BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Sejarah OZ Radio 103.1 FM Bandung

Radio ini berawal dari kegiatan empat orang anak muda kota Bandung yang memiliki kesamaan hobi, yang sepakat memadu ide dan kreativitas dengan membuat pemancar tanpa izin dari pemerintah. Lokasi mereka siaran di seputar jalan Panjaitan, frekuensi Am (13,32 KHz) dengan *station-call* (panggilan nama untuk pendengar) "Young Cresendo", dengan logo seekor kijang yang sedang loncat mengelilingi bola dunia filosofinya kurang lebih radio "Young Cresendo" ingin menyamarkan dinamika hiburan di udara kota Bandung.

Beberapa bulan kemudian mereka sepakat untuk merubah nama menjadi OZ, tanpa memiliki arti apapun. Pada tanggal 25 Desember 1971 ditetapkan sebagai hari kelahiran radio OZ (peraturan pemerintah nomor 55 tahun 1970), yang memiliki syarat bahwa setiap penyelenggaraan aktifitas siaran di udara menggunakan frekwensi yang dikelola pemerintah, diwajibkan membuat lembaga badan hukum.

Tahun 1972 radio OZ membentuk dan bergabung dengan PBB (Persatuan Broadcasting Bandung). Mulai tahun 1973 sampai sekarang, radio OZ turut mendirikan dan menjadi anggota radio swasta PRSSNI (Persatuan Radio Siaran Swasta Nasional Indonesia), dalam perjalanan organisasi PRSSNI, pemilik OZ (Kang Ganjar) senantiasa mendapat kepercayaan memimpin organisasi baik tingkat cabang Bandung, sampai

pada pimpinan/ketua umum PRSSNI pusat periode 2001-2006. Pada tahun 1975 radio OZ mendapat penghargaan dan diklaim oleh majalah *Actuili,* sebagai Rock Station. Radio OZ menjadi radio pertama di Indonesia yang membuat acara *Off Air* dengan membuat konser group musik "Deep Purple" di Istora Senayan Jakarta.

Tahun 1985 Radio Oz mulai melakukan aktifitas siaran dengan studio baru di jalan Setrasari ll No. 14, dengan kualitas *hardware, software, brainware* dan kualitas program acara. Pada tahun 1987 OZ RADIO mengalami pemindahan frekuensi dari AM ke FM. Tahun 1993 mulai digunakan OB Van OZ RADIO (*Outdoor Broadcast Van*) sebuah perangkat siaran luar yang memiliki program unggulan. Tahun 1996 OZ RADIO bergabung dengan NAB (*National Asociation Broadcaster*) yang berada di Amerika Serikat.

Tahun 2000 OZ RADIO memiliki OZ Cruiser atau OB VAN, yaitu studio siaran luar, yang dilengkapi fasilitas *built-in mini stage, DJ Consule*, dan transmitter pemancar yang dapat siaran langsung dan *relay*, serta didukung *electric system* 8000 watt.

Mengikuti perkembangan radio siaran, OZ RADIO mulai baru dengan menambah OZ RADIO baru di berbagai kota diantaranya OZ RADIO Bandar Lampung, OZ RADIO Palembang, OZ RADIO Bali dan OZ RADIO Jakarta.

1.1.1 Visi dan Misi OZ RADIO 103.1 FM Bandung

A. Visi OZ RADIO 103.1 FM Bandunng

Ingin menjadi radio anak muda dilihat dari :

1. Aspek hiburan karena formatnya lebih banyak hiburan.
2. Informasi yang disampaikan sesuai dengan segmentasinya dan untuk kebutuhan anak muda.
3. Pendidikan
4. Sosial

B. Misi OZ RADIO 103.1 FM Bandung

Misi dari OZ RADIO tercantum dari program acara, dilihat dari kebijakan yang berkaitan dengan studio (*on air*) dan disesuaikan dengan format lagu-lagu yang ada di OZ RADIO sehingga sering disebut CHR (*Contemporary Hit Radio*) atau biasa disebut *chart* lagu yang sedang diminati oleh anak muda, dalam lagu tersebut terdapat jenis-jenis musik yang berbeda-beda dan terpenting lagu tersebut masuk kedalam lagu-lagu pilihan pendengar yang disesuaikan dengan isi siaran, sehingga studio (*on air*) membuat program acara/output yang menguntungkan dan tidak mengganggu kepada pendengar dan penggunaan jasa radio atau bisa juga disebut pendengar OZ RADIO.

