BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian

Pada saat ini teknologi informasi mengalami perkembangan yang sangat cepat, seiring dengan kebutuhan manusia yang juga terus bertambah. Teknologi memegang peranan yang sangat penting bagi kehidupan manusia. Saat ini, siapa yang dapat menguasai teknologi ia akan tampil baik dalam persaingan yang semakin ketat.

Dengan adannya internet, tentu saja perusahaan akan lebih mudah dalam mengembangkan proses bisnisnya. Karena melalui jaringan internet, akan sangat mudah bagi perusahaan untuk menyampaikan informasi kepada Konsumen ataupun calon konsumen mengenai produk perusahaan tersebut. Hal ini dikarenakan internet dapat diakses dari manapun.

Internet merupakan salah satu media yang sangat cepat bagi perusahaan untuk dapat meningkatkan daerah pemasarannya. Internet bukan lagi hal yang sulit untuk kita jumpai dan kita gunakan. Karena internet kini sudah memasyarakat dan menjadi sebuah kebutuhan yang senantiasa membutuhkan informasi yang cepat, hangat, dan akurat. Bahkan bagi perusahaan-perusahaan berkembang yang ingin melebarkan daerah pemasaran dan promosinya.

Teknologi *internet* merupakan salah satu bidang yang mengalami perkembangan sangat cepat. Telah banyak sektor yang menerapkan teknologi ini, salah satunya dalam bidang perdagangan. Lalu muncul perdagangan dengan *internet* sebagai sarana utama, yaitu *e-commerce*.

Implementasi *e-commerce* dalam dunia bisnis salah satunya adalah dengan banyak bermunculan situs-situs penjualan secara *online* atau berbasis *web*. Hal ini membawa kita dalam budaya baru dalam melakukan transaksi yang tidak lagi konvensional, melainkan membawa kita kepada transaksi dunia maya. Disadari atau tidak penerapan *e-commerce* ini telah berdampak pada efisiensi dan efektifitas transaksi, serta dapat mengangkat produk atau citra dari perusahaan yang menerapkan konsep tersebut.

Berikut ini adalah tabel data data produk yang ada di Aneka Shoes

Tabel 1. 1 Data Produk

Kode	Merek	Jenis	Warna	Bahan	Size	Harga
001	Bata	Casual	Hitam	Kulit	42	Rp 170.000,00
002	Macbeth	H.E. Skate	Hitam, Merah	Nylon	39	Rp 200.000,00
003	Nike	Pro Series	Putih, Hijau	Nylon	40	Rp 250.000,00
004	Adidas	Samba Canvas	Merah, Putih	Canvas	39	Rp 190.000,00
005	Adidas	Premium Winser	Hitam	Kulit	42	Rp 250.000,00
006	Nike	Mavrk MID2	Abu abu	Mesh	42	Rp 400.000,00
007	Bata	Casual 823	Abu Abu	Kulit	39	Rp 170.000,00
008	Macbeth	Eliot	Hitam	Canvas	40	Rp 250.000,00
009	Macbeth	Brighton	Merah Hitam	Canvas	42	Rp 270.000,00

Dan Berikut ini adalah data data penjualan per transaksi pada tanggal 1 Desember 2011 yang ada di toko Sepatu Aneka Shoes:

Tabel 1.2 Data Penjualan Yang Terjadi

No beli	Tgl Penjualan	Merek	Jenis	Harga	Qty	Total harga
001	01-12-2011	Adidas	Samba Canvas	190.000	2	Rp 380.000,00
001	01-12-2011	Bata	Casual	170000	1	Rp 170000,00
001	01-12-2011	Macbeth	H.E. Skate	200000	3	Rp 600000,00
				Total beli		Rp 1.150.000,00

Dari hal tersebut,maka tidak sedikit perusahaan yang telah diuntungkan memakai teknologi penjualan berbasis E-commerce. Dengan demikian penulis mencoba menerapkan sistem informasi penjualan & pembelian secara online pada Toko Aneka Shoes. Selama ini sistem penjualan & pembelian di Toko Aneka Shoes masih berjalan manual sehingga diharapkan dengan adanya perancangan sistem informasi penjualan & pembelian sepatu di Aneka Shoes maka akan menjadi terkomputerisasi. Dengan mengandalkan teknologi internet melalui website Aneka Shoes ingin memperluas penjualan nya pada kota-kota lain, yang pada saat ini penjualan & pembelian produk sepatu Aneka Shoes masih sebatas kota Bandung saja.

Saat ini proses bisnis pada Aneka Shoes masih berjalan secara manual seperti pada proses penjualan & pembelian nya. Aneka Shoes saat ini hanya melayani penjualan pada pelanggan yang datang langsung ke toko meskipun dalam jumlah yang relatif banyak .Tentunya hal ini sangat menghambat para pelanggan yang tertarik pada produk-produk Aneka Shoes khusus nya dari luar kota yang tidak bisa datang langsung ke toko.

Sedangkan untuk proses pembayarannya dilakukan secara langsung dalam arti pelanggan setelah memilih produk langsung membayar ke bagian kasir.

