BAB IV
TEKNIS PRODUKSI MEDIA

IV.1 Media Utama

Media utama yang digunakan dalam perancangan tugas akhir ini adalah buku ilustrasi yang berjudul Hairstyle and Music. Media utama ini berukuran 14,8 cm x 21 cm.Dicetak diatas kertas Artpaper 150gram dengan menggunakan printer Laser dan menggunakan *hardcover* sebagai sampul.

IV.2 Pra Produksi

Pada tahapan pra produksi media, sebelum memasuki tahapan produksi, diperlukan tahapan sebagai berikut:

- Konsep

Pada tahapan pertama, dalam menentukan ilustrasi yang akan dibuat dan segala sesuatunya, diperlukan suatu gagasan visual berupa konsep terlebih dahulu. Dalam hal ini fokus konsep saat ini adalah perancangan buku ilustrasi dengan gaya visual yang berhubungan dengan musik dan rambut, dengan 8 vektor gaya rambut dengan informasi sejarahnya.

- Produksi

Proses produksi dimulai dengan mencari informasi tentang gaya-gaya rambut, setelah itu menggunakan *manual hand drawing*dimana proses pembuatan sketsa, menggunakan kertas Hvs, pensil 2b, pensil warna dan *drawingpen*.



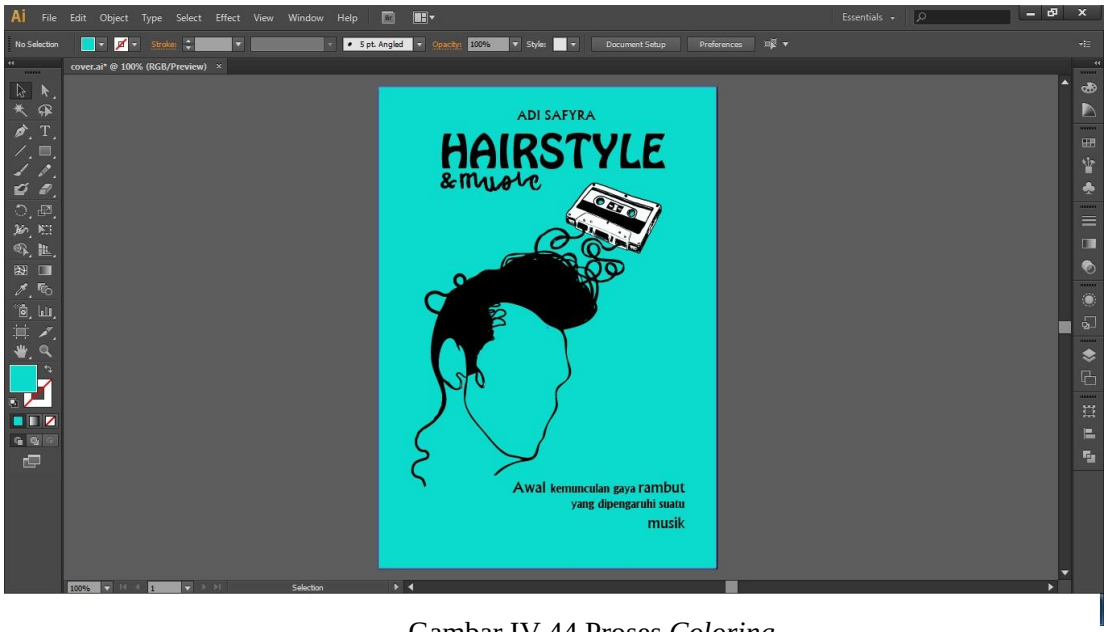
Gambar IV.42 Proses Sketsa.
Sumber : Pribadi

Setelah sketsa selesai gambaratau difoto menggunakan kamera lalu dilanjutkan dengan menggunakan *software* Adobe Illustrator CS6 dan CS5 untuk proses *tracing* dan memulai memasuki ke dalam proses digital untuk sampul.



Gambar IV.43 Proses *Tracing*
Sumber : Pribadi

Setelah di *tracing* lalu memulai dengan proses *coloring* dengan menggunakan proses digital di Adobe Illustrator CS5.



