PENGARUH LINGKUNGAN EKSTERNAL INDIVIDU DAN BAURAN PEMASARAN JASA TERHADAP PROSES KEPUTUSAN MENABUNG NASABAH PADA BANK MANDIRI CABANG CIMAHI

The Effect of Individual Eksternal and Service Marketing Mix on The Saving Decision Making Process at Bank Mandiri Branch Cimahi City

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat

Dalam Menempuh Jenjang S1 Program Studi Manajemen

Oleh:

Nama : Cindyawan Noviantara Nugraha

Nim : 21208083

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

2012