Berangkat dari latar belakang diatas, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian tentang penjualan & pembelian sepatu di toko Aneka Shoes dengan mengangkat judul :**"PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN & PEMBELIAN SEPATU DI TOKO ANEKA SHOES BERBASIS WEB"**

1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah

Agar terwujudnya peningkatan kualitas pelayanan terhadap pelanggan, Aneka Shoes terus berusaha dengan berbagai upaya. Namun tetap saja tidak luput dari berbagai hambatan dan halangan. Maka dari hal itu penulis mengidentifikasi permasalahan sebagai berikut:

1. Belum adanya sistem penjualan & pembelian yang dapat memudahkan proses pemesanan produk bagi pelanggan yang berada diluar daerah pada Aneka Shoes
2. Belum maksimal promosi yang dilakukan Aneka Shoes dengan media yang digunakan sebelumnya masih bersifat konvensial berupa brosur .
3. Belum adanya sistem yang bisa mengolah data penjualan & pembelian dengan baik untuk meningkatkan kinerja petugas Aneka Shoes.
4. Lambatnya Proses Pembuatan Laporan data produk, pemesanan, penjualan & pembelian sehingga menghambat proses pembuatan keputusan bagi atasan.

Berdasarkan latar belakang dan identifikasi masalah yang telah dipaparkan diatas maka penulis merumuskan masalah sebagai berikut

1. Bagaimana Sistem Penjualan & Pembelian yang sedang berjalan di Toko Aneka Shoes.
2. Bagaimana Perancangan Sistem yang diusulkan agar bisa menunjang proses Penjualan & Pembelian di Toko Sepatu Aneka Shoes berbasis Web.
3. Bagaimana Pengujian Sistem Informasi Penjualan & Pembelian yang diusulkan pada Toko Aneka Shoes.
4. Bagaimana penerapan Sistem Informasi Penjualan & Pembelian yang diusulkan pada Toko Aneka Shoes .

1.3. Maksud dan Tujuan

Maksud pembuatan Sistem Informasi Penjualan & Pembelian di Aneka Shoes ini adalah untuk memberikan kemudahan kepada konsumen dalam melakukan transaksi pembelian Sepatu dengan menggunakan *internet* dan membantu segala permasalahan yang terjadi. Dengan harapan bisa memecahkan masalah teknologi sistem informasi yang ada pada Toko Sepatu Aneka Shoes.

Sedangkan Tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui Sistem Informasi Penjualan & Pembelian yang sedang berjalan di Toko Sepatu Aneka Shoes.
2. Untuk membuat perancangan Sitem Informasi Penjualan & Pembelian pada Toko Sepatu Aneka Shoes.

3. Untuk melakukan pengujian terhadap Sistem Informasi Penjualan & Pembelian pada Toko Sepatu Aneka Shoes berbasis Web.
4. Untuk menerapkan Sistem Informasi penjualan & Pembelian pada Toko Sepatu Aneka Shoes Berbasis Web.

1.4. Kegunaan Penelitian

Penulis berharap hasil penelitian ini bisa bermanfaat sebagai referensi penelitian di masa yang akan datang.

1.4.1 Kegunaan Praktis

a. Mempermudah pelanggan dalam melihat informasi tentang produk terbaru serta melakukan pembelian secara online
b. Memudahkan petugas dalam mengolah data produk.
c. Untuk mempermudah promosi produk dan meningkatkan penjualan.

1.4.2 Kegunaan Akademis

a. Bagi penulis berguna untuk menambah ilmu pengetahuan dan menambah pengalaman tentang sistem informasi berbasis web.
b. Bagi pengembangan ilmu pengetahuan, memperluas khasanah sistem informasi berbasis web khususnya untuk sistem penjualan.

1.5 Batasan Masalah

1. Sistem yang akan dibuat hanya mencakup sistem penjualan dan pembelian yang berlangsung di Aneka shoes, data barang, data transaksi beserta laporan-laporan yang terkait dengan sistem yang akan dibuat.

2. Di dalam sistem tidak akan ada informasi mengenai data karyawan dan data penggajian.
3. Melayani penjualan hanya di daerah indonesia.
4. Barang yang rusak dalam pengiriman adalah tanggung jawab perusahaan yaitu Toko Sepatu Aneka Shoes .
5. Sistem tidak mencangkup masalah keuangan.
6. Tidak menerima pembayaran secara kredit.

1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian

Penulis melakukan penelitian di Toko Sepatu Aneka Shoes yang beralamat di jl Cibaduyut Raya no 93 Bandung .

Penelitian dilaksanakan pada bulan Oktober 2011 sampai dengan bulan Desember 2011. Penelitian dilakukan selama 3 bulan dengan perincian seperti tertulis pada tabel 1.1 dibawah ini :

Tabel 1.3 Jadwal Kegiatan Penelitian

No	Nama Kegiatan	Tahun 2011											
		Oktober				November				Desember			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Mendengarkan Kebutuhan User a. Wawancara b. Observasi c. Pengambilan dokumen	■	■										
2	Membangun Sistem a. Desain Aplikasi b. Memulai pengcodingan			■	■	■							
3	Pengujian Sistem a. Pengujian proses pemesanan b. Pengujian proses konfirmasi						■	■	■				
4	Penerapan dan perbaikan sistem									■	■		