BAB III
STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL

III.1 Target Sasaran

Segmentasi dari target sasaran yang dituju dalam perancangan informasi gaya-gaya rambut dan sejarahnya ini meliputi beberapa faktor diantaranya adalah sebagai berikut:

1. Faktor Demografis

- Target : Masyarakat umum khususnya remaja
- Gender : Laki-laki
- Rentang Usia : 17 - 26 tahun
- Pendidikan : Pelajar dan Mahasiswa
- Kelas Sosial : Kalangan remaja
- Target Primer

  Pemilik gaya-gaya rambut yang menyukai aliran-aliran musik dan *fashion*nya, yang masih kurang mengetahui sejarah gaya-gaya rambut, dan akan memudahkan media ini diketahui dan menginformasikan.
- Target Sekunder

  Seluruh masyarakat khususnya dikota Bandung, umumnya di Indonesia yang masih kurang mengetahui sejarah gaya-gaya rambut.

2. Faktor Geografis

- Seluruh masyarakat Indonesia, terutama masyarakat Bandung yang pernah mengetahui gaya-gaya rambut dan menggunakan gaya-gaya rambut tersebut.

3. Faktor Psikografis

- Masyarakat umum yang memiliki gaya-gaya rambut tertentu, seperti: Dreadlock, Afro, Rockabilly, Mohawk, Emo.
- Para penggemar aliran-aliran musik tertentu, seperti: Grunge, Metal, Skinhead.

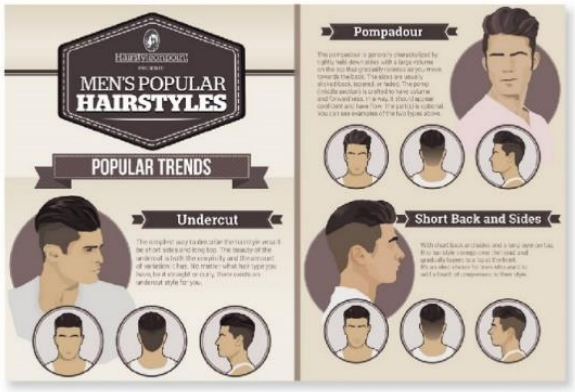
III.2 Strategi Perancangan

Strategi perancangan yang dibuat adalah mengangkat sejarah tentang gaya-gaya rambut yang berhubungan dengan musik dan *fashion* yang sebenarnya, dalam perancangan membutuhkan gagasan yang tepat agar pesan yang disampaikan menjadi lebih efektif dan dapat diterima dengan baik oleh target sasaran, dengan menvisualisasikan alur cerita tersebut, dibuat kembali dalam sebuah media informasi yang berisikan tentang sejarah gaya-gaya rambut yang berhubungan dengan musik dan *fashion*, dengan menggunakan media informasi ini sebagai pengenalan lebih dalam akan informasi mengenai gaya-gaya rambut.

III.2.1 Pendekatan Komunikasi

A. Pendekatan Visual

Tampilan visual yang diperlihatkan mengacu pada kejelasan penyampaian informasi masing-masing gaya rambut, memiliki penjelasan sejarah dari gaya-gaya rambut, seperti: Afro, Skinhead, Dreadlocks, Grunge, Mohawk, Rockbilly, Emo, Metal. Bertemakan keterkaitan hubungan gaya rambut, musik juga *fashion*, dan ditambahkan dengan elemen-elemen visual yang mendukung.



Gambar III.29 Referensi Desain Buku Ilustrasi
Sumber : http:// facebook-20150713-111710.jpg
(12 Desember 2015)

B. Pendekatan Verbal

Pendekatan verbal menggunakan bahasa Indonesia dan bahasa Inggris yang akan dilakukan agar tujuan kesan dari media informasi yang ingin disampaikan tersebut dapat dimengerti dan dipahami, maka akan dilakukan perancangan dengan menggunakan ilustrasi, warna, tipografi dan elemen-elemen visual agar terkesan menarik.

III.2.2 Strategi Kreatif

Strategi yang digunakan dalam perancangan media informasi dengan menambahkanya visual-visual yang lebih menarik sehingga para kalangan remaja menjadi sangat tertarik, dalam media ini cerita dan visual dibuat semenarik mungkin dengan informasi gaya-gaya rambut yang sesuai dengan musik dan *fashion*.

