DAFTAR ISI

DAFTAR ISI vi

Lembar Pengesahan.....vii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian 1

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah 6

1.2.1 Identifikasi Masalah..... 6

1.2.2 Rumusan Masalah..... 8

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian..... 8

1.3.1 Maksud Penelitian..... 8

1.3.2 Tujuan Penelitian 8

1.4 Kegunaan Penelitian..... 9

1.4.1 Kegunaan Praktis 9

1.4.2 Kegunaan Akademis 9

1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian 10

1.5.1 Lokasi Penelitian..... 10

1.5.2 Waktu Penelitian..... 10

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, HIPOTESIS

2.1 Kajian Pustaka..... 11

2.1.1 *Display* ……..…..11

2.1.1.1 Pengertian *Display* Produk..... .11

2.1.1.2 Macam-macam *display*..... 12

2.1.2 Motivasi Pembelian…….....16

2.1.2.1 Pengertian Motivasi Pembelian 16

2.1.2.2 Proses Motivasi..... 17

2.1.2.3 Klasifikasi Dalam Motivasi Pembelian 17

2.1.3 Keputusan Pembelian..... 19

2.1.3.1 Pengertian Keputusan Pembelian 19

2.1.3.2 Faktor –faktor Keputusan Pembelian..... 20

2.1.3.3 Proses Keputusan Pembelian..... 21

2.2 Kerangka pemikiran 26

2.2.1 Keterkaitan Penataan Produk

dengan Keputusan Pembelian..... 28

2.2.2 Keterkaitan Motivasi Pembelian

dengan Keputusan Pembelian..... 28

2.2.3 Keterkaitan Penataan Produk (*Display*) dan Motivasi

Pembelian terhadap Keputusan Pembelian.....28

2.3 Hipotesis..... 29

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian..... 31

3.2 Metode Penelitian 32

3.2.1 Desain Penelitian 33

3.2.2 Operasionalisasi Variabel..... 36

3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data 38

3.2.3.1 Sumber Data 38

3.2.3.2 Teknik Penentuan Data 38
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data 40
3.2.4.1 Uji Validitas 40
3.2.4.2 Uji Reliabilitas 41
3.2.5 Rancangan Analisis dan Uji Hipotesis 43
3.2.5.1 Analisis Deskriptif (Kualitatif) 44
3.2.5.1.2 Analisis Data Verifikatif 46
3.2.5.3 Pengujian Hipotesis 51

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Perusahaan……...55
4.1.1 Sejarah perusahaan……..55
4.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan……..56
4.1.3 Deskripsi Tugas……...57
4.2 Karakterisiktik Responden……62
4.2.1 Karakteristik responden berdasarkan jenis Kelamin……62
4.2.2 Karakteristik responden berdasarkan Usia……..63
4.2.3 Karakteristik responden berdasarkan Pendidikan…...64
4.2.4 Karakteristik responden berdasarkan Pendapatan…...65
4.3 Rumusan Masalah Display Produk…..……66
4.4 Rumusan Masalah Motivasi Pembelian……67
4.5 Rumusan Masalah Keputusan Pembelian……74
4.6 Analisis Verifikatif……79
4.7.1 Asumsi Klasik…….80
4.7.1.1 Pengujian Multikolinieritas……80

4.7.1.2 Pengujian Heteroskedastisitas…….80

4.7.1.3 Pengujian Normalitas……...81

4.7.1.4 Uji Autokorelasi……...82

4.8 Analisis Regresi berganda……...83

4.8.1 Analisis pengaruh display produk dan motivasi

Pembelian terhadap keputusan pembelian……..83

4.8.2 Analisis korelasi parsial display produk

Terhadap keputusan pembelian……...85

4.8.3 Analisis korelasi parsial motivasi pembelian

Terhadap keputusan pembelian……..90

4.8.4 Analisis pengaruh display produk dan motivasi

Pembelian terhadap keputusan pembelian…….95

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan…….101

5.2 Saran……102

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN – LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

No	Judul Gambar	Hal
2.1	Skema Paradigma	29
3.1	Daerah Penerimaan H0	54
4.1	Struktur Organisasi Kopo Factory Outlet	56
4.2	Grafik Sctterplot	82
4.3	Grafik Normalitas	83
4.4	Model Analisis Regresi Berganda	86
4.5	Kurva Uji Hipotesis Parsial X1 Terhadap Y	91
4.6	Kurva Uji Hipotesis Parsial X2 Terhadap Y	96
4.7	Kurva Uji Hipotesisi Simultan X1 dan X2 Terhadap Y	100

