BAB 5
KESIMPULAN DAN SARAN

.

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis dan hasil pengujian dari pembahasan bab-bab sebelumnya serta dengan aplikasi *customer relationship management* (CRM) yang telah dibuat maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. CRM yang dibuat dapat membantu *manager* P-Trans dalam menentukan diskon produk (*tour* dan *shuttle*) yang ditawarkan kepada pelanggan berdasarkan segmentasi pelanggan.
2. CRM yang dibuat dapat membantu *manager* P-Trans dalam menentukan rekomendasi jenis paket *tour* yang akan ditawarkan kepada pelanggan.

5.2 Saran

Ada beberapa saran yang dapat dilakukan untuk mengembangkan sistem *customer relationship management* ini, antara lain:

1. Dalam menentukan rekomendasi jenis paket *tour* tidak hanya diambil dari transaksi, tetapi pelanggan juga dapat memberikan rekomendasi terhadap jenis paket *tour* yang diinginkan.
2. Tidak hanya dapat menampilkan jumlah jenis paket *tour* yang paling banyak di pesan, tetapi bisa juga menampilkan pelanggan yang paling banyak menggunakan jenis paket *tour* yang paling banyak dipesan.