DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

PERNYATAAN KEASLIAN

ABSTRAK ..... **i**

ABSTRACT ..... **ii**

KATA PENGANTAR ..... **iii**

DAFTAR ISI ..... **v**

DAFTAR GAMBAR ..... **ix**

DAFTAR TABEL ..... **xi**

DAFTAR SIMBOL ..... **xii**

BAB I. PENDAHULUAN

1.1.Latar Belakang Penelitian 1

1.2.Identifikasi Masalah dan Rumusan Masalah 3

1.3.Maksud dan Tujuan Penelitian 4

1.4.Kegunaan Penelitian 4

2.2.1 Kegunaan Praktis 4

2.2.2 Kegunaan Akademis 5

1.5.Batasan Masalah 5

1.6.Lokasi dan Waktu Penelitian 6

BAB II. LANDASAN TEORI

2.1 Konsep Dasar Sistem 7

2.1.1 Bentuk Umum Sistem 8

2.1.2 Elemen Sistem 8

2.1.3 Karakteristik Sistem 9

2.2 Konsep Dasar Informasi 11

2.2.1 Kualitas Informasi 12

2.2.2 Nilai Informasi 13

2.3 Konsep Dasar Sistem Informasi 13

2.4 Konsep Sistem Informasi Penjualan 15

2.4.1 Pengertian Penjualan 15

2.4.2 Jenis Jenis Penjualan 17
2.5 Konfigurasi Jaringan..... 17
2.5.1 Jenis Jenis Jaringan Komputer..... 18
2.5.2 Topologi Jaringan..... 19
2.5.3 Manfaat Jaringan Komputer 20
2.6 Tinjauan Perangkat Lunak 17
2.6.1 XAMPP 22
2.6.2 Java 23
2.6.3 MySQL..... 26
BAB III. OBJEK DAN METODE PENELITIAN
3.1 Objek Penelitian 28
3.1.1. Sejarah Singkat Perusahaan..... 29
3.1.2. Visi dan Misi Perusahaan 29
3.1.3. Struktur Organisasi Perusahaan 29
3.1.4. Deskripsi Tugas 30
3.2 Metode Penelitian..... 30
3.2.1. Desain penelitian..... 30
3.2.2. Jenis dan Metode Pengumpulan Data 31
3.2.2.1. Sumber Data Primer 31
3.2.2.2. Sumber Data Sekunder 32
3.2.3. Metode Pendekatan dan Pengembangan Sistem..... 33
3.2.3.1. Metode Pendekatan Sistem..... 33
3.2.3.2. Metode Pengembangan Sistem 34
3.2.3.3. Alat Bantu Analisis dan Perancangan 36
3.2.4. Pengujian Software 40
BAB IV. ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM
4.1.Analisis Sistem yang Berjalan 41
4.1.1. Analisis Dokumen yang Berjalan 41
4.1.2. Analisis Prosedur yang Berjalan..... 42
4.1.2.1. Prosedur Penjualan 42
4.1.2.2. Flowmap Penjualan yang Berjalan..... 44

4.1.2.3. Diagram Konteks yang Berjalan 45
4.1.2.4. Data Flow Diagram yang Berjalan 45
4.1.3. Evaluasi Sistem yang Berjalan 46
4.2.Perancangan Sistem 47
4.2.1. Tujuan Perancangan Sistem 47
4.2.2. Gambaran Umum Sistem yang Diusulkan 48
4.2.3. Perancangan Prosedur yang Diusulkan 49
4.2.3.1. Flowmap Penjualan yang Diusulkan 49
4.2.3.2. Diagram Konteks yang Diusulkan 50
4.2.3.3. Data Flow Diagam yang Diusulkan 51
4.2.3.4. Kamus Data..... 53
4.2.4. Perancangan Basis Data 55
4.2.4.1. Normalisasi 55
4.2.4.2. Relasi Tabel..... 57
4.2.4.3. Entity Relationship Diagram (ERD) 57
4.2.4.4. Struktur File 58
4.2.4.5. Kodefikasi 61
4.2.5. Perancangan Antar Muka 63
4.2.5.1. Struktur Menu 63
4.2.5.2. Perancangan Input 64
4.2.5.3. Perancangan Output..... 66
4.2.6. Perancangan Arsitektur 68
BAB V. IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM
5.1.Implementasi 69
5.1.1. Batasan Implementasi 69
5.1.2. Implementasi Perangkat Lunak 69
5.1.3. Implementasi Perangkat Keras 70
5.1.4. Implementasi Basis Data 70
5.1.5. Implementasi Antarmuka 74
5.1.5.1. Implementasi Halaman Utama 74

5.1.5.2. Implementasi Halaman Berdasarkan
Sub Menu Data 75
5.1.5.3.Implementasi Halaman Berdasarkan
Sub Menu Pelayanaan 75
5.1.5.4.Implementasi Halaman Berdasarkan
Sub Menu Laporan 76
5.1.6. Implementasi Instalasi Program 77
5.1.6.1.Instalasi Software Sistem Informasi Penjualan.... 77
5.1.6.2.Instalasi Xampp 79
5.1.7. Penggunaan Program..... 81
5.2.Pengujian..... 86
5.2.1. Rencana Pengujian 86
5.2.2. Kasus dan Hasil Pengujian 87
5.2.3. Kesimpulan Hasil Pengujian 91
BAB VI. KESIMPULAN DAN SARAN
6.1.Kesimpulan 92
6.2.Saran 93