III.2.3 Strategi Media

Untuk menginformasikan sejarah gaya-gaya rambut ini diantaranya menggunakan:

- Media utama yang digunakan adalah buku, definisi buku secara umum yaitu suatu objek informasi dalam bidang studi tertentu, yang disusun oleh pakar dalam bidangnya untuk maksud dan tujuan tertentu, yang diperlengkapi dengan sarana-sarana pengajaran yang serasi dan mudah dipahami oleh pembaca disekolah-sekolah dan perguruan tinggi sehingga dapat menunjang sesuau program pengajaran (Tarigan dan Tarigan, 1986: 13). Fungsi buku sendiri adalah sebagai sarana tentang yang dipelajari, salah satu objek informasi sehingga dapat menguasai pelajaran tersebut dan dapat menemukan petunjuk, teori maupun konsep dan bahan-bahan latihan atau evaluasi (Krisanjaya, 1997:86). Media utama yang digunakan adalah buku ilustrasi, dengan bertemakan elemen yang serasi visual yang berkaitan dengan gaya rambut dan musik pada era kemunculannnya, juga mempengaruhi suatu *fashion* sehingga terdapat tata cara penampilan yang sesuai dengan aliran musik dan gaya rambutnya. Alasan untuk memilih buku ilustrasi ini karena terdapat gambar-gambar ilustrasi yang ditampilkan untuk memperjelas sesuatu yang bersifat teks uraian sehingga target

sasaran dapat membaca dan memahami informasi yang disampaikan dari buku ilustrasi tersebut.

- Media pendukung

Beberapa media pendukung yang dipilih untuk menunjang media utama adalah sebagai berikut:

➢ Poster

Fungsi dari poster ini untuk menginformasikan kepada pembaca tentang sebuah informasi yang disusun dengan kata-kata yang lebih singkat, jelas dan menarik mengenai gaya-gaya rambut.

➢ X-Banner

Fungsi X-Banner adalah untuk menginformasikan kepada pembaca mengenai buku ilustrasi gaya-gaya rambut dan sejarahnya yang telah terbit diberbagai toko-toko buku di Bandung.

➢ Stiker

Salah satu fungsi stiker yaitu untuk meningkatkan daya jual produk yang berupa buku ilustrasi tersebut dan sebagai sarana informasi produk bagi konsumen, konsumen akan mendapatkan stiker jika konsumen membeli produk buku ilustrasi tersebut.

➢ Brosur

Sebuah selembaran kertas lipatan yang merupakan bentuk iklan ditunjukan untuk distribusi yang luas dan dibagikan di tempat umum.

➢ Pembatas Buku

Alat pemasaran yang paling umum dan berguna untuk mengiklankan dengan cara yang efektif. Menandai halaman buku yang sudah dibaca atau dilihat untuk berhenti beberapa saat, sehingga pembaca dapat meneruskannya lagi jika kembali membaca.

- Media Sosial

Fungsi media sosial bagi bisnis merupakan alat promosi atau iklan yang paling efektif karena dapat diakses oleh siapa saja, sehingga jaringan promosi atau iklan bisa lebih luas.

III.2.4 Strategi Distribusi

Media utama berupa buku ilustrasi ini telah ditawarkan kepada penerbit seperti Gramedia sebagai target pertama dalam pendistribusian buku ini dan akan di distribusikan diacara even-even musik festival, toko buku, toko musik juga Barber Shop ternama di Bandung.

Tabel III.1 Sebaran Strategi Distribusi ke Even-Even Musik
Sumber: Pribadi
(12 Desember 2015)

Nama Even	Even yang bertajuk
Hellprint	Musik festival dengan band-band dari aliran metal, punk, ska, melodik dan hardcore.
Bandung Berisik	Musik festival dengan band-band dari aliran metal, punk, ska, melodik dan hardcore.
Oi is Back!	Musik festival dengan band-band dari aliran punk, hardcore, ska dan reggae
Kickfest	Musik festival dengan band-band dari aliran melodik, hardcore, metal, punk, ska dan reggae dan juga suatu promo brand-brand distro di Bandung
Mari berdanska	Musik festival dengan band-band dari aliran ska dan reggae.

