BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

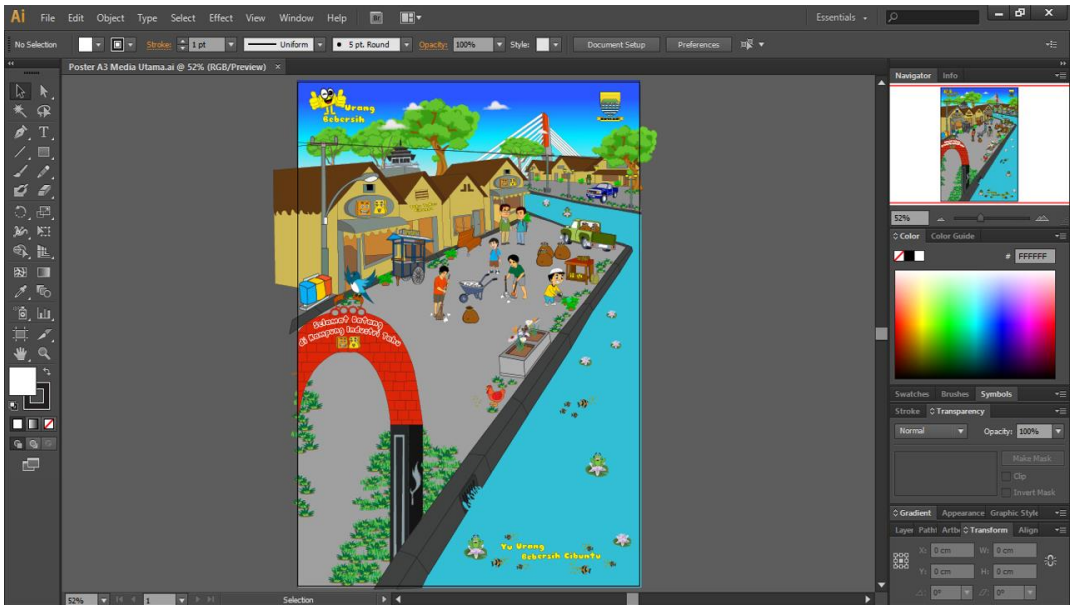
IV.1 Pra Produksi

Tahap produksi yang dilakukan dalam membuat kampanye sosial mengenai limbah tahu Takus Cibuntu dengan media utamanya berupa poster :

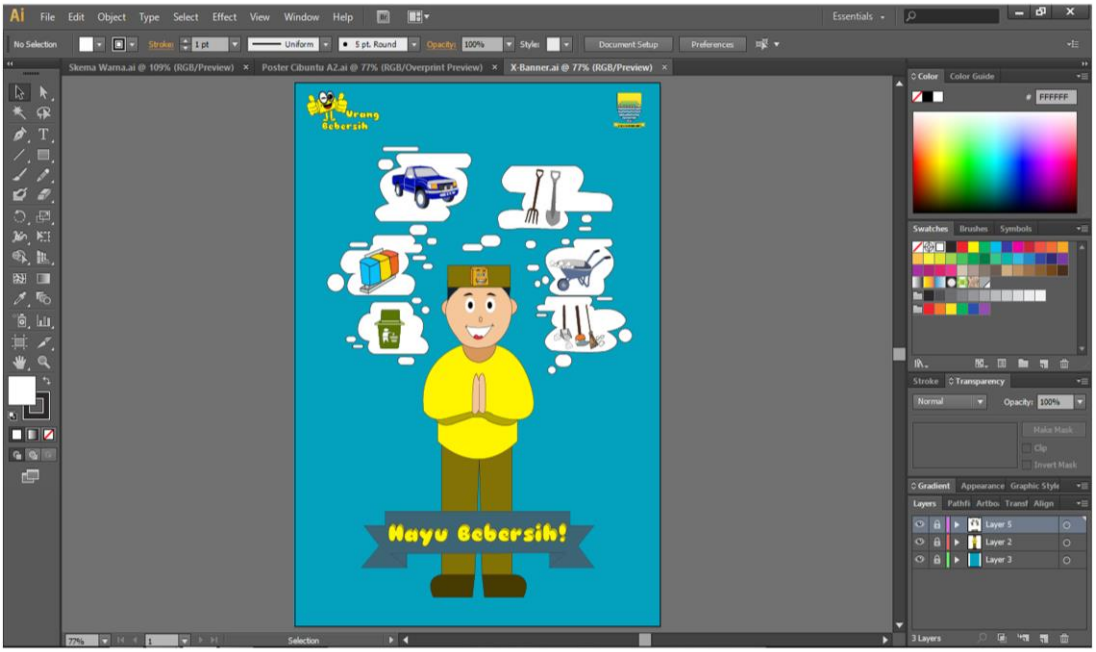
1. Pengolahan Gambar

   Dalam mengolah sebuah gambar dalam kampanye sosial yang telah dibuat melalui proses digitalisasi meliputi pewarnaan, pembuatan karakter dan benda-benda yang di tracing melalui digital dengan detail-detail dari setiap gambar dan elemen visual. Pemilihan software yang digunakan untuk mengolah dan proses editing poster adalah software Adobe illustrastor CS6. Ilustrasi yang dipilih adalah karakter, rumah-rumah yang disesuaikan dengan daerah Cibuntu, selokan, mobil pengankut limbah tahu Takus Cibuntu, gerobak jualan tahu Takus Cibuntu dan elemen visual lainnya.

