DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR viii

BAB I. PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang Masalah 1
1.2 Identifikasi Masalah 3
1.3 Rumusan Masalah 3
1.4 Batasan Masalah 3
1.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan 4

BAB II. TEORI EVOLUSI CHARLES DARWIN 5
II.1 Teori Evolusi 5
II.1.1 Pengertian Evolusi 5
II.1.2 Perkembangan Teori Evolusi 6
II.1.3 Faktor yang Mempengaruhi Evolusi 9
II.2 Biografi 12
II.2.1 Pokok Pemikiran Teori Evolusi Darwin 14
II.3 Pemahaman Masyarakat mengenai Teori Evolusi 16
II.4 Resume 29

BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN 32
III.1 Strategi Perancangan 32
III.1.1 Tujuan Komunikasi 32
III.1.2 Pendekatan Komunikasi 32
III.1.3 Materi Pesan 33
III.1.4 Gaya Bahasa 34

III.1.5 Khalayak Sasaran Perancangan 34
III.1.6 Strategi Kreatif 35
III.1.7 Strategi Media 37
III.1.8 Stratergi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media 40
III.2 Konsep Visual 41
III.2.1 Format Desain 41
III.2.2 Tata Letak 43
III.2.3 Huruf 46
III.2.4 Ilustrasi 48
III.2.5 Warna 55

BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI 58
IV.1 Media Utama 58
IV.1.1 Sketsa 58
IV.1.2 Perancangan Digital 59
IV.2 Media Pendukung 67

DAFTAR PUSTAKA 76
LAMPIRAN 78