DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i

LEMBAR PERNYATAAN ii

***WISE WORD*..... iii**

ABSTRAK iv

***ABSTRACT* .....v**

KATA PENGANTAR..... vi

DAFTAR ISI.....x

DAFTAR TABEL..... xiv

DAFTAR GAMBAR.....xv

DAFTAR LAMPIRAN xvi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....1

1.2 Rumusan Masalah.....8

1.2.1 Pertanyaan Makro 8

1.2.2 Pertanyaan Mikro 8

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....9

1.3.1 Maksud Penelitian.....9

1.3.2 Tujuan Penelitian.....9

1.4 Kegunaan Penelitian 9

1.4.1 Kegunaan Teoretis.....9

1.4.2 Kegunaan Praktis.....10

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN

2.1 Tinjauan Pustaka 11

2.1.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu 11

2.1.2 Tinjauan tentang Komunikasi 13

2.1.2.1 Pengertian Komunikasi 13

2.1.2.2 Proses Komunikasi.....14

2.1.3 Tinjauan tentang Komunikasi Massa 15

2.1.3.1 Definisi Komunikasi Massa 15

2.1.3.2 Karakteristik Komunikasi Massa 16

2.1.3.3 Fungsi Komunikasi Massa 17

2.1.4 Tinjauan tentang Film 18

2.1.4.1 Sejarah Film 19

2.1.4.2 Pengertian Film 20

2.1.4.3 Jenis-Jenis Film.....21

2.1.5 Tinjauan tentang Representasi 22

2.1.6 Tinjauan Paternalisme 23

2.1.7 Tinjauan Tentang Semiotik 24

2.2 Kerangka Pemikiran.....26

2.3 Alur Kerangka Pemikiran 30

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian 36

3.2 Teknik Penentuan Informan.....38

3.3 Teknik Pengumpulan Data.....40

3.3.1 Studi Pustaka 40

3.4 Uji Keabsahan Data 41

3.5 Teknik Analisa Data.....43

3.6 Lokasi dan waktu penelitian 46

3.6.1 Lokasi Penelitian.....46

3.6.2 Waktu Penelitian 46

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Objek Penelitian 48

4.1.1 Sinopsis Film The Lone Ranger.....49

4.1.2 Squence Dalam Film The Lone Ranger 53

4.2 Hasil Penelitian 63

4.2.1 Hasil Analisis Pada Film *The Lone Ranger* Pada *Sequence* ke 1 (Prolog).....72

4.2.1.1 Level Realitas Pada Sequence Ke-1 (prolog) 76

4.2.1.2 Level Representasi Pada Sequence Ke-1 (prolog).....80

4.2.1.3 Level ideologi pada sequence ke 1 (prolog) 82

4.2.2 Hasil Analisis Pada *Sequence* Ke-2 (*Ideological Content*).....82

4.2.2.1 *Level* Realitas Pada *Sequence* Ke-2 (*Ideological Content*)...83

4.2.2.2 *Level* Repersentasi Pada *Squence* Ke-2 (*Ideological Content*) 85

4.2.2.3 *Level* ideologi pada *sequence* ke-2 (*ideological Content*) 89

4.2.3 Hasil Analisis Pada *sequence* ke-3 (Epilog) 90

4.2.3.1 *Level* Realitas Pada *Sequence* Ke-3 (epilog).....91

4.2.3.2 *Level* Representasi Pada *Sequence* Ke-3 (Epilog) 92

4.2.3.3 *Level* Ideologi Pada *Sequence* Ke-3 (Epilog) 93

4.3 Pembahasan.....94

4.3.1 *Level* Realitas 99

4.3.2 *Level* Representasi.....100

4.3.3 *Level* Ideologi.....102

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan 105

5.2 Saran.....108

5.2.1 Saran Bagi Universitas 108

5.2.2 Saran Bagi Masyarakat.....109

DAFTAR PUSTAKA.....110

LAMPIRAN.....112

DAFTAR RIWAYAT HIDUP 127