BAB V. PENUTUP

V.1 Kesimpulan

Setelah dilakukan penelitian dan analisis mengenai penerapan iklan Tokopedia pada angkutan kota di Bandung, maka kesimpulan yang dapat ditarik oleh peneliti, dari segi warna tidak terlalu banyak menimbulkan masalah berarti meski diterapkan pada angkutan kota Bandung yang memiliki banyak varian warna karena dari segi proporsi iklan Tokopedia itu sendiri telah memenuhi standar sebuah iklan yang baik sehingga iklan Tokopedia dapat terlihat dengan jelas dari kejauhan. Namun, penempatan iklan pada beberapa angkutan kota di Bandung terbilang tidak sesuai dikarenakan iklan Tokopedia tidak teraplikasikan dengan baik. Terdapat beberapa bagian iklan seperti iklan pada bagian kaca belakang, hilangnya logo, dan *baseline* serta iklan-iklan Tokopedia yang tertutup oleh stiker trayek angkot, sehingga mengurangi kemampuan iklan tersebut dalam menyampaikan pesan. Hal ini mungkin dipengaruhi material yang digunakan untuk iklan pada kendaraan yang terbuat dari bahan stiker *vinyl* yang mudah terkelupas.

V.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah di lakukan, maka peneliti mencoba memberi saran sebagai bahan pertimbangan kepada pihak Tokopedia untuk menyediakan varian palet- palet warna *brand* sebagai identitasysng dapat diterapkan pada iklan Tokopedia sehingga lebih fleksibel terhadap warna angkot di Bandung.

Penelitian ini masih jauh dari kata sempurna sehingga diharapkan peneliti selanjutnya dapat menyempurnakan penelitian ini serta mampu menambah khasanah keilmuan mengenai penerapan iklan pada transportasi umum khususnya angkot.