Software Adobe illustrator CS6 yang digunakan untuk membuat ilustrasi yang akan terapkan sebagai Poster.



Gambar IV.1 Ilustrasi Poster
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2016)



Gambar IV.2 Ilustrasi Poster
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2016)

2. Penerapan ke berbagai media pendukung sesuai dengan konsep

   Dalam tahap ini merupakan kelanjutan dari tahap-tahap sebelumnya, apabila telah selesai tahap pengolahan dengan proses editing yaitu tracing, maka akan diaplikasikan ke berbagai media pendukung yang telah ditentukan sesuai dengan kebutuhan dan terkonsep.

3. Teknis Produksi

   Setelah semua proses penerapan terhadap media-media pendukung dari kampanye sosial mengenai limbah tahu Takus Cibuntu telah selesai maka akan dilanjutkan ke tahap proses cetakan, dengan menentukan material bahan dan teknis produksi yang telah ditentukan.

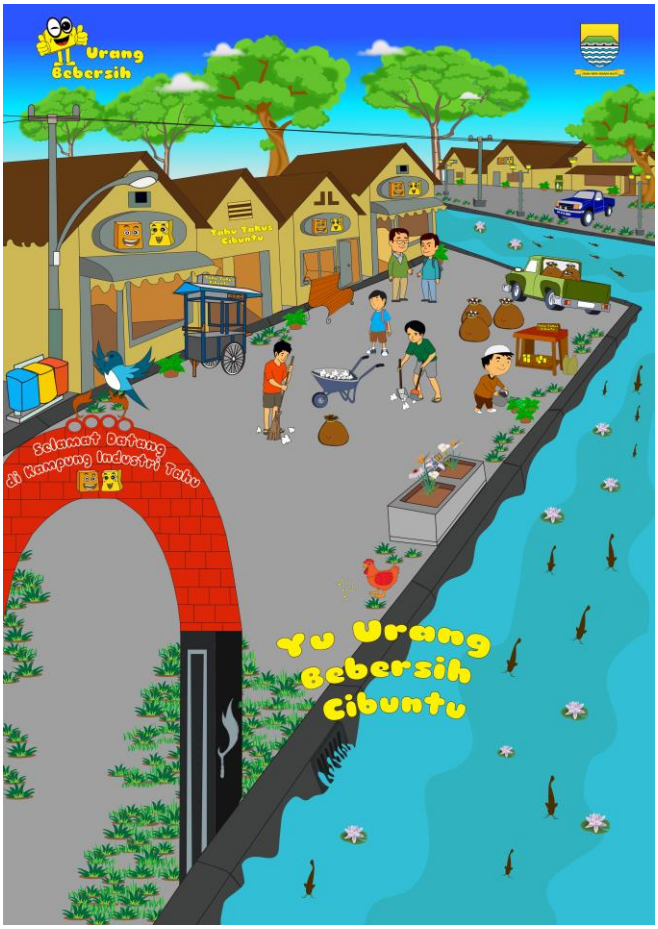
IV.2 Teknis Cetak

Teknis media kampanye sosial dibuat berdasarkan pengelompokkan beserta tahapan perancangan media kampanye sosial mengenai limbah tahu Takus Cibuntu sebagai berikut :

1. Poster sebagai media utama kampanye sosial.

   Poster berguna untuk memperkenalkan kampanye sosial kepada masyarakat yang berada diwilayah Cibuntu, dan pendistribusian dilakukan pada tahapan

awal kampanye sekitar tempat-tempat masyarakat yang melakukan kegiatan keseharian, sehingga mudah menjumpai kampanye sosial berupa poster yang telah diterapkan. Dipilihnya media poster, karena poster merupakan media yang memiliki jangkauan yang luas, dan dapat berhubungan langsung dengan masyarakat disekitar wilayah Cibuntu. Pengerjaan media kampanye sosial berupa poster melalui proses digitalisasi yaitu menggunakan *software* Adobe Ilustrator dan kemudian dilanjutkan ke tahap Editing yaitu proses Tracing.



