BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian

Penggunaan teknologi informasi (TI) yang semakin berkembang, telah membuat suatu polapikir masyarakat baru yang selalu ingin serba cepat, mudah dan efisien, hal ini menjadikan teknologi informasi menjadi komoditas yang diperhitungkan dalam berbagai sendi kehidupan.Maka tidaklah mengherankan jika suatu badan usaha swasta maupun pemerintah berlomba-lomba untuk dapat memanfaatkan media ini sebagai kebanggaan dan kemajuan tersendiri bagi usahanya.

Salah satu media yang mendukung penyampaian informasi ini secara *global* sehingga dapat membantu dalam perkembangan teknologi informasi (TI) adalah *internet*.Dimana media ini menjadi media yang sangat efektif dalam penyampaian dan pengolahan informasi. Hingga saat ini internet semakin banyak digemari, dapat dirasakan bahwa setiap pengguna ingin lebih cepat mendapatkan informasi-informasi terbaru, berita-berita yang dibutuhkan dan juga untuk berhubungan dengan orang lain.

Keuntungan yang diperoleh jika badan usaha bisa memanfaatkan internet salah satunya ialah badan usaha tersebut akan lebih mudah memberikan informasi, sehingga pengguna pun akan lebih mudah menerimanya. Hal tersebut

merupakan suatu strategi bisnis yang dapat diberikan secara multimedia yang akan membantu meningkatkan mutu dari kualitas pelayanan, kenyamanan, efektifitas dan efisiensi informasi yang diberikan terhadap pelanggan untuk meningkatkan tingkat dan target penjualan perusahaan.

Bravecuttop adalah suatu perusahaan yang bergerak dalam bidang penjualan sunroof dan layanan jasa pemasangan sunroof, dengan cakupan penjualan se Indonesia, sarana promosi yang saat ini digunakan Bravecuttop dalam upaya mengembangkan usahanya dan memberikan informasi produk dan kegiatan pemasangan sunroof adalah melalui media sosial, namun cara tersebut mempunyai kendala seperti kurang relevan (sesuai dengan yang di butuhkan) konsumen, karena konsumen tidak bisa melihat pilihan produk serta layanan jasa pemasangan sunroof secara detail untuk memilih sendiri, selain itu kurang tepat waktu, karena sangat sulit memberikan informasi secara cepat apabila terjadinya perubahan informasi produk dan layanan pemasangan secara tiba-tiba, karena membutuhkan waktu untuk penyebaran promosi melalui media sosial.

Sedangkan dalam proses pengelolaan data konsumen sebanyak puluhan konsumen yang memesan sunroof tiap harinya dan data barang pihak Bravecuttop saat ini masih bersifat manual yaitu dalam proses pengelolaan data konsumen dan pengelolaan data barang masih menggunakan kertas-kertas yang disimpan ditempat khusus dalam bentuk arsip.

Di antaranya pengelolaan data konsumen yang melakukan pemesanan maupun melakukan layanan pemasangan, hanya berdasarkan pencatatan dari kertas-kertas saja, sehingga menyebabkan rentan terhadap kehilangan data. Dalam pengelolaan data barang yang dilakukan juga masih dilakukan melalui pencatatan dari kertas-kertas yang disimpan dalam bentuk arsip dan belum dikelola secara terpusat sehingga mengakibatkan proses pencarian data barang menjadi terhambat dan memakan waktu yang cukup lama karena tidak disimpan secara terurut/tersusun, adanya duplikasi data akibat dari proses pencatatan data barang yang kurang baik, selain itu dalam pembuatan laporan harus menyalin dari arsip-arsip (data) yang ada karena masih dilakukan secara manual sehingga dalam proses pembuatan laporan membutuhkan waktu yang lama.

Untuk meningkatkan pelayanan kepada pelanggan/konsumen khususnya dalam memberikan informasi produk serta mempermudah konsumen dalam melakukan pembelian barang dan mempermudah pihak Bravecuttop dalam melakukan pengelolaan data, maka dalam hal ini Bravecuttop dituntut untuk memberikan informasi yang diinginkan bagi konsumen, memberikan pelayanan yang dibutuhkan, serta kemudahan dalam bertransaksi sehingga promosi yang dilakukan memungkinkan adanya kesuksesan. guna mencapai target penjualan yang diharapkan.