1.1.2 Logo dan Filosofi Logo OZ RADIO 103.1 FM Bandung

A. Logo OZ RADIO 103.1 FM Bandung

Gambar 1.1

Logo OZ RADIO 103.1 FM Bandung



Sumber: Company Program OZRADIO dari bagian Direktur Program Juli 2012

B. Filosofi Logo OZ RADIO 103.1 FM Bandung

- Warna kuning melambangkan motto OZRADIO menuju kejayaan yakni *"OZ RADIO IS EVERYWHERE"*
- Simbol lingkaran teks OZ menunjukan bahwa OZ RADIO memiliki konsep kesatuan lembaga yang kokoh
- Modern
- Maju
- Selalu melangkah ke depan

1.2 Sejarah Bagian OB VAN

Salah satu bentuk kepeloporan OZ 103.1 FM dalam hal kegiatan off air adalah lahirnya OB (*Outdoor Broadcasting*) Van OZ 103.1 FM yang merupakan mobil dengan perangkat siar luar ruangan pertama (tahun 1993) bagi dunia radio siaran swasta di Indonesia. Ob Van adalah sebuah konsep penyiaran yang mengedepankan pendekatan liputan langsung dari

jalanan yang dimungkinkan dengan kemampuan mobilitas yang dimilikinya. Selain menekankan pada sisi fungsi, keberadaan OB Van ini juga ditujukan untuk kepentingan komersialitas. Menurut Bpk. Kuswaryat yang menjadi penanggung jawab kelahiran OB Van OZ 103.1 FM, mobil itu menjadi alat promosi sekaligus ajang temu langsung dengan pendengar setia mereka. Terkadang pemasang iklan juga melihat keberadaan OB Van sebagai media untuk beriklan yang potensial.

Sebagai pelopor pengguna OB Van di Bandung, Awalnya keberadaan perangkat siar luar ruangan ini adalah bentuk kepedulian dan kerjasama OZ 103 FM dengan pihak Poltabes Bandung untuk mengalihkan perhatian dan intensitas para remaja dan kawula muda di awal tahun 90-an yang saat itu gemar akan kebiasaan balapan liar yang marak dilakukan di sepanjang Jl. Ir. H. Djuanda, kawasan Dago, Bandung.

Adapun konsep OB Van inipun langsung diikuti pula oleh beberapa radio swasta di kota Bandung. Bahkan kemudian seolah-olah menjadi standarisasi keberadaan sebuah radio siaran swasta di kota Bandung yang harus dilengkapi. Hal ini dapat dimaklumi mengingat peluang OB Van tak hanya sekedar mobil berjalan, tapi juga memiliki sisi komersialitas seperti telah diungkapkan sebelumnya.

OB Van sendiri memiliki program bulanan yang disesuaikan dengan tema bulanan di OZ 103 FM. Dan setiap harinya OB Van juga difungsikan untuk lebih mensosialisasikan acara-acara dan program bulanan ini kepada pendengar mereka dengan cara temu langsung melalui

even yang mereka selenggarakan. Untuk operasionalnya OB Van OZ 103 FM setiap pekannya menghabiskan biaya 1,2-1,5 juta. Hal ini berhubungan dengan perizinan dan lain sebagainya. Berikut dijelaskan 2 generasi OB Van OZ 103.1 FM.

1.3 Profil OZ RADIO 103.1 FM Bandung

OZ RADIO 103.1 FM adalah satu dari sedikit radio anak muda yang mampu bertahan 35 tahun dan menjadi pelopor dalam berbagai inovasi sebuah radio siaran.

Sejak berdiri 35 tahun yang lalu, OZ RADIO telah memiliki konsep kesatuan kegiatan *off air* sebagai pendukung kegiatan on air yang tidak dapat dipisahkan satu sama lain. Hal ini menjadikan OZ RADIO sebagai pelopor dalam kegiatan *off air* yang diselenggarakan oleh radio siaran. OZ RADIO menjadi pelopor dalam siaran lintas batas negara, dimana OZ RADIO adalah yang pertama kali menyiarkan berbagai reportase secara langsung dari berbagai konser musik besar yang diselenggarakan dari berbagai negara.