Tabel III.2 Sebaran Strategi Distribusi ke Toko Buku
Sumber: Pribadi
(12 Desember 2015)

Nama Toko Buku	Waktu Sebaran	Alamat
Gramedia	1 Februari 2016	- Jalan Merdeka No. 43, Bandung. - Istana Plaza Lt. 3 Unit TF-C1. Jalan Pasir Kaliki 121-123 Pamoyanan. - Paris Van Java, LG Floor, Jalan Sukajadi No. 137-139, Bandung.
Toga Mas	1 Februari 2016	- Jalan Supratman No. 45, Bandung. - Jalan Buah Batu No. 178, Bandung. - Jalan Jatinangor No. 198, Jatinangor.
Singgalang	1 Februari 2016	Jalan Karapitan No. 63. Burangrang, Lengkong.

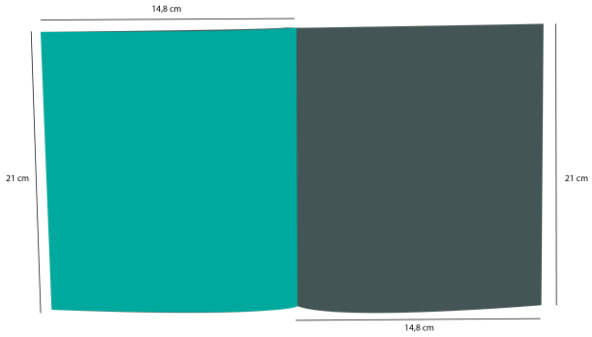
Tabel III.2 Sebaran Strategi Distribusi Online
Sumber: Pribadi
(12 Desember 2015)

Media Sosial	Waktu Sebaran	Nama Web
Facebook	1 Februari 2016	Hairstyle & Music Book
Twitter	1 Februari 2016	@Hairstyle_&MB

III.3 Konsep Visual

III.3.1 Format Desain

Dengan menggunakan konsep halaman berwarna *vintage* membuat buku ilustrasi ini keliahatan elegan dan cocok untuk pembaca bagi kaum remaja. Format desain yang digunakan dalam perancangan buku ilustrasi ini berukuran 14,8 cm x 21 cm dan untuk isi buku di menggunakan kertas *Art Paper* 150 gram, dan untuk sampul buku ilustrasi menggunakan *hard cover*.



Gambar III.30 Contoh Warna Kertas untuk Buku
Sumber: Pribadi
(12 Desember 2015)

III.3.2 Tata Letak (*Layout*)

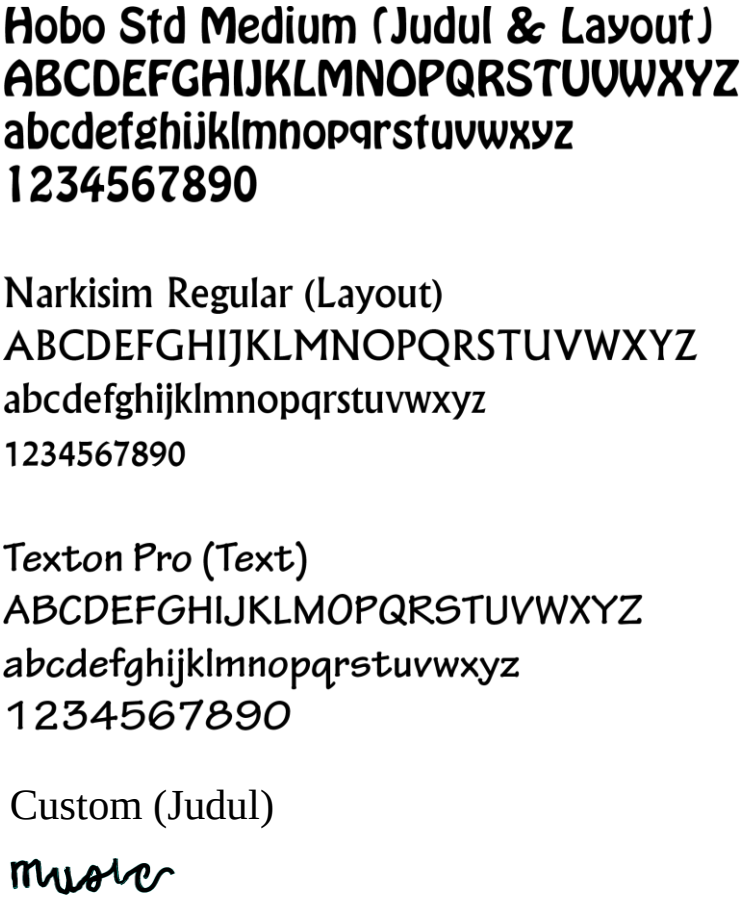
Layout yang digunakan dalam buku ilustrasi gaya-gaya rambut ini menggunakan gambar ilustrasi wajah dengan gaya rambutnya tersendiri beserta paragraf penjelasan sejarahnya, dan memakai elemen-elemen pendukung lainnya. Sehingga desainnya mampu menarik perhatian dan informasi dapat tersampaikan dengan baik.



