DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR LAMPIRAN xi

BAB I. PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 3
I.3 Rumusan Masalah 3
I.4 Batasan Masalah 3
I.5 Tujuan Perancangan 4
I.6 Manfaat Perancangan 4

BAB II. PERANCANGAN INFORMASI KUSTOM MOTOR BENGKEL ZOME 5
II.1 Penjelasan Bengkel Motor 5
II.1.1 Jenis Bengkel 5
II.1.2 Penjelasan Kendaraan Bermotor 6
II.1.3 Pengertian Modifikasi Sepeda Motor 6
II.1.4 Perkembangan Modifikasi Sepeda Motor 6
II.1.5 Jenis Aliran Modifikasi 7
II.2 Objek Penelitan 12
II.2.1 Contoh Hasil Pengerjaan Bengkel Zome..... 18
II.3 Analisa 19
II.4 Resume Yang Mengarah Pada Solusi Perancangan 22

BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN 23
III.1 Strategi Perancangan 23
III.1.1 Tujuan Komunikasi 23
III.1.2 Pendekatan Komunikasi 23
III.1.3 Materi Pesan 24
III.1.4 Gaya Bahasa 24
III.1.5 Khalayak Sasaran Perancangan 25
III.1.6 Strategi Kreatif 25
III.1.7 Strategi Media 35
III.1.7.1 Media Utama 35
III.1.7.2 Media Promosi 35
III.1.8 Strategi Distribusi 36
III.2 Konsep Visual 36
III.2.1 Format Desain 36
III.2.2 Ilustrasi 36
III.2.3 Studi Karakter 37
III.2.4 Studi Visual 37
III.2.5 Studi Warna 41
III.2.6 Studi Tipografi 41
III.2.7 Studi Layot 43

BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI 44
IV.1 Proses Perancangan Buku 44
IV.2 Media Utama 46
IV.2.1 Cover 46
IV.2.2 Isi Buku 46
IV.2.3 Media Promosi 47
IV.2.3.1 Poster 47
IV.2.3.2 Kalender 47
IV.2.3.3 Kaos 48
IV.2.3.4 Xbanner 48
IV.2.3.5 Pembatas Buku 49

IV.2.3.6 Mug 49
IV.2.3.7 Tas 50
IV.2.3.8 Gantungan Konci 50
IV.2.3.9 Sticker 51

DAFTAR PUSTAKA 52
LAMPIRAN 54