BAB I
PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang Masalah

Musik adalah salah satu media ungkapan perasaan yang didalamnya terkandung nilai dan pesan, musik mencerminkan kebudayaan penggemarnya sebagai suatu mengekspresikan diri. Sementara *fashion* adalah perpaduan dari gaya dengan desain yang digemari oleh masyarakat yang dapat memberi kenyamanan dan membuat lebih tampil. Musik, *fashion* dan gaya rambut mempunyai hubungan yang satu sama lainnya saling melengkapi dan disesuaikan gayanya, sebab hal ini mempunyai sifat penyesuaian karakter tersendiri.

Peranan rambut tersendiri sangat penting untuk diketahui karena rambut bukan hanya sebagai pelindung kepala tetapi juga merupakan mahkota yang berharga yang membuat seseorang lebih tampil percaya diri, atas gaya rambut yang digunakan, juga bangga dengan rambut yang dimiliki karena dapat dibentuk atau diparas sesuai keinginan tersendiri (Hazard, 2013). Terciptanya mode tata rambut diciptakan untuk membedakan penampilan dikalangan masyarakat luas sesuai karakter masing-masing, disamping gaya-gaya rambut ada beberapa juga yang mempunyai sejarah atau filosofi tersendiri dari awal kemunculan. Musik dan gaya rambut menunjukan identitas suatu aliran musik melalui gaya rambut yang berbeda-beda, sehingga seseorang membentuk gaya rambutya sesuai musik yang digemarinya. Semua orang mempunyai alasan tersendiri untuk gaya rambut jika menunjukan musik yang digemarinya atau hanya sebagai kepantasan hingga sekedar mengikuti tren saja. Beberapa gaya sampai sekarang masih ada orang-orang yang menggunakan gaya rambut tersebut.
Seperti: Afro, Grunge, Mohawk, Dreadlock, Rockabilly, Skinhead, Metal, Emo.

Meski saat ini kaum remaja banyak menggunakan atau bergaya dengan jenis-jenis rambut diatas, namun ternyata cukup banyak kaum remaja yang belum tahu tentang gaya rambut akan sejarahnya. Berdasarkan hasil survei kuesioner yang dibagikan secara *online* pada tanggal 10 November – 14 November 2015 yang dibagikan

kepada remaja Bandung sebanyak 80 orang dengan menghasilkan 80 responden menunjukan bahwa 61,3% responden kurang mengetahui nama-nama gaya rambut, juga 63,8% responden tidak mengetahui sejarah gaya-gaya rambut. Hal ini menunjukan bahwa masih banyaknya orang yang belum mengetahui nama-nama gaya rambut dan sejarahnya.

Menurut hasil survei kuesioner yang sama, bahwa 87,5% remaja mengetahui gaya rambut dipengaruhi oleh musik dan 78,8% remaja mengetahui bahwa gaya rambut menjadi satu kesatuan dengan sebuah *fashion* dan 39,2% responden yang mempunyai karakter tersendiri tentang gaya rambut yang berhubungan dengan *fashion* dan musik yang disukainya. Hal ini menunjukan bahwa kebanyakan remaja sudah mengetahui tentang gaya rambut yang dipengaruhi musik dan *fashion*, akan tetapi tidak mengetahui sejarah awal mulanya gaya rambut yang dipengaruhi musik dan *fashion*.

Untuk pertanyaan mengenai dampak yang tidak mengetahui sejarah gaya rambut yang dikenakannya mendapat responden 56%, yang beranggapan tidak akan berdampak. Juga untuk pertanyaan jika seseorang memiliki gaya rambut tapi tidak sesuai dengan *fashion* dan musik yang dianutnya mendapatkan responden 73,8% yang beranggapan biasa saja. Hasil survei kusioner yang berpendapat cukup penting untuk sebuah media informasi mengenai sejarah gaya-gaya rambut mendapatkan responden sebesar 66,3%. Hal ini menunjukan kaum remaja masih banyak yang beranggapan bahwa gaya rambut hanya sebagai pelengkap gaya saja atau hanya sekedar menyukainya saja atas keinginan tersendiri, sebenarnya dari sisi lain gaya rambut akan memperkuat karakter seseorang jika menganut aliran musik tertentu.

Oleh karena itu, diperlukannya suatu strategi kreatif untuk disampaikan kepada kalangan kaum remaja ataupun orang yang mempunyai karakter tersendiri, sehingga diharapkan kepada masyarakat akan lebih memahami dan tidak lagi salah mengartikan gaya.

I.2 Identifikasi masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan sebelumnya, maka permasalahan yang muncul sebagai berikut :

- Masih banyaknya gaya rambut yang berkaitan dengan musik dan *fashion*, dengan berbagai sejarah dan makna yang belum diketahui oleh kalangan remaja.
- Menurut hasil survei, masih banyak kaum remaja yang belum mengetahui dampak akan salah gaya jika gaya rambut yang dimiliki tidak sesuai dengan aliran musik yang digemarinya.

I.3 Rumusan masalah

Dari identifikasi masalah yang telah diuraikan tersebut, rumusan masalah yang diteliti adalah bagaimana membuat sebuah informasi mengenai gaya rambut dan sejarahnya yang dipengaruhi terhadap *fashion* dan musik.

I.4 Batasan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah maka tugas akhir ini ditunjukan pada gaya-gaya rambut dan sejarahnya. Oleh karena itu, yang akan dibahas dalam laporan tugas akhir ini adalah hanya mengenai gaya-gaya rambut dan sejarahnya yang berhubungan dengan *fashion* dan musik, beberapa seperti : Afro, Grunge, Mohawk, Dreadlock, Rockabilly, Skinhead, Metal, Emo. Meski banyak sekali model-model gaya rambut didunia tetapi hanya 8 gaya rambut ini yang dipengaruhi oleh musik dan *fashion*.

I.5 Tujuan Perancangan

Tujuan dari perancangan ini khususnya kepada kaum remaja agar lebih mengetahui dan memahami sejarah-sejarah gaya rambut, agar tidak salah mengartikan gaya.

I.6 Manfaat Perancangan

Menjadikan sebuah referensi untuk masyarakat khususnya kalangan remaja untuk bergaya rambut yang sesuai musik dan *fashion*.