Berdasarkan pemaparan masalah di atas penulis tertarik untuk memberikan solusi guna mengatasi kendala-kendala yang ada pada sistem penjualan dan pengelolaan data konsumen serta pengelolaan data barang yang berjalan pada Bravecuttop, Dengan demikian maka penulis tertarik untuk menetapkan judul: **"PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN SUNROOF BERBASIS WEB PADA BRAVECUTTOP DI TANGERANG SELATAN"**

1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah

1.2.1. Identifikasi

Berdasarkan hasil pengamatan yang telah dilakukan oleh penulis, maka penulis mengidentifikasi masalah yang terjadi di Bravecuttop adalah sebagai berikut:

1. Masih kurangnya informasi barang yang dijual serta informasi pelayanan yang diberikan Bravecuttop terhadap pelanggan.
2. Pihak Bravecuttop masih kurang baik dalam mengelola penjualan barang sehingga target penjualan tidak tercapai.
3. Pihak Bravecuttop masih kurang dalam pengelolaan data penjualan sehingga mengakibatkan ketidaksesuaian dalam pembuatan laporan penjualan.

1.2.2. Rumusan Masalah

1. Bagaimana analisis sistem penjualan sunroof yang berjalan di Bravecuttop
2. Bagaimana membuat perancangan sistem informasi penjualan sunroof di bravecuttop.
3. Bagaimana pengujian sistem informasi penjualan sunroof di bravecuttop.
4. Bagaimana implementasi sistem informasi penjualan sunroof di bravecuttop.

1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian

1.3.1. Maksud Penelitian

Maksud dari penelitian ini adalah sebagai salah satu syarat kelulusan dan pembelajaran dalam menyelesaikan studi Strata I di Universitas Komputer Indonesia program studi Sistem Informasi, sekaligus mengembangkan sebuah sistem penjualan barang berbasis web, yang dapat memenuhi kebutuhan pengguna maupun pelanggan dari *web* tersebut, guna meningkatkan kualitas promosi dan target penjualan yang ingin dicapai oleh perusahaan.

1.3.2. Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui sistem penjualan sunroof yang berjalan pada Bravecuttop.
2. Untuk membuat perancangan sistem informasi penjualan sunroof berbasis web yang diusulkan.

3. Untuk menguji sistem informasi penjualan sunroof berbasis web pada Bravecuttop.
4. Untuk mengimplementasikan sistem informasi penjualan sunroof berbasis web pada Bravecuttop.

1.4. Kegunaan Penelitian

Kegunaan yang akan didapat dari penelitian ini penulis membaginya menjadi dua yaitu kegunaan praktis dan kegunaan akademis, yang akan dijelaskan pada sub-bab berikut :

1.4.1. Kegunaan Praktis

Secara nyata penelitian ini akan memberikan dampak langsung yang dapat dirasakan kepada pihak-pihak yang terlibat, terutama pihak Bravecuttop sebagai pengguna dari penelitian yang dihasilkan, adapun kegunaan praktis dapat dirasakan bagi :

1. Bagi pihak Bravecuttop, melalui penelitian yang dilaksanakan akan membantu kualitas informasi yang ada menjadi lebih efisien dan efektif.
2. Bagi pengakses *web*, akan dirasakan lebih mudah dalam pencarian informasi dan kenyamanan dalam mengakses berbagai fitur dan informasi yang ditampilkan, sehingga informasi yang dicari menjadi lebih akurat, tepat waktu dan relevan.

3. Kegunaan bagi penulis lain yang mendalami konsep penelitian yang sama, baik sebagai referensi maupun sebagai bahan pembanding untuk penelitian selanjutnya.

1.4.2. Kegunaan Akademis

Kegunaan akademis bagi jurusan Sistem Informasi, sebagai sumbangsih pemikiran ilmiah dari ilmu yang telah didapat dijurusan tersebut. Dengan demikian terdapat penerapan langsung antara dunia industri dengan ilmu yang didapat di bangku perkuliahan.

