

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
ABSTRAK .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
BAB I. PENDAHULUAN .....	1
I.1. Latar Belakang Masalah .....	1
I.2. Identifikasi Masalah .....	3
I.3. Rumusan Masalah .....	4
I.4. Batasan Masalah .....	4
I.5. Tujuan & Manfaat Perancangan .....	4
I.5.1. Tujuan Perancangan .....	4
I.5.2. Manfaat Perancangan .....	5
BAB II. PROMOSI PRODUK KERAJINAN DARI SAUNG KALAPA PANGANDARAN .....	6
II.1. Kerajinan .....	6
II.1.1. Produk Kerajinan .....	6
II.1.2. Kelapa .....	7
II.1.3. Jenis Kelapa .....	8
II.1.4. Morfologi Kelapa .....	10
II.1.5. Pemanfaatan Kelapa .....	13
II.2. Saung Kalapa .....	15
II.2.1. Sejarah Saung Kalapa .....	16
II.2.2. Profil Saung Kalapa .....	18

II.2.3. Struktur Organisasi Saung Kalapa .....	19
II.2.4. Perkembangan Saung Kalapa .....	20
II.2.5. Presentasi Saung Kalapa .....	21
II.2.6. Cara Pengolahan .....	22
II.2.7. Proses Produksi .....	22
II.2.8. Produk Saung Kalapa .....	23
II.2.9. Distribusi .....	29
II.2.10. Keunggulan Produk.....	29
II.2.11. Promosi yang dilakukan .....	30
II.3. Situasi Pasar .....	30
II.3.1. Peta Persaingan .....	31
II.3.2. Analisis 4 P Saung Kalapa .....	34
II.3.3. Analisis SWOT ( <i>Strengths, Weaknesses, Opportunities, and Threats</i> ).....	35
II.3.4 Persepsi Masyarakat .....	37
II.4. <i>Resume</i> .....	39
II.5. Solusi Perancangan .....	39
<b>BAB III. SOLUSI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN.....</b>	<b>40</b>
III.1. Khalayak Sasaran.....	40
III.1.1. <i>Segmentation</i> .....	40
III.1.1. <i>Positioning</i> .....	47
III.2. Strategi Perancangan .....	47
III.2.1. Tujuan Komunikasi.....	48
III.2.2. Pendekatan Komunikasi .....	48
III.2.3. <i>Mandatory</i> .....	50
III.2.4. Materi Pesan .....	50
III.2.5. Gaya Bahasa.....	51
III.2.6. Strategi Kreatif.....	51
III.2.6.1. AISAS.....	52
III.2.7. Strategi Media.....	59
III.2.8. Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media .....	62

III.3. Konsep Visual.....	64
III.3.1. Format Desain.. .....	64
III.3.2. Tata Letak ( <i>Layout</i> ) .....	65
III.3.3. Tipografi .....	66
III.3.4. Ilustrasi.....	67
III.3.5. Warna.....	69
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI.....	70
IV.1. Media Utama.....	70
IV.1.1. Teknis Produksi Media .....	70
IV.1.1.1. Pra Produksi.....	70
IV.1.1.2. Produksi.....	73
IV.1.1.3. Pasca Produksi.....	73
IV.1.1.4. <i>Screenshoot</i> Iklan Video Promosi.....	76
IV.2. Media Pendukung.....	79
DAFTAR PUSTAKA .....	91
LAMPIRAN .....	94
RIWAYAT HIDUP .....	101