ABSTRAK

Septian Faisal, ”Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian pada produk kaos Linecoltd Clothing Bandung”. Dibawah bimbingan Raeny Dwisanty, SE.,M.Si

Tingginya tingkat persaingan antar clothing yang ada di daerah kota Bandung yang menawarkan berbagai macam produk yang inovatif semakin mempertajam persaingan bisnis clothing di Bandung pada khususnya, Banyaknya merek yang beredar di pasar juga menunjukkan bahwa persaingan dalam industri ini sangatlah ketat. Persaingan yang ketat ini mempunyai dampak positif yaitu masing-masing perusahaan berusaha untuk menciptakan produknya sebaik mungkin agar dapat memenangkan persaingan dan dipilih oleh konsumen. Perusahaan harus menyiapkan strategi husus agar dapat bersaing dengan para pesaingnya oleh karena itu promosi penjualan adalah strategi yang sangat tepat dalam menarik konsumen. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Kualitas produk terhadap keputusan pembelian.

Penelitian ini terdiri 3 variabel , Metode penelitian yang digunakan adalah metode Deskriptif dan Verifikatif. Penelitian ini mengambil sampel 100 orang dari populasi 4600 orang. Kuesioner digunakan sebagai alat pengumpulan data utama, Analisis data menggunakan korelasi berganda dengan bantuan program SPSS.

Hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa secara simultan terdapat pengaruh yang signifikan antara Kualitas produk (X_1), dan promosi penjualan (X_2) terhadap keputusan pembelian (Y). Hal ini dapat diartikan bahwa antara Kualitas produk (X_1), dan promosi penjualan (X_2) berpengaruh terhadap keputusan pembelian (Y). Besarnya pengaruh kualitas produk dan promosi penjualan berpengaruh terhadap keputusan pembelian adalah sebesar 81,5% dan sisanya dipengaruhi factor lain sebesar 18,5%. Besarnya dampak secara parsial diketahui sebesar 52,5% (kualitas produk), 28,9% (promosi penjualan). Kualitas produk (X_1) dan promosi penjualan (X_2) memiliki hubungan yang sangat kuat dengan keputusan pembelian (Y).

.

Kata Kunci : **Kualitas Produk , Promosi Penjualan dan Keputusan Pembelian**