Outdoor Broadcast Van OZ RADIO adalah perangkat siar luar ruang mobile pertama (tahun 1993) bagi OZ RADIO swasta di Indonesia. Peluncuran *Outdoor Broadcast Van* OZ RADIO yang kedua yaitu OZCRUISER (tahun 2001) dengan berbagai fasilitas yang lebih lengkap, semakin memantapkan posisi OZ RADIO dengan tag line "*Station* Panutan" dan "OZ Radio *Is Everywhere*".

OZ RADIO adalah juga radio pertama di Indonesia yang menjadi anggota *National Association Broadcast* (NAB) di Amerika Serikat, dimana OZ RADIO mengirimkan perwakilan setiap tahun untuk mengikuti pertemuan, seminar dan pameran tahunan mengenai perkembangan dunia radio dan teknologinya

1.3.1 Profile Produk OZRADIO 103.1 FM Bandung

Station format

Station format OZ RADIO adalah format radio siaran yang menyajikan :

- Hiburan Musik
- Info Artis Idola
- *Lifestyle*
- *Technology*
- *Automotive*
- *Sport*
- *Entertainment*
- *Gossips*
- *Quiz*
- *'and Off Air Activity*

▪ **Highlight program**

Berbagai Highlight program baik *on air* maupun *off air* yang diciptakan oleh OZRADIO terbukti mampu untuk menciptakan

'brand awarness, *brand image* dan *brand reminding* yang baik bagi client OZRADIO.

- **On air Highlight program**

  OZ Galasin, Love Cinta, OZ clusive, Sore Santai, OZ Riental, Morning Booster, Extreme Moshpit, OZ Discoland.

- **Off air program**

  OZ coustic, OZ cool school, signal 2 noise, OZ musicology, OZ on the road, OZ nonton bareng, OZ pub on the air, OZ club, OZ charity car wash, OZ gaya sabtu malam, dll.

1.3.2 Profile Pendengar OZ RADIO 103.1 FM Bandung

OZ RADIO memiliki dan membangun sumber daya manusia untuk menjadi panutan, Crew OZ RADIO telah terbukti menjadi : *Trendsetter, Powerful, Attractive, Dynamic, Underedictable.*

Segmentasi

Usia pendengar	: 14 – 35 tahun.
Tingkat pendidikan	: SMP, SMU, PERGURUAN TINGGI, EKSEKUTIF BERJIWA MUDA
Status sosial ekonomi	: C, B, A, A1 (very-very)
Life Style	: kreatif, modis, dinamis, berdaya beli tinggi.

The music

Music OZ RADIO adalah :

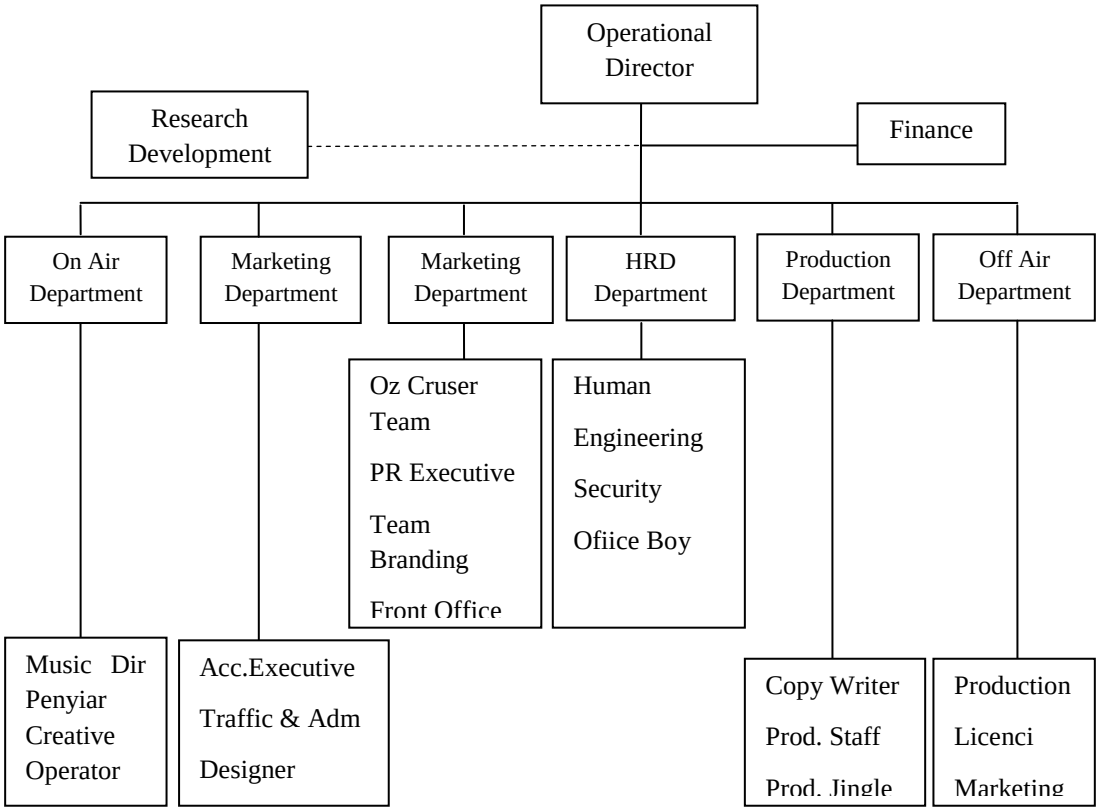
pop, rock, alternative , r&b, jazz, hip hop, *anything kind of music top selling*…. top 40, *unique* dengan proporsi pemutaran 60% lagu barat, 40% lagu Indonesia.

