

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	vi
LEMBAR PERNYATAAN ORISINILITAS .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
ABSTRAK .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
BAB I. PENDAHULUAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
I.1. Latar Belakang Masalah .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
I.2. Identifikasi Masalah.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
I.3. Rumusan Masalah.....	3
I.4. Batasan Masalah .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
I.5. Tujuan dan Manfaat Perancangan.....	4
I.5.1. Tujuan Perancangan.....	4
I.5.2. Manfaat Perancangan.....	4
BAB II. SEJARAH PEMBENTUKAN TENTARA PETA DAN OPINI MASYARAKAT .....	5
II.1. Definisi Sejarah .....	5
II.2. Sejarah dan Pembentukan Tentara PETA .....	6
II.2.1. Tokoh-Tokoh Pembentukan Tentara PETA.....	11
II.2.2. Pendidikan dan Pelatihan Tentara PETA .....	17
II.2.3. Tingkatan Tentara PETA.....	19
II.2.4. Pemberontakan di Blitar .....	20
II.2.5. Proklamasi Negara Republik Indonesia .....	24
II.2.6. Pembubaran Tentara Pembela Tanah Air.....	26
II.3. Opini Masyarakat .....	28
II.3.1. Kuesioner.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
II.4. Resume .....	34

II.5. Solusi Perancangan.....	34
<b>BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN .....</b>	<b>36</b>
III.1. Khalayak Sasaran .....	36
III.2. Strategi Perancangan.....	39
III.2.1. Tujuan Komunikasi.....	39
III.2.2 Pendekatan Komunikasi.....	39
III.2.3. Mandatory .....	41
III.2.4 Materi Pesan.....	43
III.2.5 Gaya Bahasa.....	43
III.2.6 Strategi Kreatif .....	43
III.2.7 Strategi Media .....	58
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media .....	61
III.3 Konsep Visual. ....	63
III.3.1 Format Desain .....	63
III.3.2 Tata Letak.....	64
III.3.3 Tipografi.....	65
III.3.4 Ilustrasi.....	67
III.3.5 Warna .....	73
<b>BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI .....</b>	<b>74</b>
IV.1 Media Utama.....	74
IV.2 Media Pendukung .....	78
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>88</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>90</b>