BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan rumusan masalah, pengembangan hipotesis atas dasar teori-teori yang berhubungan, serta hasil analisis yang telah dibahas sebagaimana telah disajikan pada bab-bab sebelumnya, maka kesimpulan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Tanggapan Responden terhadap Kualitas *Website* SMA Negeri 14 Bandung yang sedang berjalan saat ini sudah masuk dalam kategori baik, terlihat dari hasil penelitan bahwa pada dimensi *Usability* (Kemudahan Navigasi) sebesar 68.4% kemudian pada dimensi *Information Quality(*Kualitas Informasi) sebesar 69.25% dan *Interaction Quality* (Kualitas Interaksi) sebesar 68.1% dengan total keseluruhan sebesar 68.69% yang berarti dapat disimpulkan secara umum Kualitas *Website* SMA Negeri 14 Bandung baik .namun masih belum mencapai tingkat ideal karena masih kurang dari 100%.
2. Tingkat kepuasan *User* berdasarkan hasil analisis deskriptif menyatakan sudah cukup puas hal tersebut dapat dilihat dari hasil perhitungan pada 5 dimensi yang di uji Mengenai kepuasan . pada dimensi *Content*(isi) sebesar 65% yang berarti masih cukup memmuaskan kemudian dimensi *Accuracy* (Ketepatan/Akurat) sebesar 66.625% yang termasuk pada kategori kurang memuaskan kemudian pada dimensi

Format(Pola/bentuk/ukuran) sebesar 65.5% yang juga di kategorikan kurang memuaskan dan untuk dimensi *Ease of Use* (Mudah digunakan) *user* sudah merasa Puas, hal tersebut dapat dilihat dari skor jawaban Responden sebesar 70.25% yang termasuk pada kategori baik atau puas kemudian pada dimensi *Timeliness*(Aktualisasi) *user* juga sudah merasa puas dapat dilihat dari skor jawaban Responden sebesar 74.375%. dari total skor jawaban responden Menegenai Kepuasan sebesar 67.79% dari hasil tersebut termasuk dalam kategori cukup baik dan dapat disimpulkan bahwa *User* masih merasa cukup puas .

3. Hasil pengolahan data pada penelitian ini terdapat hubungan yang cukup kuat antara kualitas *Website* SMA Negeri 14 Bandung terhadap kepuasan *User* dari hasil analisi korelasi didapatkan dengan nilai koefisien korelasi sebesar 0.661, hasil cukup kuat tersebut dapat lihat berdasarkan kriteria keeratan asosiasi yang berkisar pada 0.51-0.75 dan apa bila semakin mendekati nilai 1 maka menunjukkan hubungan yang erat. Sedangkan besarnya peranan Kualitas *Website* SMA Negeri 14 Bandung dari hasil koefisien dertiminasi sebesar 43.69% yang menunjukkan bahwa *website* SMA Begeri 14 Bandung mampu memberikan dampak 43.69 terhadap kepuasan *User* nya. Dan pengujian Hipotesis yang di dapat dari hasil perhitungan menggunakan rumus Uji T di dapatkan hasil sebesar 10,365 dan t_{tabel} 1,587 artinya ada kebermaknaan dari kualitas *Website* terhadap kepuasan *User* dengan tingkat kepercayaan 5%.

5.2 Saran

Setelah kesimpulan penelitian dijabarkan, maka saran pun juga dirasa perlu untuk diuraikan sebagai anjuran untuk menindaklanjuti penelitian. Ada pun saran pada penelitian ini yaitu :

1. Dalam masalah kepuasan *user* di harapkan kepada admin *website* agar dapat memperbaiki masalah-masalah yang ada yang mana *User* masih merasakan cukup puas seperti *Conten*(isi), *Accuracy* (Ketepatan/Akurat) dan *Format* (Pola/Bentuk/Ukuran) juga agar dapat meningkat agar tingkat kepuasan user terhadap *Website* SMA Negeri 14 Bandung semakin baik .

2. Untuk penelitian berikutnya, diharapkan dapat menambahkan indikator-indikator yang tidak di teliti pada penelitian ini terhadap variabel yang akan diteliti pada *Website* SMA Negeri 14 Bandung.