Gambar III.31 Contoh Layout
Sumber: Pribadi
(12 Desember 2015)

III.3.3 Tipografi

Tipografi yang digunakan untuk perancangan desain buku ilustrasi ini menggunakan jenis huruf :



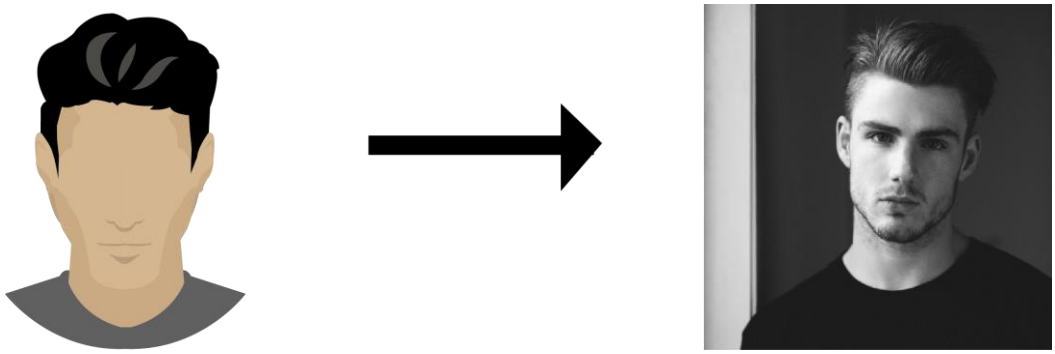
Gambar III.32 Contoh Tipografi
(12 Desember 2015)

Jenis huruf Hobo Std Medium mengingatkan pada huruf minyak rambut Barbara yang agak sedikit mirip, untuk huruf *layout* dan text ini sangat cocok digunakan kalimat-kalimat panjang karena jenis huruf ini sangat *simple*, yang mudah untuk dibaca dan dimengerti, untuk font *music* diambil dari gulungan kaset pada sampul buku.

III.3.4 Ilustrasi

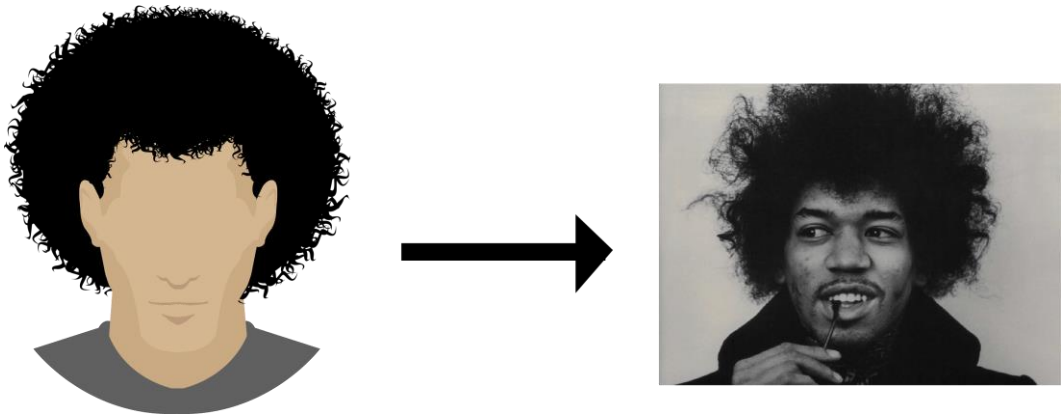
Ilustrasi digunakan untuk memperjelas dan mempertegas dari pesan yang ingin disampaikan. Ilustrasi yang digunakan berupa ilustrasi atau vektor wajah dan beberapa ilustrasi visual lainnya yang akan mendukung visual dari sebuah buku. Berikut ini adalah contoh ilustrasi yang digunakan pada buku :

