LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL	:	PENGARUH KUALITAS DAN PROMOSI PENJUALAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *T-Shirt* LINECOLTD CLOTHING BANDUNG
		THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY AND SALES PROMOTION TO CONSUMER PURCHASING DECISSION ON LINECLOTHING T-Shirt PRODUCTS BANDUNG
NAMA	:	Septian Faisal
PROGRAM STUDI	:	MANAJEMEN
JENJANG	:	STRATA SATU (S1)
FAKULTAS	:	EKONOMI

Bandung, 10 Agustus 2012

Menyetujui,

Dosen Pembimbing

DR. Reani Dwisanty, SE., M.Si.
NIP. 4127.34.02.006

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi	Ketua Program Studi Manajemen
Prof. Dr. Hj. Umi Narimawati, SE., Dra., SE., M.Si.	**Linna Ismawati, SE., M.Si**
NIP. 4127.34.02.015	**NIP. 4127.34.02.008**