Gambar IV.44 Proses *Coloring*
Sumber : Pribadi

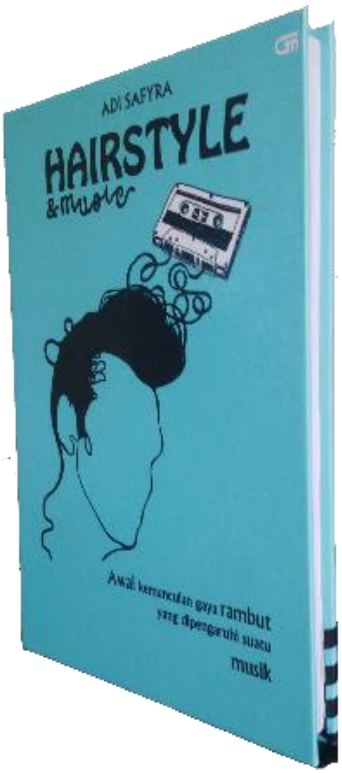
Setelah proses pembuatan ilustrasi selesai dari sketsa menjadi format *digital* dengan ukuran yang disesuaikan dengan konsep, file disimpan dalam bentuk JPEG dan PDF menggunakan warna CMYK. Hal ini dimaksudkan agar warna pada gambar menyesuaikan pada saat dicetak.



Gambar IV.45 Proses Digital Selesai
Sumber : Pribadi

IV.3 Buku Ilustrasi (Media Utama)

Buku illustrasi ini dirancang sebagai media penyampaian informasi perihal tentang Gaya-Gaya Rambut dan sejarahnya:









Gambar IV.46 Media Utama.
Sumber : Pribadi

Ukuran: 14,8 x 21 cm (A5)

Bahan: Art Paper 150 gram

Teknik cetak: Print laser

Media Utama ini adalah buku ilustrasi yang berisikan penjelasan sejarah disetiap 8 gaya rambut yang dipengaruhi suatu musik, beserta tampilan *fashion* yang dikenakan oleh musisi-musisi sesusai aliran musiknya.

IV.4 Media Pendukung

Selain media utama, dibutuhkan juga media penunjang yang berfungsi sebagai media promosi produk dan media pendukung. Beberapa media promosi dan media pendukung yang dibuat diantaranya sebagai berikut.

IV.4.1. Poster

Poster menggunakan bahan kertas Art paper dan Laster berukuran A3, poster berguna sebagai media promosi dan alat marketing, yang bisa dipajang di saat launching buku atau di seluruh toko buku maupun even-even festival musik. Poster ini disebarkan di saat launching buku agar membuat semua audiens khususnya yang ditargetkan penasaran dan sudah ditempatkan pada toko buku gramedia dan even-even festival musik di Bandung.



Gambar IV.47 Poster
Sumber: Pribadi

Ukuran : 29,7 x 42,0 cm (A3)

Bahan : Art Paper

Teknik cetak: Digital Printing

IV.4.2 Pembatas Buku

Media promosi ini digunakan sebagai pelengkap buku yang dapat bermanfaat bagi pembaca.



Gambar IV.48 Pembatas Buku.
Sumber: Pribadi

Ukuran : 20 cm x 5 cm

Bahan : ArtPaper

Teknik cetak: Cetak

IV.4.3 Stiker

Media promosi ini digunakan sebagai Gimmick dari pembelian yang juga sifatnya disetiap pembelian buku akan mendapatkan stiker.



Gambar IV.49 Stiker
Sumber: Pribadi

IV.4.4 X- Banner

Media promosi ini digunakan sebagai promosi dan alat marketing yang bisa dipajang ditempat *outdoor*dan *indoor*.



Gambar IV.50 X- Banner
Sumber: Pribadi

Ukuran : 60 x 160 cm

Bahan : Flexi Korea

Teknik cetak: Print

IV.4.5 Brosur

Media promosi ini digunakan sebagai alat marketing yang bisa dibagikan langsung secara luas. Konsep brosur ini dengan membuka satu lipatan, bagian luar untuk *cover* brosur dan bagian dalam berisikan informasi yang disampaikan.