1. Kegunaan bagi penulis, dalam mengapresiasikan ilmu pengetahuan yang didapat dibangku perkuliahan dengan konsep nyata di dunia industri yang akan ditekuni.
2. Kegunaan bagi penulis lain yang mendalami konsep penelitian yang sama, baik sebagai referensi maupun sebagai bahan pembanding untuk penelitian selanjutnya.

1.5. Batasan Masalah

Batasan masalah diperlukan agar fokus terhadap masalah-masalah yang ingin dipecahkan, sekaligus menyederhanakan permasalahan sehingga tercapai tujuan dari penelitian yang dilakukan, adapun batasan masalah dalam penelitian ini berupa :

1. Transaksi pembelian produk secara langsung tidak menerima debit atau kredit.
2. Tidak membuat laporan keuangan.
3. Membahas proses pembelian barang ke supplier untuk menambah stok barang.
4. Bravecuttop melakukan proses perhitungan berat dan harga ongkos kirim sesuai kota tujuan bekerja sama dengan jasa layanan perusahaan JNE.
5. Pembayaran hanya dilakukan melalui transfer kepada bank yang ditunjuk oleh pihak Bravecuttop yaitu sebagai berikut :

- BCA : 5270186531 AN : Dicka Wijaya
- Mandiri : 9000001353557 AN : Dicka Wijaya

6. Setiap produk yang disediakan atau ditampilkan hanyalah produk dari merek Webasto.

Berdasarkan batasan masalah yang disimpulkan diatas, penulis tidak akan memasukan kedalam sistem yang penulis rancang, melainkan bisa juga di proses oleh sistem yang tersedia pada Bravecuttop itu sendiri. Pembatasan masalah ini dibuat untuk meminimalisir waktu serta kesalahan dari sistem yang penulis rancang.

1.6. Lokasi dan Waktu / Jadwal Penelitian

Lokasi dan waktu pelaksanaan penelitian ini ialah sebagai berikut:

1.6.1. Lokasi

Lokasi Penelitian bertempat di Bravecuttop yang beralamat di Jalan Merpati Raya No.17 Kampung Sawah Baru Bintaro Tangerang Selatan.

1.6.2. Waktu Penelitian

Waktu / jadwal penelitian ini dilakukan selama kurang lebih 5 bulan yaitu dimulai dari September 2015 sampai dengan Januari 2016, dengan tahapan sebagai berikut :

Tabel 1.1

Jadwal Penelitian

No	NamaKegiatan	Oktober 2015				November 2015				Desember 2015				Januari 2016			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1.	Identifikasi Kebutuhan User																
a.	Observasi																
b.	Wawancara																
2.	Membangun prototype																
3.	Mengadakan sistem operasional																
4.	Menguji sistem operasional																
5.	Menggunakan sistem operasional																

1.7. Sistematika Penulisan

Penulisan perancangan ini terdiri dari beberapa bab Keseluruhan bab ini berisi uraian tentang usulan pemecahan masalah secara beruntun, Uraian berikut ini adalah uraian singkat mengenai bab-bab tersebut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan : latar belakang. Prumusan masalah, Batasan Masalah, Tujuan dan Manfaat Penelitian, Sistematika penulisan

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini membahas tentang penjelasan, pengertian, landasan teori tentang analisis dan perancangan sistem berbasis obyek sertai teori pendukung lainya yang berkaitan dengan masalah yang akan dibahas.

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

Bab ini membahas mengenai tinjauan, organisasi, uraia prosedur, analisis sistem yang digunakan sebagai dasar pembuatan aplikasi yang dibangun. Disamping itu juga bab ini membahas tentang pemodelan sistem yang mengambarkan muatan dan aliran informasinya. Mengambarkanya mengunakan Unified modeling languange (UML) yang berupa activity diagram, use case diagram, class diagram, sequence diagram, dan kemudian mengidentifikasi kebutuhan sistem yang akan dating.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini menjelaskan tentang uraian spesifikasi program dan pengelolahan data yang terdiri dari hasil tampilan program dan skenario pengujian, rancangan kode rancangan keluaran,rancangan masukan, rancangan dialog layar, yang berupa struktur tampilan layar.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Berisi tentang kesimpulan dari pembahasan pada bab-bab sebelumnya dan beberapa saran yang diharapkan bermanfaat sebagai bahan pertimbangan untuk pengembangan nantinya.