DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINILITAS ii
LEMBAR SURAT HAK EKSLUSIF iii
KATA PENGANTAR iv
ABSTRAK v
ABSTRACT iv
DAFTAR ISI vii
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR TABEL x

BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang Masalah 2
1.2 Identifikasi Masalah 3
1.3 Rumusan Masalah 4
1.4 Batasan Masalah 5
1.5 Tujuan Perancangan 6
1.6 Manfaat Perancangan 7

BAB II MUSIK *FASHION* DAN GAYA RAMBUT 4
II. 1 Musik 4
II. 1. 1 Definisi Musik 4
II. 1. 2 Jenis-jenis Musik Berdasarkan Era Kemunculan 4
II. 2 Definisi *Fashion* 7
II. 2. 1 *Fashion* Yang Dipengaruhi Musik 7
II. 3 Definisi Rambut 15
II. 3. 1 Gaya Rambut yang dipengaruhi oleh Musik 15
II. 4 Definisi Kuesioner 20
II. 4. 1 Hasil Kuesioner 20
II. 5 Ikhtisar 24
II. 6 Solusi Perancangan 25

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL 27
III. 1 Target Sasaran 27
III. 2 Strategi Perancangan 28
III. 2. 1 Pendekatan Komunikasi 28
III. 2. 2 Strategi Kreatif 29
III. 2. 3 Strategi Media 29
III. 2. 4 Strategi Distribusi 31
III. 3 Konsep Visual 32
III. 3. 1 Format Desain 32
III. 3. 2 Tata Letak *(Layout)* 33
III. 3. 3 Tipografi 33
III. 3. 4 Ilustrasi 34
III. 3. 5 Warna 39

BAB IV TEKNIK PRODUKSI MEDIA 40
IV. 1 Media Utama 40
IV. 2 Pra Produksi 40
IV. 3 Buku Ilustrasi (Media Utama) 43
IV. 4 Media Pendukung 45
IV. 4. 1 Poster 45
IV. 4. 2 Pembatas Buku 46
IV. 4. 3 Stiker 47
IV. 4. 4 X- Banner 48
IV. 4. 5 Brosur 50
IV. 4. 6 Sosial Media 51

DAFTAR PUSTAKA 52
LAMPIRAN 53
RIWAYAT HIDUP 54