# BAB I

# PENDAHULUAN

## 1.1. Latar Belakang

Di zaman modern ini, hampir seluruh lapisan masyarakat di dunia, mulai dari anak-anak hingga orang tua, sudah tidak asing lagi menggunakan komputer dalam kegiatan sehari-harinya. Penggunaan komputer ini ditujukan agar segala kegiatan yang dilakukan dapat dikerjakan dengan mudah. Selain itu, peranan internet pun sama pentingnya seperti halnya komputer. Dimana dapat mempermudah kita dalam mencari segala informasi yang dibutuhkan. Baik informasi yang akan digunakan dalam kegiatan akademik, perkantoran, bisnis maupun untuk hiburan.

Untuk meningkatkan pelayanan kepada konsumen suatu bidang usaha penjualan harus inovatif dan selalu memberikan yang terbaik bagi konsumen. Inovatif dalam arti harus menjual produk-produk yang sesuai dengan kebutuhan konsumen disamping itu barang-barang yang ditawarkan mengikuti perkembangan, kemudian selalu memberikan yang terbaik berarti memberikan banyak alternatif barang, dan kemudahan dalam bertransaksi. Suatu bidang usaha harus dapat mengenalkan diri dan produk-produk yang mereka jual sehingga konsumen yang belum tahu akan mengenalnya, yang sudah mengetahui akan semakin percaya. Sehingga akan mudah mendapatkan perhatian masyarakat.

Perkembangan dunia bisnis yang semakin maju dan tingkat persaingan yang bertambah besar, membangkitkan kesadaran para pengusaha untu bekerja lebih keras dalam mengelola perusahaannya. Perusahaan yang ingin meningkatkan penjualan tidak dapat melepaskan diri dari kegiatan pemasaran. Pemasaran yang baik dan yang tersebar luas merupakan faktor untuk meningkatkan hasil penjualan perusahaan.

Seperti halnya yang dilakukan Sahira shop dalam mengenalkan produknya kepada masyarakat, yakni dengan cara menebarkan brosur dan juga melalui *Facebook*. Pemasaran melalui brosur ini tentunya memiliki kelemahan, yaitu memerlukan waktu untuk menebarkan brosur-brosur tersebut dan juga menambah beban biaya pemasaran yakni harus mencetak sejumlah brosur. Untuk pemasaran melalui situs *facebook*, pemasarannya sudah sangat baik hanya saja dalam proses pengolahan data pesanan masih belum terkomputerisasi.

Walaupun dalam pemasarannya cukup luas, tetapi tetap saja menghadapi kendala dalam proses pengolahan datanya. Dimana setiap pemesanan masih harus dicatat kedalam buku besar dalam penyimpanan data. Sehingga tidak jarang terjadi redundansi (pengulangan atas data yang sama) yang tidak perlu. Dan juga pada saat mencari sebuah data, memerlukan waktu yang cukup banyak untuk menemukan data tersebut dari tumpukan arsip yang ada.

Berdasarkan latar belakang tersebut diatas maka topik yang diambil adalah penjualan barang lewat internet. Maka melihat hal itu penulis tertarik untuk mengambil judul "**SISTEM INFORMASI PENJUALAN SEPATU BERBASIS WEB PADA SAHIRA SHOP**".

## 1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah

Berdasarkan pernyataan pada latar belakang di atas, maka penulis dapat merumuskan identifikasi masalah yang terjadi pada toko Sahira shop sebagai berikut :

1. Pemasaran barang masih terbatas, dimana pemasaran hanya melalui brosur dan situs *facebook.*
2. Sulitnya mencari data dimana data tersebut terdapat dalam kumpulan-kumpulan arsip, sehingga memerlukan banyak waktu untuk pencarian data. Selain itu membutuhkan tempat/ruang dalam penyimpanan dokumen. Dan juga data tersebut mudah hilang dan rusak dimana data tersebut dalam bentuk kertas.

Adapun rumusan masalah yang diperoleh berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, yaitu :

1. Bagaimana memperluas area pemasaran pada Sahira shop.
2. Bagaimana perancangan sistem informasi pemesanan barang yang terkomputerisasi dengan menggunakan database sebagai tempat penyimpanan data barang, serta dapat memudahkan dalam pencarian data barang tersebut sehingga tidak ada lagi kesulitan dan keterlambatan dalam pemberian informasi yang dibutuhkan.