1.4 Struktur Organisasi OZ Radio 103.1 FM Bandung

Struktur organisasi adalah kerangka dasar yang mempersatukan fungsi-fungsi suatu perusahaan yang mengakibatkan timblnya hubungan-hubungan antara personil yang melaksanakan fungsi dan tugas masing-masing. Adapun struktur organisasi PT. Mitragamma Swara OZ RADIO 103.1 FM Bandung adalah sebagai berikut:

Gambar 1.2

Struktur Organisasi OZ RADIO 103.1 FM Bandung



Sumber: Company Program OZRADIO dari bagian Direktur Program Juli 2012

1.5 *Job Descriptions* OZ RADIO 103.1 FM Bandung

Secara garis besar wewenang dan tanggung jawab *(Job Descriptions)* masing-masing bagian adalah

1. Direktur

a. Mengelola, memimpin, serta mengendalikan "operasional" harian perusahaan, dan aktifitas semua lini manajemen (Departemen *On Air*, Marketing, PR & Promotion, Production, *Off Air*, Keuanagan HRD)

b. Sebagai koordinator, sekaligus secara melekat melaksanakan pengendalian dan kontrol terhadap pelaksanaan operasional pekerjaan harian dan tugas tugas sesuai pendelegasian dari penugasan

c. Menterjemahkan segala strategi dasar dan arah pengembangan perusahaan sebagaimana yang ditetapkan/diputuskan oleh Manajemen kedalam bentuk rencana dan pola pelaksanaan kerja

d. Mengayomi semua personil yang terlibat dalam perusahaan, dan semua staf/SDM dibawahnya

e. Bertanggungjawab kepada Komisaris

2. On air manager

a. Mengelola dan memimpin semua lini/departemen *on air,* yang terdiri dari *Music Director*, Penyiar & Reporter, *Creative team*, Operator

b. Menciptakan dan menghimpun berbagai gagasan kreatif dari semua lini dan staf dibawahnya, didalam pelaksanaan program, dan untuk pengembangan on-air program

c. Menterjemahkan segala strategi dasar dan arah pengembangannya, sesuai dengan kebijakan yang ditentukan dan diputuskan oleh perusahaan/manajemen, yang berorientasi kepada tujuan, visi, misi OZ RADIO 103.1 FM Bandung "OZ RADIO *is everywhere*" serta citra positif dari audience/pendengar maupun pengguna jasa (pengiklan)

d. Bertanggungjawab kepada Operational Director

3. *Marketing Manager*

a. Merupakan staff inti manajemen dan pembantu Direktur, yang fungsi utamanya adalah memimpin, mengelola, dan mengendalikan operasional aktifitas Departemen Marketing anatara lain: Bagian *Traffic* & Administrasi Marketing, *Account Executive & Designer*

b. Menterjemahkan segala strategi dasar dan arah pengembangan bidang Pemasaran yang ditetapkan perusahaan, kedalam bentuk rencana, program, dan pola kerja, yang mengarah kepada pencapaian tujuan peningkatan: pendapatan sesuai target yang telah ditetapkan dan pencapaian *image* positif baik *corporate image* maupun *product image* OZRADIO 103.1 FM

