DAFTAR ISI

Halaman

ABSTRAK ..... **i**

ABSTRACT ..... **ii**

KATA PENGANTAR ..... **iii**

DAFTAR ISI ..... **vi**

DAFTAR TABEL ..... **ix**

DAFTAR GAMBAR ..... **xi**

DAFTAR LAMPIRAN ..... **xii**

BAB I PENDAHULUAN **1**

1.1 Latar Belakang Penelitian 1

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah 7

1.2.1 Identifikasi Masalah 7

1.2.2 Rumusan Masalah 7

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 8

1.3.1 Maksud Penelitian 8

1.3.2 Tujuan Penelitian 8

1.4 Kegunaan Penelitian 9

1.4.1 Kegunaan Praktis 9

1.4.2 Kegunaan Teoritis 9

1.5 Lokasi Penelitian 10

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS **11**

2.1 Kajian Pustaka 11

2.1.1 Pengertian UMKM 11

2.1.2 Kriteria UMKM 12

2.1.3 Motivasi 12

2.1.3.1 Pengertian Motivasi 12

2.1.3.2 Fungsi Motivasi 14

2.1.3.3 Faktor-faktor Motivasi 14

2.1.3.3 Teori-teori Motivasi 15
2.1.4 Manajemen Pengetahuan 23
2.1.4.1 Pengertian Manajemen Pengetahuan 23
2.1.4.2 Konsep Manajemen Pengetahuan 24
2.1.4.3 Proses Manajemen Pengetahuan 26
2.1.4.4 Pengukuran Manajemen Pengetahuan 27
2.1.5 Kinerja 30
2.1.5.1 Pengertian Kinerja 30
2.1.5.2 Pengukuran Kinerja Perusahaan 30
2.1.6 Penelitian Terdahulu 42
2.2 Kerangka Pemikirian 44
2.2.1 Keterkaitan Antar Variabel 46
2.2.1.1 Keterkaitan Motivasi dengan Manajemen Pengetahuan 46
2.2.1.2 Keterkaitan Motivasi dengan Kinerja 46
2.2.1.3 Keterkaitan Manajemen Pengetahuan dengan Kinerja 47
2.3 Hipotesis 49
BAB III METODOLOGI PENELITIAN 50
3.1 Objek Penenlitian 50
3.2 Metode Penelitian 50
3.2.1 Operasional Variabel 51
3.2.2 Jenis Data dan Sumber Data 60
3.2.2.1 Jenis Data 60
3.2.2.2 Sumber Data 60
3.2.3 Teknik Pengumpulan Data 61
3.2.4 Populasi dan Sampel 63
3.2.4.1 Populasi 63
3.2.4.2 Sampel 63
3.2.5 Uji Validasi dan Reliabilitias Instrumen Penelitian 66
3.2.5.1 Uji Validitas 66
3.2.5.2 Uji Reliabilitas 67

3.2.5.3 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas 68
3.2.6 Metode Pengujian Data 71
3.2.6.1 Analisis Data Deskriptif 71
3.2.6.2 Analisis Data Verifikatif 72
3.2.6.2.1 Uji *Method Of Successive Interval* 72
3.2.6.2.2 Analisis Jalur (*Path Analysis*) 73
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 78
4.1 Hasil Penelitian 78
4.1.1 Profil Perusahaan 78
4.1.2 Karakteristik Responden 78
4.2 Pembahasan 82
4.2.1 Analisis Data Deskriptif 82
4.2.1.1 Variabel Motivasi 82
4.2.1.2 Variabel Manajemen Pengetahuan 88
4.2.1.3 Variabel Kinerja 95
4.2.2 Analisis Jalur (*Path Analysis*) Pengaruh Motivasi dan Manajemen Pengetahuan Terhadap Kinerja .. 103
4.2.2.1 Uji Normalitas Data 103
4.2.2.2 Perhitungan Koefisien Jalur 104
4.2.2.3 Pengujian Hipotesis 106
4.2.2.3 Hubungan Antar Variabel Motivasi dengan Manajemen Pengetahuan 107
4.2.2.4 Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung Motivasi dan Manejemen Pengetahuan Terhadap Kinerja Perusahaan 108
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 110
5.1 Kesimpulan 110
5.2 Saran 112
DAFTAR PUSTAKA 114
LAMPIRAN-LAMPIRAN