DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT vi
DAFTAR ISI... viii
DAFTAR GAMBAR..... xii
DAFTAR TABEL xv

BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang Masalah 1
1.2 Identifikasi Masalah 4
1.3 Rumusan Masalah..... 4
1.4 Batasan Masalah 4
1.5 Metode Penelitian 5
I.5.1 Metode Analisis 5
I.5.2 Metode Pengumpulan Data..... 6
I.5.3 Teknik Pengolahan Data 9
1.6 Maksud dan Tujuan Penelitian 10
1.7 Manfaat Penelitian..... 10
1.8 Sistematika Penulisan..... 10

BAB II PENGENALAN WARNA, ELEMEN VISUAL, IKLAN, TOKOPEDIA DAN TRANSPORTASI UMUM 12
II.1 Warna..... 12
II.2 Elemen Visual 17
II.2.1 Pengertian..... 17
II.2.2 Variabel Penyusun Elemen Visual 18
II.3 Iklan..... 19
II.3.1 Pengertian..... 19

II.3.2 Jenis Iklan 19
II.3.3 Elemen Dasar Iklan 20
II.3.4 Media Iklan 24
II.3.4.1 *Above The Line* (ATL) 25
II.3.4.2 *Below The Line* (BTL) 33
II.3.5 *Media Buying* 35
II.3.6 Komposisi Iklan 36
II.3.7 Beberapa Model *Layout* dalam Iklan 37
II.4 Transportasi Umum 41
II.4.1 Pengertian 41
II.4.2 Angkot 43
II.4.3 Angkot si Bandung 43
II.4.3.1 Jenis Kendaraan serta Komponen pada Angkot di Bandung 47
II.4.3.1.1 Komponen dan Spesifikasi Mobil Angkot yang Digunakan di Bandung 48
II.4.4 Angkot Bagi Masyarakat Bandung 51
II.5 Tokopedia 52
II.5.1 Profil Perusahaan 52
II.5.2 Identitas Tokopedia 53
II.5.3 Cara Berbelanja di Tokopedia 54
II.5.4 Iklan Tokopedia 57
II.6 Persepsi Khalayak Terhadap Iklan Tokopedia pada Angkutan Kota 58
II.7 *Resume* 58

BAB III IKLAN TOKOPEDIA YANG DITERAPKAN PADA ANGKUTAN KOTA DI BANDUNG 60
III.1 *Wrap Advertising* atau *Vehicle Wrap* 60
III.2 Penerapan Iklan Tokopedia pada Angkutan Kota di Bandung 60
III.3 Penggunaan Elemen Visual Iklan Tokopedia pada Angkutan Kota di Bandung 63
III.3.1 Maskot pada Iklan Tokopedia 63
III.3.2 *Tagline* pada Iklan Tokopedia 64

III.3.3 *Headline* pada Iklan Tokopedia 65
III.3.4 Logo pada Iklan Tokopedia 66
III.3.5 Warna pada Iklan Tokopedia 66
III.4 Penerapan Iklan Tokopedia pada Angkutan-angkutan Kota di Bandung 68

BAB IV KAJIAN PENERAPAN VISUAL IKLAN TOKOPEDIA PADA ANGKUTAN KOTA DI BANDUNG..... 71
IV.1 Penerapan Iklan Tokopedia pada Angkot..... 71
IV.2 Penerapan Iklan Tokopedia pada Angkkot- angkot di Bandung 78

BAB V PENUTUP..... 86
V.1 Kesimpulan 86
V.2 Saran..... 86

DAFTAR PUSTAKA 87
LAMPIRAN..... 89
DAFTAR RIWAYAT HIDUP..... 90