c. Senantiasa menciptakan dan membina hubungan baik serta kerjasama dengan pihak lain anata lain pengiklan, audience atau pihak-pihak yang berkepentingan dengan perusahaan yang berorientasi kepada kepuasan *customer* dan pendengar (*audience*)

d. Bertanggungjawab kepada Direktur

4. *HRD Manager*

a. Merupakan staff inti manajemen yang fungsi utamanya adalah memimpin, mengelola, mengendalikan, dalam perencanaan dan pengelolaan staff dibawahnya (SDM, sarana dan prasarana) perusahaan guna mendukung kelancaran dari seluruh kegiatan perusahaan

b. Menterjemahkan segala strategi dasar dan arah pengembangan bidang bidang sumber-daya, yang ditetapkan perusahaan, kedalam bentuk rencana, program, dan pola kerja, yang mengarah kepada pencapaian tujuan peningkatan pendapatan dan target keuntungan yang ‘rasional’, serta produktifitas layanan administrasi keuangan yang unggul

c. Bertanggung jawab pada Direktur

5. *Finance Manager*

a. Merupakan staff inti manajemen, yang fungsi utamanya adalah mengelola, mengendalikan, dalam perencanaan dan pengelolaan keuangan dan bagian-bagian dibawahnya antara lain: Kasir, Penagihan dan *Accounting*

b. Menterjemahkan segala strategi dasar dan arah pengembangan bidang Keuangan (*financial*) yang ditetapkan perusahaan , ke dalam bentuk rencana, program, dan pola kerja, yang mengarah kepada pencapaian tujuan peningkatan pendapatan dan target keuntungan yang 'rasional' , serta produktifitas layanan administrasi keuangan yang unggul

c. Bertanggung jawab pada Direktur

6. *Production Manager*

a. Perangkat managemen yang fungsi dan tujuan utamanya adalah sebagai pengendali dan memimpin segala aktifitas produksi, baik untuk kepentingan *Intern* (*on-air* program dan *OZ Network*), maupun *Extern* (= pengguna jasa pihak luar yang masuk melalui *Dept. Marketing*), dan produksi komersial

b. Membawahi staff di bawahnya antara lain: *Production Staff* dan *Comercial Production*

c. Bertanggungjawab kepada Direktur

7. *Off Air Manager*

a. Mengelola dan memimpin semua lini/departemen *off air,* yang terdiri dari seluruh *event off air*

b. Menciptakan dan menghimpun berbagai gagasan kreatif dari semua lini dan staf dibawahnya, didalam pelaksanaan program, dan untuk pengembangan *off air* program

c. Menterjemahkan segala strategi dasar dan arah pengembangannya, sesuai dengan kebijakan yang ditentukan dan diputuskan oleh perusahaan/manajemen, yang berorientasi kepada tujuan, visi, misi OZ RADIO 103.1 FM Bandung "OZ RADIO *is everywhere*" serta citra positif dari audience/pendengar maupun pengguna jasa (pengiklan)

d. Bertanggungjawab kepada Operational Director

8. *Public Relation & Promotion Manager*

a. Mengelola dan memimpin semua lini *PR & Promotion*, yang terdiri dari *Promotion Executive*, dan *OB Van Programmer*, dengan tujuan demi pembentukan dan pengembangan *"image*"/citra positif OZRADIO 103,1 FM yang bermuara pada perolehan citra baik, dan pengakuan/kepercayaan (kredibelitas) yang tinggi dari publik pendengar dan publik masyarakat luas pada umumnya

b. Sebagai wakil perusahaan untuk penanganan masalah "*corporate-image*", dengan mengembangkan citra positif dikalangan publik, baik internal perusahaan maupun publik masyarakat umumnya, yang bersangkutan dengan perusahaan

c. Bertanggungjawab kepada Direktur

9. *OB VAN Programer*

a. Staf inti di lini Departemen PR & Promosi, yang fungsi dan tujuan utamanya adalah sebagai pengendali dan pelaksana siaran yang dilakukan di luar studio, baik untuk kepentingan siaran *on air* OZRADIO, maupun untuk keperluan *external* pihak klien/sponsor (= via *Marketing* dan atau PR & Promosi)

b. Bertindak sebagai media promosi perusahaan, serta menjalan fungsi *Agent of PR OZRADIO*

c. Bertanggungjawab kepada *PR & Promotion Manager*, serta koordinatif khusus dengan *on air*

