banyak Iklan dalam Angkot.* Diambil dari: http://m.ayobandung.com/

Dashefsky, Arnold. (2000). *Pengertian Identitas atau Jati Diri.* Diambil dari: http://krisistia.blogspot.co.id/2013/03/a-pengertian-identitas-atau-jati-diri.html

Edj. (2009). *Pemasaran yang Berjalan Bagian Satu Dari Dua Tulisan*. Diambil dari: http://bisniskeuangan.kompas.com/

Indonesia, Portal Data. (2015). *Trayek Angkutan Kota di Kota Bandung*. Diambil dari*:* http://data.go.id/

Ipink, Ivy. 2014 (25 September). *Pengertian Identitas*, hal.01. Diambil dari: http://www.academia.edu/

Tanuwijaya, William. (2015). *The Making of Tokopedia.* Diambil dari: https://blog.tokopedia.com/

B.S, Bartho. (Tanpa Tahun). *Unsur Warna Sebagai Unsur Penting Dunia Desain*. Diambil dari: http://www.dumetschool.com/