DAFTAR PUSTAKA

Alma, Buchari. (2007). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. ALFABETA.Bandung.

Alma, Buchari. (2009). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa* CV. Alfabeta .Anggota IKAPI

Alma, Buchari. (2011). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Penerbit Alfabeta, Bandung.

Andi Bagus P, Joyce Lapian, Bode Lumanauw. (2014). Bauran PemasaranPengaruhnya Terhadap Minat Membeli Kembali Voucher Isi Ulang Telkomsel.Jurnal EMBA.Vol. 2. No. 3, ISSN 2303-1174

Cindy Juwita D. (2013). *Store Atmoshpere* Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Texas Chiken Multimart II. Manado. Jurnal EMBA.Vol. 1. No.3, ISSN 2303-1174

Francisca Andreani, Monika Kristianti, AdigunaYapola. (2013). Pengaruh *Store Layout , Interior Display, Human Variable* Terhadap *Costumer Shopping* Terhadap *Costumer Shopping Orientation* di Restoran Dewandaru Surabaya. Jurnal Manajemen, Dan Kewirausahaan.

Vol. 15, No. 1, ISSN 1411 – 1438

Ferrinadewi, Erna. (2008). *Merek & Psikologi Konsumen.* EdisiPertama. Graha Ilmu. Yogyakarta

Grischa Joseph. (2013). Motivasi, Persepsi, Kualitas Layanan, dan Promosi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda di Manado. Jurnal EMBA.Vol. 1. No.4, ISSN 2303-1174

Harry Gunawan S. (2014). Pengaruh BauranPemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Masakan Jepang di Hayashi Teppan (Survei Terhadap

Konsumen Hayashi Teppan di *Food Court* BEC).E-Journal Graduate Unpar.Vol. 1. No. 2, ISSN 2355-4304

Hartanto, Adrian danHaryanto, Jony Oktavian. (2012). Pengaruh Display,

Kepercayaan Merek, Keakraban Merek, Persepsi Harga Terhadap Intensi Pembelian dan Pembelian Tak Terencana. *Jurnal UKSW.* Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Kristen SatyaWacana. December. pp. 261-282

Husein Umar, 2003, *Riset Pemasaran &Perilaku Konsumen Jasa*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta

Jurry Hatammimi & Brhiyawan RH Cendekia (2014). Pemetaan *Store Design* Dan *Visual Merchandising* Distro di Kota Bandung. Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia. Vol. 1, Nomor 2, ISSN 2338-45

Kottler Philip. Keller Kevin Lane.Diterjemahkan oleh Bob sabran :2009*, Manajemen Pemasaran, Edisi ketiga Belas Jilid 2*, Jakarta: Erlangga.

Keller, Kevin Lane. (2008). *Strategic Brand Management : Building, Measuring and Management Brand Equity 3rd Edition.* Upper Saddle River, NJ: Prentince Hall

Kotler, Philip & Armstrong, Gary.(2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran.*Edisi 12. Erlangga. Jakarta

Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane.(2009). *Manajemen Pemasaran.* Jilid 1 dan 2. Edisi 12. Indeks. Jakarta

Mowen, John.,& Minor, Michael. (2004), *Perilaku Konsumen.* Edisi Kelima, Jilid Pertama, Erlangga, Jakarta.

Ma'ruf, H. 2006. *Pemasaran Ritel*. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama

Rini Dwiastuti, Agustina Shinta, Riyanti Isaskar. (2012). *Perilaku Konsumen.* Penerbit Elektronik Pertama dan Terbesar di Indonesia. Universitas Brawijaya Press (UB Press). ISBN 978-602-203-227-4

Sanusi, Anwar. (2011). *Metode Penelitian Bisnis.* Salemba Empat. Jakarta

Saladin, Djaslim. (2007). *Manajemen Pemasaran.*PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

Schiffman, L.G., Kanuk, L.L (2008). *Perilaku Konsumen (judul asli: Consumers Behavior).*Edisi Ketujuh. PT Indeks, Jakarta.

Siti Rohmah M, Rintar Agus S. (2010). Pengaruh Motivasi, Persepsi, Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sirup Merek Value Plus. Jurnal Manajemen dan Bisnis.

Vol 5, No 2, Desember 2010.

Sopiah, syihabudin. (2008). *Manajemen Bisnis Ritel*; Yogyakarta: C.V. andi offset.

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R & D). Bandung: Alfabeta*

Sumarwan, Ujang. (2011). *Perilaku Konsumen.*Ghalia Indonesia. Bogor

Umi Narimawati: 2008. Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif: Teori dan Aplikasi.Bandung. Unikom.

Utami, Christina Whidya. 2010. *Manajemen Ritel Strategi dan Impelementasi Operasional Bisnis*: *Ritel Modern di Indonesia.* Jakarta Salemba Empat.

Wahyuni, D. U. (2008). Pengaruh motivasi, persepsi, dan sikap konsumen Terhadap keputusan pembelian sepeda motor merek "honda" di kawasan. Surabaya Barat. *Jurnal manajemen dan kewirausahaan*. *10.30-37*.

Yudhiartika, Dian & Haryanto, Jony Oktavian. (2012). Pengaruh Personal Selling, Display, Promosi Penjualan Terhadap Kesadaran Merek dan Intensi Membeli pada Produk Kecantikan Pond's. *Buletin Studi Ekonomi*. Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Kristen Satya Wacana, Salatiga.Vol. 12. No.2 ISSN 1410-4628