- **Ilustrasi Rambut Rockabilly**



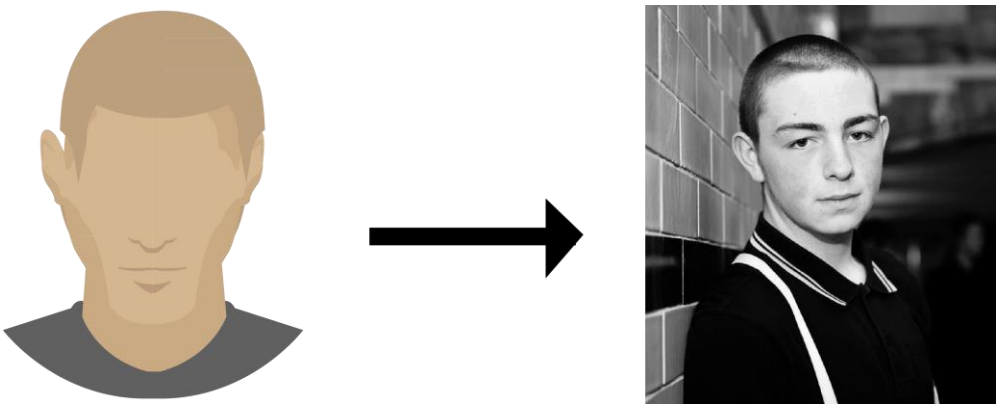
Gambar III.33 Ilustrasi Vektor Rambut Rockabilly
Sumber: Pribadi
(12 Desember 2015)

- **Ilustrasi Rambut Afro**



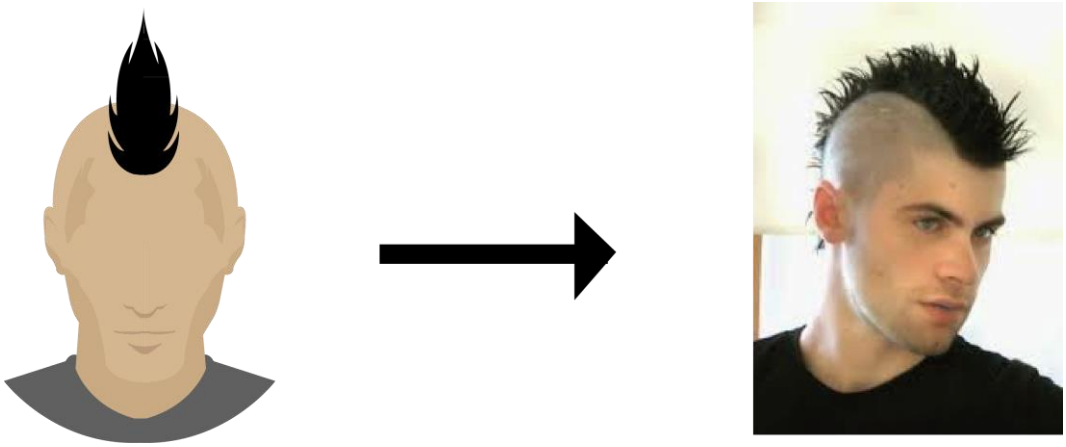
Gambar III.34 Ilustrasi Vektor Rambut Afro
Sumber: Pribadi
(12 Desember 2015)

- **Ilustrasi Rambut Skinhead**



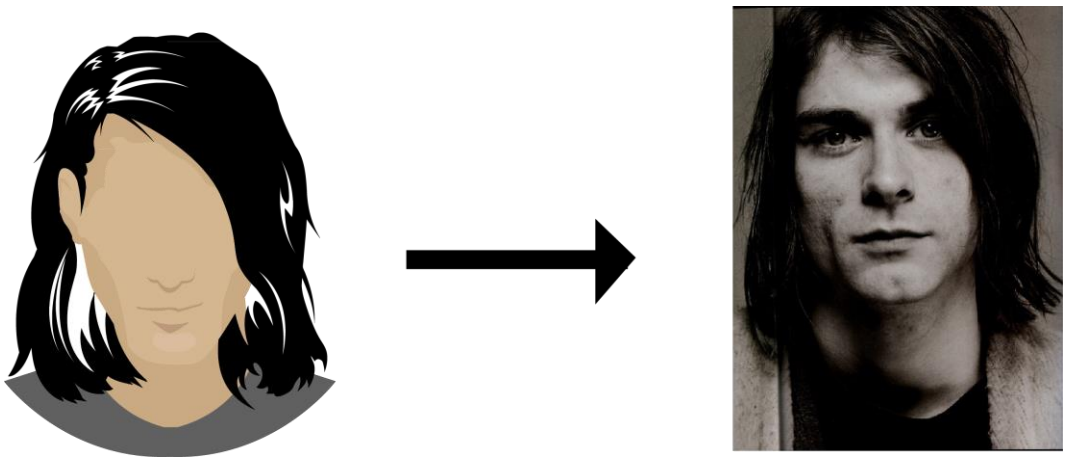
Gambar III.35 Ilustrasi Vektor Rambut Skinhead
Sumber: Pribadi
(12 Desember 2015)

