LEMBAR PENGESAHAN

DISPLAY PRODUK DAN MOTIVASI PEMBELIAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOPO FACTORY OUTLET

ARIEF MOHAMMAD RACHMAN

21210084

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi pada

February 2016

Menyetujui,

Dosen Pembimbing

Dr. Rahma Wahdiniwaty ,Dra., M.Si
NIP : 4127.34.02.011

Dekan Fakultas Ekonomi

Prof. Dr. Hj. Dwi Kartini, SE., Spec., Lic
NIP. 4127.70.019

Ketua Program Studi Manajemen

Dr. Raeni Dwiyanty, SE., M.Si
NIP. 4127.34.02.006