DAFTAR PUSTAKA

Anonim, Info Bank Nomor : 290, Juni 2003, Vol.XXV

Agus Kusnawan, 2009, Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa terhadap Keputusan Pelanggan, (ISSN : 2085-479X)Vol.1

Arief Amali, 2003, Identifikasi Faktor Penentu Keputusan Konsumen Dalam Memilih Jasa Perbankan : *BANK SYARIAH VS BANK KONVENSIONAL*

Fandy Tjiptono, 2000, Perspektif Manajemen & Pemasaran Kontemporer, Yogyakarta : Penerbit Andi

Hendri Sukotjo, Sumanto Radix, 2010, Analisa Marketing Mix-7P Terhadap Keputusan Pembelian, ISSN 2087-1090 Vol. 1, No. 1

Henky Setya Anggriawan, 2007, Analisa faktor-faktor yang mempengaruhi Keputusan Menabung, ISSN 3890-670 Vol 1, No. 1

Hermawan Kartajaya, 2002. *MarkPlus on Strategy : 12 Tahun Perjalanan MarkPlus & Co Membangun Strategy Perusahaan*, Jakarta : Penerbit Gramedia Pustaka Utama

Kotler,Philip, dan Gary Amstrong, 2001, *Principles of Marketing*, Ninth Edition, New Jersey : Prentice Hall

Kotler, Philip, 2003, *Marketing Management*, Eleventh Edition, New Jersey : Prentice Hall.

Laporan Jumlah Nasabah Bank Mandiri Tahun 2009

Laporan Jumlah Nasabah Bank Mandiri Tahun 2010

Laporan Jumlah Nasabah Bank Mandiri Tahun 2011

Sugiyono 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta.

Supartono, Khuzaini, 2002. Analisis Faktor-faktor Bauran Pemasaran Yang Dipertimbangkan Konsumen dalam keputusan Pembelian, Jurnal ISSN 1829 - 9857

Umi Narimawati, Dewi Sri Anggadini, Linna Ismawati. 2010. *Paduan penulisan skripsi dan tugas akhir*. Jakarta : Genesis Press.