DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN……..….... i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINILITAS……..… ii
KATA PENGANTAR……...…..… iii
ABSTRAK……...… iv
ABSTRACT……..... v
DAFTAR ISI……..……...… vi
DAFTAR GAMBAR……..... x
DAFTAR TABEL……...……. xii

BAB I. PENDAHULUAN
I.1 Latar Belakang Masalah…… 1
I.2 Identifikasi Masalah……...… 2
I.3 Rumusan Masalah……...… 2
I.4 Pembatasan Masalah……...… 3
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan……...… 3

BAB II. KELINCI HOLLAND LOP
II.1 Kelinci…….....…… 4
II.1.1 Definisi Kelinci……..……... 4
II.2 Jenis Jenis Kelinci Family Lop…… 4
II.2.1 Fuzzy Lop……..... 4
II.2.2 French Lop……..…… 5
II.2.3 Kelinci English Lop……... 6
II.3 Kelinci Holland Lop …… 6
II.3.1 Sejarah Kelinci Holland Lop……. 7
II.3.2 Profil Kelinci Holland Lop……...…. 7
II.3.3 Penyempurnaan Kelinci Holland Lop…… 7
II.3.4 Budidaya Kelinci Holland Lop……...… 8

II.3.5 Siklus Perkembangbiakan Kelinci Holland Lop…… 10
II.3.6 Manfaat Memelihara Kelinci Holland Lop…… 11
II.3.7 Cara Merawat Kelinci Holland Lop……..…….…… 12
II.3.8 Metode Berternak Kelinci Holland Lop…… 13
II.3.9 Cara Mengawinkan Kelinci Holland Lop……..…… 14
II..3.10 Penyakit Pada Kelinci Holland Lop…… 15
II.3.11 Pengobatan Pada Kelinci Holland Lop…… 16
II.3.12 Bibit Pakan Yang Baik Kelinci Holland Lop…….. 18
II.3.12.1 Ransum Pakan…….…….. 18
II.3.12.2 Pro Feed Rabbit Pellet……..… 19
II.3.12.3 *E-Sellen* Vitamin Kelinci……...… 20
II.4 Analisa ……..…… 20
II.4.1 Pengumpulan Data Dengan Kuesioner…….. 20
II.4.2 Pengumpulan Data Dengan Wawancara…… 21
II.5 SWOT…… 21
II.6 *Resume*…….……. 23

BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN
III.1 Strategi Perancangan…… 24
III.1.1 Khalayak Sasaran……..……..… 24
III.1.2 Tujuan Komunikasi……... 25
III.1.3 Pendekatan Komunikasi Visual dan Verbal……. 25
III.1.3.1 Pendekatan Visual……...… 25
III.1.3.2 Pendekatan Verbal……. 26
III.1.4 Materi Pesan…….…. 26
III.1.5 *Mandatory*……..… 27
III.1.5.1 Gramedia…… 28
III.1.6 Strategi Kreatif……...… 28
III.1.6.1 Teknik Fotografi……. 28
III.1.6.2 *Copywriting*…… 29

III.1.6.3 *Storyline*……..… 29
III.1.6.4 *Storyboard*……..… 30
III.1.7 Komposisi *Layout* Buku Kelinci Holland Lop…….…… 31
III.1.8 Anatomi Sampul Buku……. 32
III.1.9 Strategi Media…….…….…… 33
III.1.10 Media Utama Buku Kelinci Holland Lop……..…… 33
III.1.11 Media Pendukung……..……..… 33
III.1.12 Strategi Distribusi……..…. 35
III.2 Konsep Visual…….. 36
III.2.1 Format Desain……..……..… 37
III.2.2 Tataletak……..... 38
III.2.3 Huruf…… 38
III.2.4 Ilustrasi……. 39
III.2.5 Warna…… 40

BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI
IV.1 Teknis Media Utama…… 41
IV.1.1 Sketsa Kasar……..… 41
IV.1.2 Teknik Proses Pengolahan Visual……. 42
IV.1.2.1 Media Utama Buku Kelinci Holland Lop……. 42
IV.2 Teknis Produksi…… 45
IV.3 Media Pendukung……... 45
IV.3.1 Poster…… 45
IV.3.2 *X-Banner*……..…… 46
IV.3.3 *Papper Bag*……...… 47
IV. 3.4 Brosur……...… 48
IV.3.5 *Sticker*…… 49
IV.3.6 Pin……..… 50
IV.3.7 Mug……...… 51

DAFTAR PUSTAKA…….…. 52
LAMPIRAN……..... 55
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI…… 58
RIWAYAT HIDUP……..… 59

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Kelinci Fuzzy Lop……..…..… 5
Gambar II.2 Kelinci French Lop……...… 5
Gambar II.3 Kelinci English Lop…… 6
Gambar II.4 Kelinci Holland Lop……...… 8
Gambar II.5 Lokasi Budidaya dipeternakan Asep Rabbit Project…….…… 10
Gambar II.6 Pengolahan kotoran dan urin kelinci Holland Lop.…… 12
Gambar II.7 Masuknya sinar matahari agar kandang tidak lembab…….….. 13
Gambar II.8 Vagina Kelinci Betina Siap Kawin……. 14
Gambar II.9 Proses Kawin Kelinci…….…… 14
Gambar II.10 Penyakit Kudis Pada Kelinci…….…… 15
Gambar II.11 Penyakit Perut Kembung Pada Kelinci……. 16
Gambar II.12 Pemberian Antibiotic Alami Mengatasi Diare……...… 16
Gambar II.13 Pemberian Suntikan Cairan *Wormectine*…… 17
Gambar II.14 Pemberian obat *Intermectine*……..… 17
Gambar II.15 Pembuatan Pakan Pellet Kelinci……...……...…… 18
Gambar II.16 Pakan Pellet Kelinci……..…….. 19
Gambar II.17 Butir/Pil Makanan Kelinci……. 19
Gambar II.18 E-Selen Vitamin Kelinci…… 20
Gambar III.1 Contoh Referensi Pendekatan Visual…… 26
Gambar III.2 Teknik Memotret Kelinci Holland Lop…….. 29
Gambar III.3 Format Ukuran Buku Kelinci Holland Lop…… 37
Gambar III.4 Format Isi Halaman Pada Buku Kelinci Holland Lop……..…… 37
Gambar III.5 Sampul Buku Kelinci Holland Lop…… 38
Gambar III.6 Gambar Ilustrasi Kelinci Holland Lop…… 39
Gambar III.7 Warna Pada Buku Kelinci Holland Lop…… 40
Gambar IV.1 *Capture* Sketsa…… 41
Gambar IV.2 *Capture* Sampul Editing Adobe Photoshop……...… 42
Gambar IV.3 Sampul Depan Buku Kelinci Holland Lop…… 42

Gambar IV.4 Sampul Belakang Buku Kelinci Holland Lop…… 43
Gambar IV.5 Bagian Isi Buku Kelinci Holland Lop…… 44
Gambar IV.6 Poster……..… 45
Gambar IV.7 *X-Banner*…… 46
Gambar IV.8 *Papper Bag*…… 47
Gambar IV.9 Brosur…… 48
Gambar IV.10 *Sticker*……...… 49
Gambar IV.11 Pin…… 50
Gambar IV.12 Mug……...…… 51

DAFTAR TABEL

Tabel II.1 Hasil Data Lapangan Kuesioner……..…..…… 21
Tabel II.2 Strategi Analisis SWOT……..…… 22
Tabel III.1 Organisasi APKIN……..…… 27
Tabel III.2 Media Distribusi……. 35
Tabel III.3 Jadwal Media Distribusi……..…… 36