DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN ..... **i**
PERNYATAAN KEASLIAN ..... **ii**
MOTTO ..... **iii**
ABSTRACT ..... **iv**
ABSTRAK ..... **v**
KATA PENGANTAR ..... **vi**
DAFTAR ISI ..... **ix**
DAFTAR GAMBAR ..... **xii**
DAFTAR TABEL ..... **xiii**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xvii**

BAB I PENDAHULUAN
1.1 Latar Belakang Penelitian..... 1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah..... 9
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian..... 10
1.4 Kegunaan Penelitian..... 11
1.4.1 Kegunaan Praktis..... 11
1.4.2 Kegunaan Akademis..... 11
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian..... 12

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS
2.1 Kajian Pustaka..... 13
2.1.1 Kualitas Produk..... 13
2.1.1.1 Pengertian Kualitas Produk..... 13
2.1.1.2 Pendekatan Kualitas Produk Perspektif Kualitas..... 15
2.1.2 Promosi Penjualan..... 17
2.1.2.1 Pengertian Promosi Penjualan..... 17
2.1.2.2 Jenis Promosi Penjualan..... 18
2.1.2.3 Tujuan Promosi Penjualan..... 20
2.1.2.4 Peranan Promosi Penjualan..... 21
2.1.3 Keputusan Pembelian..... 23
2.1.3.1 Pengertian Keputusan Pembelian..... 23
2.1.3.2 Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen..... 24
2.1.3.3 Tahap-tahap proses keputusan pembelian konsumen..... 25
2.1.4 Keterkaitan antar Variabel Penelitian..... 29
2.1.4.1 Hubungan Kualitas Produk dengan Keputusan Pembelian.29

2.1.4.2 Hubungan Promosi Penjualan dengan Keputusan Pembelian..... 30
2.2 Kerangka Pemikiran 31
2.3 Hipotesis Penelitian 41

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian 42
3.2 Metode Penelitian 43
3.2.1 Desain Penelitian 44
3.2.2 Operasionalisasi Variabel Penelitian 48
3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data 52
3.2.3.1 Sumber Data 52
3.2.3.2 Teknik Penentuan Data 52
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data 54
3.2.4.1 Uji MSI 56
3.2.4.2 Uji Validitas 57
3.2.4.3 Uji Reliabilitas 62
3.2.5 Rancangan Analisis dan Uji Hipotesis 65
3.2.5.1 Metode Analisis 65
3.2.5.1.1 Rancangan Analisis Data 69
3.2.5.2 Perancangan Hipotesis 75

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Perusahaan 80
4.1.1 Sejarah Perusahaan 80
4.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan 81
4.1.3 Deskripsi Jabatan Perusahaan 124
4.1.4 Aspek Kegiatan Perusahaan 83
4.2 Karakteristik Responden 85
4.3 Analisis Deskriptif 88
4.3.1 Kualitas Produk pada produk Linecoltd Clothing 88
4.3.2 Promosi Penjualan pada produk Linecoltd Clothing 100
4.3.3 Keputusan Pembelian pada produk Linecoltd Clothing 109
4.4 Analisis Verifikatif 120
4.4.1 Analisis Regresi Linier Berganda 120
4.4.2 Analisis Koefisien Determinasi 125
4.4.3 Pengujian Secara Simultan (Uji F) 127
4.4.4 Pengujian Secara Parsial (Uji t) 128

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan 132
5.2 Saran 133

DAFTAR PUSTAKA 135
KUESIONER ..... -
LAMPIRAN LAMPIRAN LAIN ..... -