BAB III

OBJEK DAN METODE PENELITIAN

Bab ini menjelaskan tentang objek dan metode penelitian yang meliputi teknik dan metode yang digunakan dalam pengumpulan dan analisis data yang diambil dari buka *101 Ameican and English Idioms* karya Harry Collis.

3.1 Objek Penelitian

Objek yang diteliti berfokus pada penentuan jenis majas/gaya bahasa, serta menentukan jenis frasa yang terdapat di dalamnya. Peneliti mencoba memfokuskan pada dua inti penganalisisan guna memberikan fokus terhadap penganalisisan. Data yang peneliti ambil bersumber dari buku *101 American English Idioms* karya Harry Collis. Di dalam buku tersebut terdapat 101 data idiom dengan penjelasan makna serta contoh ilustrasi percakapan penggunaan idiom dalam kehidupan sehari-hari dalam bentuk paragraf. Peneliti tertarik untuk menganalisis buku tersebut karena terdapat berbagai jenis idiom yang memungkinkan peneliti untuk menganalisisnya.

3.2 Metode Penelitian

Metode yang digunakan oleh penulis dalam penelitian ini adalah metode deskriptif. Dawson (2002) mengatakan:

> *"Descriptive research attempts to describe systematically a situation, problem, phenomenon, service or program, or provides information about, say, living condition of a community, or describes attitudes towards an issue."*

Metode penelitian yang peneliti gunakan adalah metode deskritif, dimana penulis mencoba menjelaskan secara sistematis, berdasarkan data-data dan teori yang digunakan dalam penelitian.

3.2.1 Teknik Pengumpulan Data

Pengumpulan data dilakukan dengan mencari referensi buku yang terdapat idiom dalam kalimat. Beberapa buku didapatkan sebagai referensi untuk dijadikan sumber data. Namun, peneliti memutuskan untuk menggunakan buku berjudul *"101 American English Idioms"* karangan Harry Collis (2007) dikarenakan buku tersebut memuat berbagai idiom berdasarkan kategori, dan idiom tersebut diaplikasikan ke dalam kalimat percakapan. Sebagai tambahan, buku tersebut juga memuat arti dari idiom yang terdapat di dalamnya, beserta dengan ilustrasi yang memudahkan peneliti menyortir data berdsarkan kategorinya masing-masing.

Semua data dalam buku dijadikan sebagai data analisis, namun dalam analisis ini penulis menganalisis dan meyortir data berdasarkan bentuk majas/gaya bahasa yang terdapat di dalamnya. Penulis memfokuskan analisisnya pada idiom yang mengandung

majas, Metafora, Hiperbola, Personifikasi, dan Simile serta analisis jenis frasa yang terdapat di dalam data. Ada beberapa langkah yang dilakukan peneliti dalam pengumpulan data. Langkah-langkah tersebut meliputi:

1. Pengumpulan data

   Sebelum menganalisis data peneliti terbih dahulu mengumpulkan data ke dalam sebuah tabel analisis, hal ini dilakukan agar peneliti lebih mudah untuk melakukan penganalisisan berdasarkan kategori yang akan dilakukan.

2. Menganalisis

   Pada bagian ini, peneliti menganalisis seluruh data, serta menentukan setiap ketegori penganalisisan, yaitu menentukan jenis gaya bahasa seperti metafor, persinifikasi, hiperbola dan simile, serta menentukan jenis frasa yang terdapat di dalam data.

3. Mengklasifikasikan

   Tahap pengklasifikasian data, peneliti menyortir data bedasarkan jenis gaya bahasa, hal ini dilakukan agar peneliti dapat melihat analisis keseluruhan serta menganalisis berdasarkan klasifikasi data.

4. Menentukan data

   Pada tahap akhir, peneliti menentukan tiga data dari berbagai kategori, dengan tujuan agar peneliti tidak terkesan memilih data namun berdasarkan klasifikasi data yang akan dipaparkan di bab 4.

3.2.2 Teknik Analisis Data

Analisis data dilakukan melalui langkah langkah sebagai berikut:

1. Pertama, peneliti membuat sebuah tabel analisis untuk menganalisis jenis majas/gaya bahasa yang muncul dari berbagai idiom berdasarkan masing-masing jenis gaya bahasa yang terdapat dalam data.
2. Yang kedua, peneliti menganalisis jenis frasa apa saja yang muncul pada pada setiap idiom yang terdapat dalam data.
3. Kemudian, langkah terkhir peneliti memaparkan hasil dari tabel analisis di bab-4 guna memperjelas hasil penelitian.