- **Ilustrasi Rambut Mohawk**



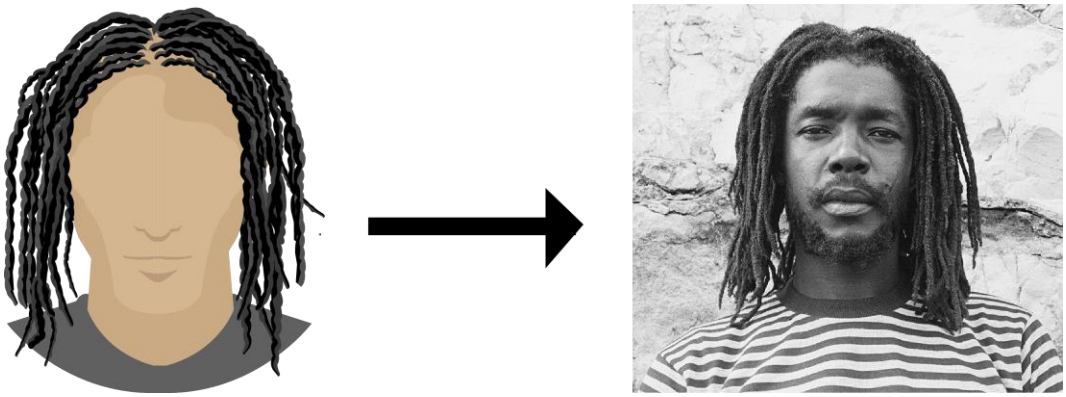
Gambar III.36 Ilustrasi Vektor Rambut Mohawk
Sumber: Pribadi
(12 Desember 2015)

- **Ilustrasi Rambut Grunge**



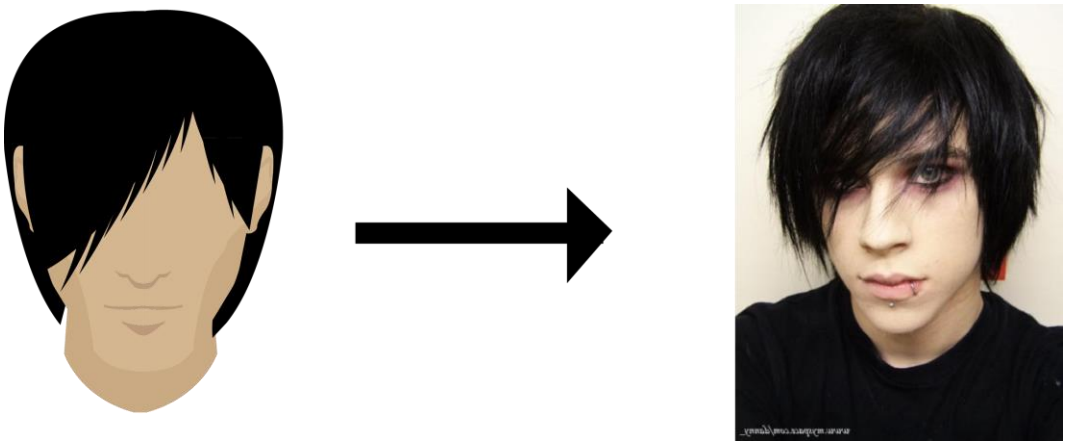
Gambar III.37 Ilustrasi Vektor Rambut Grunge
Sumber: Pribadi
(12 Desember 2015)