DAFTAR TABEL

No	Judul Tabel	Hal
Tabel 1.1	Jumlah Konsumen yang melakukan pembelian pada Kopo Factory Outlet 2014	2
Tabel 1.2	Survey Awal Display Produk	3
Tabel 1.3	Survey awal Keputusan Pembelian	4
Tabel 1.4	Survey awal Motivasi Pembelian	6
Tabel 1.5	Jadwal Penelitian	15
Tabel 2.2	Penelitian Terdahulu	24
Tabel 3.1	Desain Penelitian	34
Tabel 3.2	Operasionalisasi Variabel	36
Tabel 3.3	Hasil Uji Validitas	42
Tabel 3.4	Hasil Uji Reliabelitas	44
Tabel 3.5	Pedoman Kategorisasi Tanggapan Responden	47
Tabel 3.6	Tingkat Keeratan Korelasi	51
Tabel 4.1	Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	63
Tabel 4.2	Karakteristik Berdasarkan Usia	64
Tabel 4.3	Karakteristik Berdasarkan Tingkat Pendidikan	65
Tabel 4.4	Karakteristik Berdasarkan Pendapatan	66
Tabel 4.5	Presentase Skor Jawaban Responden mengenai Variabel Display Produk	67
Tabel 4.6	Rekapitulasi Skor Tanggapan Responden pada Indikator Window Display	69

Tabel 4.7	Rekapitulasi Skor Tanggapan Responden pada Indikator Interior Display	69
Tabel 4.8	Rekapitulasi Skor Tanggapan Responden pada Indikator Exterior Display	70
Tabel 4.9	Presentase Skor Jawaban Responden Mengenai Variabel Motivasi Pembelian	71
Tabel 4.10	Rekapitulasi Skor Tanggapan Responden pada Indikator Dorongan Rasional	72
Tabel 4.11	Rekapitulasi Skor Tanggapan Responden pada Indikator Dorongan Emosional	73
Tabel 4.12	Presentase Skor Jawaban Responden Mengenai Variabel Keputusan Pembelian	75
Tabel 4.13	Rekapitulasi Skor Tanggapan Responden pada Indikator pengenalan masalah	76
Tabel 4.14	Rekapitulasi Skor Tanggapan Responden pada Indikator Pencarian Informasi	77
Tabel 4.15	Rekapitulasi Skor Tanggapan Responden pada Indikator Evaluasi Alternatif	77
Tabel 4.16	Rekapitulasi Skor Tanggapan Responden pada Indikator Tindakan Pembelian	78
Tabel 4.17	Rekapitulasi Skor Tanggapan Responden pada Indikator Pasca Pembelian	79
Tabel 4.18	Tabel Multikoliniearity	80
Tabel 4.19	Uji Auto Korelasi	83

Tabel 4.20	Analisis Linear Berganda	84
Tabel 4.21	Koefisien Korelasi Parsial Display Produk Terhadap Keputusan Pembelian	86
Tabel 4.22	Koefisien Determinasi Display Produk	87
Tabel 4.23	Uji Hipotesis Parsial (Uji t) Display Produk	88
Tabel 4.24	Koefisien Korelasi Parsial Motivasi Pembelian Terhadap Keputusan Pembelian	91
Tabel 4.25	Koefisien Determinasi Motivasi Pembelian	92
Tabel 4.26	Uji Hipotesis Parsial (Uji t) Motivasi Pembelian	93
Tabel 4.27	Koefisien Korelasi Simultan Display Produk Dan Motivasi Pembelian terhadap Keputusan Pembelian	96
Tabel 4.28	Koefisien Determinasi (R-Square)	96
Tabel 4.29	Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	97

DAFTAR LAMPIRAN

No. Judul Lampiran

1. Surat permohohonan ijin penelitian dari kampus
2. Surat keterangan balasan ijin penelitian perusahaan
3. Kartu bimbingan dan konsultasi skripsi
4. Lembar revisi sidang UP
5. Lembar revisi sidang skripsi
6. Kuesioner Awal
7. Kuesioner akhir
8. Data Ordinal
9. Lampiran output uji validitas dan reliabilitas
10. Output SPSS
11. Daftar riwayat hidup