10 *Music Programer*

a. Perangkat manajemen di Departemen *On Air* yang turut menentukan format dan musik OZRADIO 103.1 FM, serta memberikan saran-timbang dan masukan kepada *on air* Manager dan Manajemen untuk menentukan kebijakan musik

yang akan disajikan serta mengelola, mengadministrasikan, penataan-penyimpanan, perbendaharaan musik, lagu

b. Bertanggungjawab langsung kepada *On Air* Manager

11. Operator Program

a. Unsur pelaksana di lini *on-air program*, yang fungsinya adalah sebagai personal yang melayani dan memberikan dukungan kepada aktifitas sehari-hari *on-air program*, antara lain : menyiapkan & mengkondisikan ruang studio dan perangkat teknisnya selalu siap dengan keadaan baik

b. Membantu kelancaran pekerjaan para crew/penyiar, anatara lain: bertindak sebagai operator telephone *(on-air)*, mencatat 'waktu' penyiaran iklan, melaksanakan perekaman acara rugular dan acara khusus sponsor, dan pekerjaan lainnya demi kelancaran aktifitas siaran on-air

c. Bertanggungjawab kepada *On Air* Manager

12 Penyiar

a. Unsur Pelaksana utama di Departemen *On-Air* yang fungsi dan tujuan utamanya adalah sebagai pemegang atau pembawa acara siaran, dengan tugas mengendalikan dan menata materi siaran on-air yang dibawakannya, dengan berpedoman kepada aturan, kebijakan format, audience-segment, brand-image station, dan

kebijakan khusus lainnya sesuai tuntutan kriteria penyiar OZRADIO 103.1 FM

b. Bertanggungjawab langsung kepada Direktur

c. Mempunyai jenjang dan status kepegawaian khusus tersendiri

13. *Traffic*

a. Unsur Pelaksana di lini Marketing, yang fungsi dan tujuan utamanya membantu segala kelancaran lalu lintas iklan dan admninistrasi dan segala kebutuhan dalam pelaksanaan program pemasaran (marketing)

b. Bertanggung jawab langsung kepada Marketing Manager.

14. Front Office

a. Perangkat manajemen sebagai pembantu utama Sekretaris Perusahaan yang fungsi dan tujuan utamanya adalah membantu segala kelancaran administrasi serta aktifitas kantor, serta ‘pintu’ pertama dalam memberikan pelayanan kepada pengguna jasa perusahaan

b. Bertanggung jawab kepada Sekretaris Perusahaan

15 Teknisi

a. Staf pelaksana di lini bagian umum, yang fungsi utamanya adalah mengelola dan menangani segala hal yang menyangkut

teknik, meliputi: Pemancar & Studio Siaran, Audio, per-listrik-an, equipment/peralatan siaran luar (OB Van), dan instalasi kantor/perusahaan

b. Bertanggungjawab kepada Direktur

16. Logistik

a. Pengadaan dan pembelian barang sesuai penugasan dari Manager Personalia & Umum.

b. Mengelola pergudangan dan melaksanakan peng-administrasi-annya, seperti daftar inventarisasi sarana/barang milik perusahaan

c. Pendistribusian segala sarana peninjang aktifitas kerja perusahaan, a.l:

   1) Form administrasi kerja
   2) Pengagendaan
   3) Pengarsipan
   4) Distribusi sarana Promosi sesuai kebutuhan program on-air, atau off-air
   5) Pengurusan ekspedisi/pengiriman surat-surat/paket perusahaan
   6) Membantu opersaional Departemen lain yang membutuhkan.

d. Membuat laporan/evaluasi pekerjaan per satuan waktu.

e. Mengikuti rapat-rapat yang diadakan departemennya dan mananajemen

17. Kasir

a. *Staff Resources Department* yang fungsi dan tujuan utamanya adalah sebagai penanggung jawab terhadap segala aktivitas yang berhubungan dengan penerimaan dan pengeluaran kas baik tunai maupun non tunai.

b. Bertanggungjawab langsung kepada *Finance Manager*

18. *Library*

a. Perangkat manajemen di lini *on-air* program (*station*) khususnya *Music Programmer*, yang tugas utamanya adalah mengelola, mengadministrasikan, penataan-penyimpanan, perbendaharaan musik, lagu, termasuk *sound-effek/jingle/smash/Sound-ID* lainnya, materi siaran lainnya berupa buklu dan majalah, script, konsep kreatif yang dimiliki OZRADIO.

