PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI PENJUALAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA PRODUK T-Shirt LINECOLTD CLOTHING BANDUNG

THE INFLUENCE OF PRODUK QUALITY AND SALES PROMOTION TO CONSUMER PURCHASING DECISSION ON LINECOLTD CLOTHING T-Shirt PRODUCTS BANDUNG

skripsi

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Sidang
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Komputer Indonesia

Oleh :

NAMA : Septian Faisal

NIM : 21206011

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2012