KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikumwarahmatullahiwabarakaatuh

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada penulis, karena hanya dengan restu dan anugerah-Nyalah maka Skripsi yang merupakan salah satu syarat mendapatkan Gelar Sarjana Ekonomi Jenjang Studi Strata I Program Jurusan Manajemen ini dapat terselesaikan dengan baik dan tepat pada waktunya. Shalawat serta salam semoga senantiasa terlimpah kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, keluarganya, sahabatnya dan kita ummatnya sampai akhir zaman.

Skripsi ini berjudul **" Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Penjualan Terhadap Keptusan Pembelian Konsumen Pada Produk T-Shirt Linecoltd Clothing Bandung "**

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna.Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan koreksi, pendapat dan saran yang sifatnya membangun guna kesempurnaan skripsi ini.

Dengan segala kerendahan hati, perkenankanlah penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak terutama kedua orang tua saya yang selalu member doa serta support dan juga kepada yang telah membantu penulis hingga skripsi ini dapat terselesaikan, terutama kepada:

1. Bapak Dr.Ir. Eddy Suryanto Soegoto, Selaku Rektor Universitas Komputer Indonesia.
2. Prof. Dr.,Hj., Umi Narimawati. Dra., SE., M.Si.,Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia, sekaligus sebagai DosenWali.
3. Ibu Linna Ismawati,SE.M.Si Selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Komputer Indonesia.
4. Ibu Raeny Dwisanti ,SE.,M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu dan memberikan masukan dan pengarahan kepada penulis.
5. Ibu Dra. RahmaWahdiniwaty ,SE.,MSi selaku Dosen penguji I penulis yang memberikan masukan-masukan yang sangat berguna bagi penyempurnaan skripsi ini.
6. Bapa Rizky Zulfikar, SE., M.Si., selaku Dosen Penguji II penulis yang memberikan saran-saran yang sangat berguna bagi penyempurnaan skripsi ini, dan masukan-masukannya.
7. Seluruh Staff Dosen dan Sekretariat Fakultas Ekonomi khususnya Program Studi Manajemen Universitas Komputer Indonesia.
8. Bpk. Ega MP selaku Owner Distro Linecoltd Bandung yang memberikan izin kepada penulis untuk mengadakan penelitian.
9. Segenap Karyawan Linecoltd yang telah memberikan kesempatan dan petunjuk pada saat pelaksanaan penelitian.
10. Untuk seluruh pihak perpustakaan Universitas Komputer Indonesia.

11. Untuk keluarga besarku yang selalu memberikan dukungan baik moril dan spritual.
12. Untuk sahabat-sahabatku yang tidak dapat disebutkan satu persatu selalu mendukung dan berbagi ilmu, dan pengalaman tidak terlupakan.
13. Untuk anak-anak Mn-1 angkatan 2006 dan kelas pemasaran angkatan 2006, terimakasih atas segala inspirasi dan dukungannya. Semoga saat bertemu nanti kita sudah menjadi orang-orang yang sukses.
14. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang secara langsung atau pun tidak langsung yang turut membantu penyelesaian skripsi ini.

Pada akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis dan umumnya bagi rekan-rekan pembaca.

Wassalamu'alaikumwarahmatullahiwabarakaatuh.

Bandung, 10 Agustus 2012

Septian Faisal
21206011