- **Ilustrasi Rambut Dreadlocks**



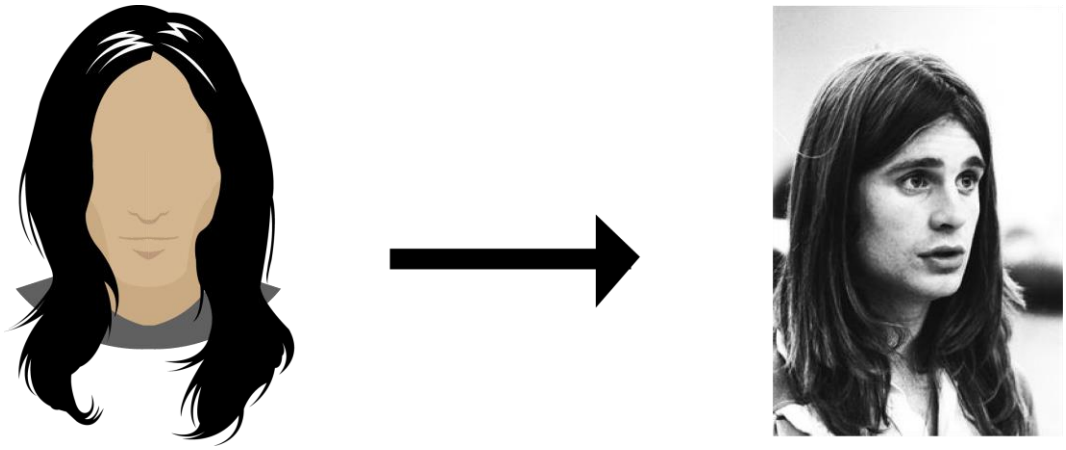
Gambar III.38 Ilustrasi Vektor Rambut Dreadlocks
Sumber: Pribadi
(12 Desember 2015)

- **Ilustrasi Rambut Emo**



Gambar III.39 Ilustrasi Vektor Rambut Emo
Sumber: Pribadi
(12 Desember 2015)

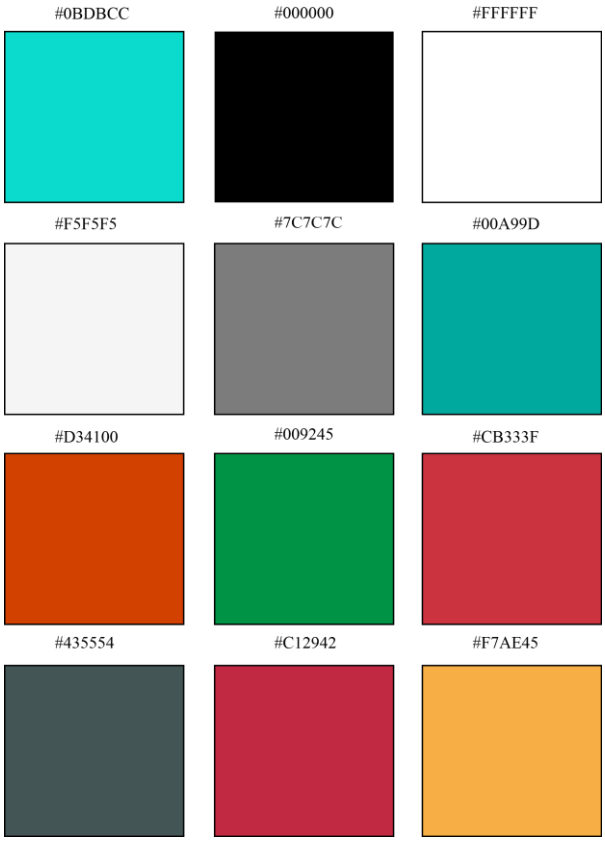
- **Ilustrasi Rambut Metal**



Gambar III.40 Ilustrasi Vektor Rambut Metal
Sumber: Pribadi
(12 Desember 2015)

Studi visual dalam membuat ilustrasi vektor dalam buku ilustrasi ini adalah dengan menampilkan rambut beserta wajah dan sedikit tampilan pakaian, dengan gambar vektor yang detail seakan akan penataan rambut terlihat dengan disisir ke belakang dan dioleskan minyak rambut sehingga rambut terlihat berkilau.

III. 3. 5 Warna



Gambar III.41 Warna
Sumber: Pribadi
(12 Desember 2015)

Warna CMYK adalah warna yang digunakan untuk warna dalam proses pencetakan sedangkan warna RGB digunakan untuk tampilan dalam sebuah layar monitor dan media digital. Warna ini berkonsep *vintage*, yang artinya warna bernuansa era 20 sampai 60-an. Arti *vintage* sendiri yaitu mode atau gaya yang populer pada tahun 20 sampai 60-an. Warna ini cocok untuk dikolaborasikan dengan perancangan ini karena menyangkut sejarah yang diangkat kembali.