DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN……..……....i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS……...…….....ii
KATA PENGANTAR…….…...iii
ABSTRAK…….…….iv
ABSTRACT…….……..v
DAFTAR ISI…….…..……vi
DAFTAR GAMBAR…….…..….viii
DAFTAR TABEL…….....…….……..ix

BAB 1 PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah..... 3
I.3 Rumusan Masalah..... 3
I.4 Batasan masalah..... 3
I.5 Tujuan perancangan..... 3

BAB II PERANCANGAN PROMOSI MUSEUM BENTENG HERITAGE 5
II.1 Promosi..... 5
II.1 Etnis Tionghoa Tangerang 5
II.3 Museum 7
II.3.1 Macam-Macam Museum..... 7
II. 3.2 Museum Benteng Haritage..... 8
II.3.3 Profil museum 10
II.3.4 Data Pengunjung Museum Benteng Heritage 10
II.4 S.W.O.T.....12
II.5 5W+1H.....12
II.6 Khalayak.....13
II.7 Khalayak Sasaran 13
II.8 Analisa.....15
II.9 Resume Dan Solusi..... 15

Bab III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL.....16
III.1 Strategi Perancangan..... 16
III.1.1 Pendekatan komunikasi..... 16
II.1.1.1 Pendekatan Visual 16
III.1.1.2 Pendekatan Verbal 16
III.1.2 Strategi Kreatif.....16
III.1.3 Tujuan Perancangan..... 17
III.1.4. Pendekatan kreatif.....17
III.1.5 Strategi Media 17
III.1.6 Pemilihan Media 17
III.1.6.1 Media Utam**a**..... 18
III.1.6.2 Media Pendukung..... 18
III.1.7 Strategi Distribusi..... 19
III.2 Konsep Visual 19
III.2.1 Format Desain Brosur Sebagai Media Utama..... 20
III.2.2 Tata Letak.....22
III.2.3 Tipografi.....22
III.2.4 Warna 24
III.2.5 Ilustrasi 24

BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI 26
IV.1 Teknis Media 26
IV.1.1 *Hardware* (Perangkat Keras) 26
IV.1.2 *Software* (Perangkat Lunak) 26
IV.2 Media Utama ……..…..…..27
IV.4.2 Media Pendukung 26

DAFTAR PUSTAKA……37
LAMPIRAN……..38
RIWAYAT HIDUP……...40