DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN..... i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS..... ii
KATA PENGANTAR..... iii
ABSTRAK..... iv
ABSTRACT..... x
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR..... ix
DAFTAR TABEL..... xi
DAFTAR LAMPIRAN..... xiii
GLOSARIUM..... vix

BAB I. PENDAHULUAN
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 3
I.3 Rumusan Masalah 3
I.4 Batasan Masalah 3
I.5 Tujuan Perancangan 4

BAB II. BISSU BUGIS
II.1 Landansan Teori..... 5
II.1.1 Kebudayaan..... 5
II.1.2 Upacara Adat..... 6
II.1.3 Makna Upacara Adat..... 12
II.2 Objek Penelitian..... 13
II.2.1 Bissu Bugis..... 13
II.2.1 Panggilan Spiritual Manjadi Bissu..... 15
II.2.2.1 Berawal Dari Mimpi..... 16
II.2.2.2 Berpuasa dan Bernazar..... 16
II.2.2.3 Prosesi *Irebba*..... 17
II.2.3 Riwayat Bissu Dari Masa Ke Masa..... 17
II.2.2 Bissu Pada Masa DI/TII..... 19

II.2.3 Kehidupan Bissu..... 20
II.2.6 Kehidupan Bissu Sekarang..... 20
II.3 Data Lapangan..... 21
II.3.1 Hasil Wawancara..... 21
II.3.2 Hasil Koesioner..... 23
II.3.2.1 Komposisi Responden Berdasarkan Usia 23
II.3.2.2 Komposisi Responden Jenis Kelamin..... 23
II.3.2.3 Komposisi Responden Berdasarkan Suku..... 24
II.3.2.1 Komposisi Responden Berdasarkan Tahu Tentang Bissu Bugis..... 24
II.4 Khalayak..... 25
II.5 Analisis..... 26
II.6 Resume..... 26

BAB III. STRATEGI PERANCANGAN & KONSEP DESAIN
III.1 Strategi Perancangan..... 28
III.1.1 Khalayak Sasaran 28
III.1.1.1 Segmentasi..... 28
II.1.1.2 *Consumer Insight*..... 29
II.1.1.3 *Consumer Journey*..... 29
III.1.2 Strategi Komunikasi..... 30
III.1.2.1 Pendekatan Verbal..... 30
III.1.2.2 Pendekatan Visual..... 30
III.1.2.3 Pesan..... 30
III.1.3 Mandatory..... 31
III.1.4 Strategi Kreatif..... 32
III.1.4.1 *Copywriting*..... 32
III.1.4.2 *Storyline*..... 33
III.1.4.2 *Storyboard*..... 33
III.1.5 Strategi Media..... 34
III.1.5.1 Media Utama..... 34
III.1.5.2 Media Pendukung..... 35
III.1.6 Strategi Distribusi..... 39

III.2 Konsep Desain..... 40
III.2.1 Format Desain..... 40
III.2.2 Sudut Kamera..... 41
III.2.3 Huruf..... 43
III.2.4 Warna..... 44
III.2.6 Audio..... 45

BAB IV. MEDIA & TEKNIS PRODUKSI
IV.1 Media Utama..... 47
IV.1.1 Pra Produksi..... 47
IV.1.1.1 Riset..... 47
IV.1.1.2 Penyusunan Kerangka Film..... 47
IV.1.1.3 Penentuan Lokasi *Shooting*..... 48
IV.1.1.4 Penentuan Peralatan *Shooting*..... 48
IV.1.2 Produksi..... 51
IV.1.2.1 *Shooting*..... 51
IV.1.3 Paska Produksi..... 53
IV.2 Media Pendukung..... 55

DAFTAR PUSTAKA..... 62
LAMPIRAN..... 64