Gambar IV.3 Ilustrasi Poster
Sumber : Data Pribadi (2016)

Material/bahan : Alkasia/*art paper*
Ukuran : A3
Teknis Produksi : Cetak

Gambar IV.3 merupakan media utama dari kampanye sosial mengenai limbah tahu Takus Cibuntu yang berfungsi sebagai media perubahan untuk merubah sikap, perubahan terhadap pola prilaku, perubahan dalam cara berpikir masyarakat diwilayah Cibuntu, agar aktifitas dan kebiasaan dari poster yang menerapkan elemen visual diatas dapat dilakukan.

2. *X-banner*

Visual yang di terapkan dalam media pendukung kampanye sosial berupa *x-banner* adalah karakter dari orang dewasa yang memiliki penggayaan visual dengan maksud sebagai penarik perhatian dan ajakan, serta menimbulkan minat dari masyarakat diwilayah Cibuntu.



Gambar IV.4 *X-Banner*
Sumber : Data Pribadi (2016)

Material : Albatros (luster, flexi china sebagai alternatif)
Ukuran : *Mini Size*
Teknis Produksi : Cetak

Stand yang di gunakan dalam menopang *x-banner* disesuaikan dengan kebutuhan dari media pendukung kampanye sosial yaitu *x-banner*.

3. *T-shirt*

T-shirt merupakan media pendukung yang dengan cepat dan mudah diminati oleh masyarakat sekitar Cibuntu karena langsung direspon dengan cara memakai kaos. Kemudian diberikan kepada masyarakat didaerach Cibuntu yang rajin melakukan kegiatan bersih-bersih lingkungan sekitar Cibuntu dan berpartisipasi secara langsung dalam kampanye sosial.



Depan Belakang

Gambar IV.5 *T-Shirt*
Sumber : Data Pribadi (2016)

Material : *Catton Combat 30s*
Ukuran : *All size* (S-XL)
Teknis Produksi : Cetak

4. Stiker

Media stiker ini di bagikan pada saat melakukan program bersih-bersih kepada masyarakat sekitar Cibuntu, dan media stiker ini bagikan kepada setiap warga yang berada didaerah Cibuntu melalui ketua RT/RW, sebagai pengingat rasa tanggung jawab dalam meminimalisir dan peduli terhadap limbah tahu Takus Cibuntu.



Gambar IV.6 Stiker berbentuk persegi
Sumber : Data Pribadi (2016)

Material : *Chrome*
Ukuran : 7cm x 7cm
Teknis Produksi : *Offset*



Gambar IV.7 Stiker berbentuk lingkaran
Sumber : Data Pribadi (2016)

Material : *Chrome*
Ukuran : 7cm x 5cm
Teknis Produksi : *Offset*

5. Topi

Media pendukung seperti topi sangat memudahkan masyarakat mengetahui maksud dan tujuan dari pesan yang ingin disampaikan, ketika topi tersebut di pakai, maka akan mempermudah mempengaruhi masyarakat yang lain. Dan topi sebagai media pendukung kampanye sosial yang akan diberikan

kepada kalangan masyarakat yang aktif dan ikut berpartisipasi dalam kampanye sosial.



Gambar IV.8 Topi
Sumber : Data Pribadi (2016)

Material : Rapel
Ukuran : *All size*
Teknis Produksi : Cetak

6. Jam dinding

Media ini dapat membantu masyarakat disekitar Cibuntu dengan meluangkan waktu disela-sela kesibukan kegiatan dengan ikut campur membantu membersihkan lingkungan sekitar Cibuntu.



Gambar IV.9 Jam Dinding
Sumber : Data Pribadi (2016)

Material : Plastik (ditelpen desain dengan bahan stiker)
Ukuran : 20cm x 20cm
Teknis Produksi : *Offset*

7. Gantungan Kunci

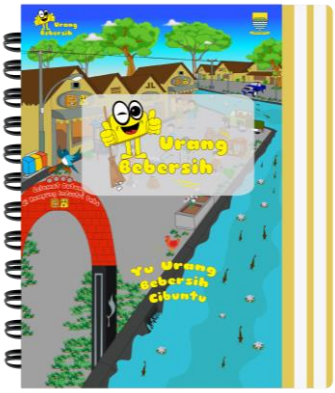
Gantungan kunci ini berfungsi sebagai media pengingat pentingnya memunculkan kepedulian dan kesadaran akan penanganan limbah tahu Takus Cibuntu



Gambar IV.10 Gantungan Kunci
Sumber : Data Pribadi (2016)

Material : Kaleng Aluminium
Ukuran : 4cm x 4 cm
Teknis Produksi : Cetak Offset

8. *Notebook*/Buku Catatan



Gambar IV.11 *Notebook*/Buku Catatan
Sumber : Data Pribadi (2016)

Material : HVS, Art Paper 230gram untuk cover
Ukuran : A5
Teknis Produksi : Cetak Offset