DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR vii
DAFTAR TABEL viii

BAB I. PENDAHULUAN 1
I.1. Latar Belakang Masalah 1
I.2. Identifikasi Masalah 2
I.3. Rumusan Masalah 2
I.4. Batasan Masalah 2
I.5. Tujuan dan Manfaat Perancangan 4

BAB II. LANDASAN TEORI 5
II.1 Pengertian Umum Kebersihan Lingkungan 5
II.2 Kebersihan Lingkungan Pabrik 5
II.3 Sanitasi Limbah Tahu 6
II.4 Limbah Tahu Takus Cibuntu 10
II.5 Analisa SWOT 12
II.6 Resume 14

BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP 15
III.1 Strategi Perancangan 15
III.1.1 Khalayak Sasaran 15
III.1.2 Strategi Komunikasi 22
III.1.3 Strategi Kreatif 23
III.1.4 Strategi Media 25
III.1.5 Strategi Distribusi 26
III.1.6 Kampanye 27

III.1.7 Jenis-jenis Kampanye 28
III.2 Konsep Desain 28
III.2.1 Format Desain 28
III.2.2 Tata Letak 30
III.2.3 Huruf 30
III.2.4 Warna 31
III.2.5 Ilustrasi 32

BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI 34
IV.1 Pra Produksi 34
IV.2 Teknis Cetak 35

DAFTAR PUSTAKA 42
LAMPIRAN 43