PENGARUH *DISPLAY* PRODUK DAN MOTIVASI PEMBELIAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KOPO FACTORY OUTLET BANDUNG

The Influence of Product Display and Buying Motivation to Buying Decision of Consumers at Kopo Factory Outlet Bandung

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Komputer Indonesia

Oleh :
Arief Mohammad Rachman
21210084



PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
2016