## 1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian

Dalam pembuatan Laporan Tugas Akhir ini penulis mempunyai beberapa maksud dan tujuan, berikut adalah maksud dan tujuan dari penulis:

### 1.3.1. Maksud

Maksud yang ingin dicapai dengan dibuatnya sistem informasi ini adalah terlaksananya sistem informasi pemesanan yang terkomputerisasi, yang mana akan mengatasi masalah-masalah yang ada. Sehingga akan tercapai sistem informasi pemesanan yang diharapkan yaitu efektif dan efisien.

### 1.3.2. Tujuan

Adapun tujuan dari penelitian ini, antara lain :

1. Untuk membangun sistem informasi yang dapat memperluas area pemasaran pada Sahira shop.
2. Untuk meningkatkan pelayanan dan mempermudah konsumen melakukan transaksi pemesanan barang.
3. Diharapkan dengan sistem informasi ini proses pengolahan dan penyimpanan data dapat dilakukan cepat dan tidak memakan banyak tempat karena data-data tersebut disimpan dalam database.
4. Dapat mempermudah petugas dalam pencarian data sehingga tidak membuang banyak waktu pada setiap pencarian data.

## 1.4. Kegunaan Penelitian

Dari peninjauan yang dilakukan, kegiatan penelitian ini diharapkan dapat memberikan kegunaan untuk berbagai pihak yang berkepentingan, penjabarannya adalah sebagai berikut :

### 1.4.1. Kegunaan Praktis

Dengan adanya sistem informasi berbasis web ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi konsumen serta dapat mempermudah dalam pemesanan suatu barang secara online.

Dan juga dengan adanya penelitian ini diharapkan sistem penyimpanan data terintegrasi lebih baik dari sebelumnya, serta pengolahan data dan pendistribusiannya lebih cepat tanpa adanya keterlambatan dan tidak membutuhkan waktu yang lama. Proses pencarian data produk menjadi lebih cepat dengan menggunakan aplikasi yang telah dibangun. Serta dapat meningkatkan efektifitas dan efisiensi kinerja pegawai setelah adanya sistem yang baru.

Dan juga dengan adanya sistem informasi berbasis web ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi konsumen serta dapat mempermudah dalam pemesanan suatu barang secara online.

1.4.2. Kegunaan Akademis

Dengan adanya penelitian ini diharapkan dapat menabah ilmu pengetahuan dan memperluas wawasan tentang bagaimana perancangan sistem informasi yang baik umumnya serta sistem informasi pemesanan pada khususnya. Dengan adanya penelitian ini juga diharapkan penulis dapat menganalisis suatu sistem dengan baik.

## 1.5. Batasan Masalah

Mengingat luasnya permasalahan maka diperlukan pembatasan agar memudahkan pembahasan selanjutnya, sehingga tidak menyimpang dari permasalahan pemesanan barang. Adapun pembatasan masalah yang dibahas adalah sistem informasi pemesanan barang yaitu :

1. Sistem Informasi yang dibuat hanya digunakan untuk bagian pemesanan barang dan juga untuk melayani user yang mengunjungi situs ini.
2. Pembayaran atas pemesanan dilakukan melalui transfer via banking.
3. Barang akan dikirimkan ke tempat yang dituju setelah pembayaran dilakukan. Tidak memperhatikan atau mengabaikan keterangan bahwa barang sudah diterima atau belum, sebab prosedur pengiriman berada di luar system kami.

### 1.6. Lokasi dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilakukan di Sahira shop yang beralamatkan di Jl. Dipatiukur no 122, Bandung.

| No | Nama Kegiatan | WAKTU PELAKSANAAN | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Desember 2011 | | | | January 2012 | | | | Februari 2012 | | | | Maret 2012 | | | |
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1 | Observasi | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | Pengumpulan data | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | Analisis | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4 | Desain | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5 | Implementasi | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6 | Perawatan / Maintenance | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 7 | Penulisan Laporan Tugas Akhir | | | | | | | | | | | | | | | | |

**Tabel 1.1. Waktu Penelitian**