b. Bertanggungjawab langsung kepada *Manager On Air*

19. *Copywritter*

a. Perangkat manajemen di lini *Department Production House* (PH), yang fungsi dan tujuan utamanya adalah menyiapkan dan pengadaan naskah/*script* dan bahan-bahan tulisan untuk materi iklan (*adlibs, loose spot, jingle*, dan program acara sponsor). Bagi keperluan *internal* maupun permintaan pihak luar/klien yang masuk melalui *Dept. Marketing.*

b. Bertanggungjawab kepada *Station Manager/On Air Manager*

20. *Creative & Design*

a. Mengimplementasikan sistim produksi yang berorientasi pada peningkatan pelayanan produk jasa layanan komunikasi bisnis

b. Meningkatkan produktifitas rancangan (konsep) produk jasa layanan komunikasi bisnis dari bahan-bahan, yang berasal dari *internal* perusahaan maupun klien

c. Mengimplementasikan sistim pengawasan aspek kreatif terhadap pelaksanaan produk jasa layanan komunikasi bisnis

1.6 Sarana dan Prasarana OZ RADIO 103.1 FM Bandung

Tabel 1.1

Sarana OZ RADIO 103.1 FM Bandung

No	Nama Tempat	Keterangan
1.	*Security Post*	1tempat
2.	Lapangan Parkir	2 tempat
3.	Mushola	1 tempat
4.	Ruang Humas	1 tempat
5.	Ruang Rapat + Ruang Tamu	1 tempat
6.	Ruang Crew OZRADIO	7 tempat
7.	Ruang Siaran	1 tempat

8.	Ruang Serba Guna	1 tempat
9.	Ruang Direktris	1 tempat
10.	Dapur Umum	1 tempat
11.	Kantin	1 tempat
12.	Kursi Kerja Mahasiswa/I PKl	4 tempat
13.	Meja Kerja Mahasiswa/I PKl	1 tempat

Sumber: Company Program OZRADIO dari bagian Direktur Program

Juli 2012

Tabel 1.2

Prasarana OZ RADIO 103.1 FM Bandung

No	Nama	Keterangan
1.	Depot Obat	1 Buah
2.	Lemari Es	1 Unit
3.	Mesin Foto copy	4 buah
4.	Meja & Kursi Tamu	6 buah
5.	Komputer dan Fasilitas Internet	2 Unit
6.	Printer	2 unit
7.	Disket	1dus
8.	CD	1box
9.	Laptop	1unit
10.	*Ball Point*	2 buah
11.	Kertas HVS	Tak terhingga

12.	Kertas Kop	Tak terhingga
13.	*Pesawat Telephone*	4 unit
14	Klip	Tak terhingga
15	*Handycam*	1unit
16	Mobil	1unit
17	OB Van	1unit
18	Cpu	1unit
19	*WhiteBoard*	1buah
20	*Microphone*	1buah
21	*Mixer*	2 buah
22	*On Air Table*,	1 buah

Sumber: Company Program OZ RADIO dari bagian Direktur Program Juli 2012

1.6.1 Deskripsi Fasilitas OZ RADIO 103.1 FM Bandung

OZ Radio 103.1 FM Bandung dibangun di antara perumahan – perumahan dan bentuk kantor termasuk studionya adalah rumah tinggal dari pemilik OZ Radio.

OZ RADIO juga memiliki fasilitas yang cukup baik diantaranya adalah:

a. Ruangan Siaran yang cukup nyaman
b. Lapangan Parkir yang cukup luas
c. OB VAN

d. Ruang Humas

e. Ruang Rapat + Ruang Tamu

f. Ruang kerja OZRADIO

g. Ruang Kerja Mahasiswa

1.7 Lokasi dan Waktu PKL

1.7.1 Lokasi PKL

Praktek Kerja Lapangan dilakukan di PT. Mitragamma Swara OZRADIO 103.1 FM Jl. Setrasari II no.14 Bandung 40152 Jawa Barat Indonesia,

Phone : 022 2013233. 2013234. 2013236. 2020596

Fax : 022 2015172

Website : www.ozradio.net

1.7.2 Waktu PKL

Waktu pelaksanaan Praktek Kerja Lapangan teersebut dilakukan terhitung mulai tanggal 26 Juli 2012 sampai dengan 26 Agustus 2012, dan pelaksanaannya yaitu setiap hari Senin s/d Jumat dari Pukul 10.00 – 16.00 WIB.