Gambar IV.51 Brosur
Sumber: Pribadi

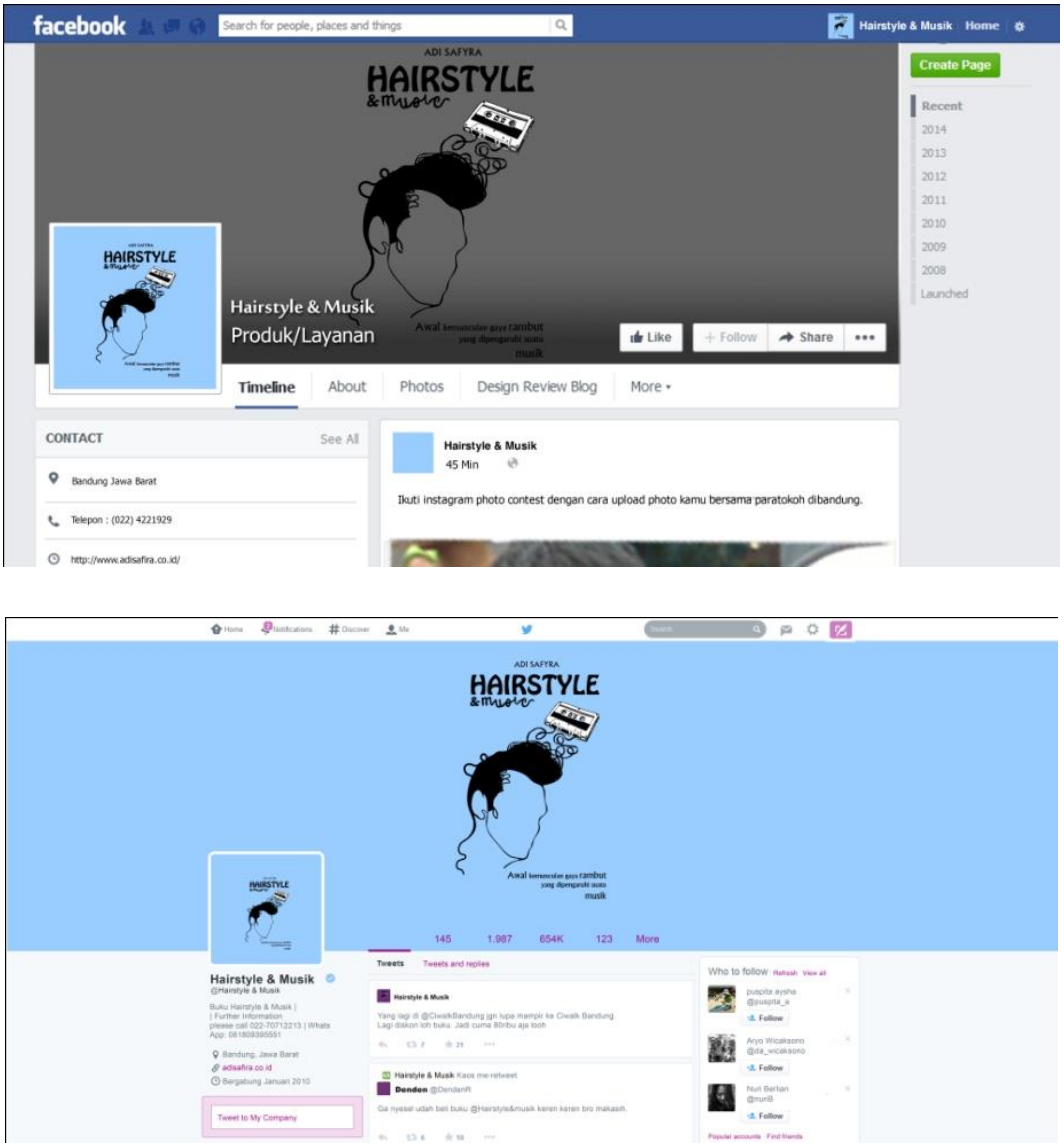
Ukuran : 8 x 10 cm

Bahan : Art Paper

Teknik cetak: Print

IV.4.6 Media Sosial

Media promosi ini digunakan untuk alat marketing yang bersifat *online* dan konsumen dapat memesan lewat media sosial ini secara *online* melalui Facebook dan Twitter.



Gambar IV.52 Media Sosial
Sumber: Pribadi