DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN ..... **i**

PERNYATAAN KEASLIAN ..... **ii**

MOTTO ..... **iii**

ABTRACT ..... **iv**

ABSTRAK ..... **v**

KATA PENGANTAR ..... **vi**

DAFTAR ISI ..... **ix**

DAFTAR GAMBAR ..... **xiv**

DAFTAR TABEL ..... **xv**

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian 1

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah 7

1.2.1 Identifikasi Masalah 7

1.2.2 Rumusan Masalah 10

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 11

1.3.1 Maksud Penelitian 11

1.3.2 Tujuan Penelitian 11

1.4 Kegunaan Penelitian 12

1.4.1 Kegunaan Praktis 12

1.4.2 Kegunaan Akademis 12

1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian Kegunaan Penelitian 13

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS

2.1 Kajian Pustaka 14
2.1.1 Orientasi Pasar 14
2.1.1.1 Organisasi Berorientasi Pasar 15
2.1.1.2 Indikator Orientasi Pasar 19
2.1.2 Inovasi 21
2.1.2.1 Pentingnya Inovasi 22
2.1.2.2 Bidang Inovasi 23
2.1.2.3 Inovasi Produk 23
2.1.2.4 Indikator Inovasi Produk 24
2.1.3 Keunggulan Bersaing 26
2.1.3.1 Rantai Nilai Keunggulan Bersaing 26
2.1.3.2 Pencapaian Keunggulan Bersaing 28
2.1.3.3 Indikator Keunggulan Bersaing 29
2.1.4 Keterkaitan Antar Variabel 30
2.1.4.1 Keterkaitan Orientasi Pasar Dengan Keunggulan Bersaing 30
2.1.4.2 Keterkaitan Inovasi Produk Dengan Keunggulan Bersaing 31
2.1.4.3 Keterkaitan Orientasi Pasar Dan Inovasi Produk Dengan Keunggulan Bersaing 32
2.2 Kerangka Pemikiran 35
2.3 Hipotesis 40

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian 42
3.2 Metode Penelitian 43
3.2.1 Desain Penelitian 44
3.2.2 Operasionalisasi Variabel 45
3.2.3 Sumber Dan Teknik Penentuan Data 48

3.2.3.1 Sumber Data (Primer Dan Sekunder.....48
3.2.3.2 Teknik Penentuan Data (Penentuan Sampel Minimal) 49
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data (Observasi, Kuesioner, Wawancara, Dokumentasi 50
3.2.4.1 Uji Validitas.....52
3.2.4.2 Uji Reabilitas 55
3.2.5 Rancangan Analisis Dan Pengujian Hipotesis.....59
3.2.5.1 Rancangan Analisis.....59
3.2.3.1.1 Rancangan Deskriptif (Kualitatif) 59
3.2.3.1.2 Rancangan Verifikatif(Kuantitatif) 62
3.2.5.2 Pengujian Hipotesis 67

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Perusahaan 72
4.1.1 Sejarah Perusahaan 72
4.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan 73
4.1.3 *Job Description*.....75
4.1.4 Aktivitas Perusahaan.....81
4.2 Karakteristik Responden 82
4.2.1 Distribusi Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 82
4.2.2 Distribusi Karakteristik Responden Berdasarkan Status 83
4.2.3 Distribusi Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....84
4.2.4 Distribusi Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....85
4.3 Analisis Deskriptif.....85
4.3.1 Analisis Deskriptif Orientasi Pasar (X1) 85
4.3.2 Analisis Deskriptif Inovasi Produk (X2) 94
4.3.3 Analisis Deskriptif Keunggulan Bersaing (Y).....100
4.4 Analisis Verifikatif.....105

4.4.1 Keterkaitan Orientasi Pasar (X1) Dan Inovasi Produk (X2) Terhadap Keunggulan Bersaing (Y) Pada Sentra Ukm Boneka Kain di Sukamulya Bandung 105
4.4.1.1 Persamaan Regresi Linear Berganda 105
4.4.2 Analisis Korelasi 108
4.4.2.1 Analisis Korelasi Parsial Antara Orientasi Pasar (X1) Dengan Keunggulan Bersaing (Y) 108
4.4.2.2 Analisis Korelasi Parsial antara Inovasi Produk (X2) Dengan Keunggulan Bersaing (Y) 109
4.2.2.3 Analisis Korelasi Simultan Orientasi Pasar (X1) Dan Inovasi Produk (X2) Terhadap Keunggulan Bersaing (Y) 110
4.4.3 Analisis Koefisien Diterminasi 111

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan 119
5.2 Saran 120

DAFTAR GAMBAR

No **Judul Gambar** **Halaman**

1. Gambar 2.1 Langkah-langkah menjadi organisasi berorientasi pada pasar.....18
2. Gambar 2.2 Rantai Nilai Keunggulan Bersaing.....27
3. Gambar 2.3 Paradigma Penelitian.....40
4. Gambar 3.1 Uji Daerah Penerimaan Dan Penolakan Hipotesis.....71
5. Gambar 4.1 Struktur Organisasi Pada Sentra Pusat UKM Boneka Kain di Sukamulya Bandung 75
6. Gambar 4.2 Skala Penafsiran Persentase Skor Variabel Orientasi Pasar 92
7. Gambar 4.3 Skala Penafsiran Persentase Skor Variabel Inovasi Produk 99
8. Gambar 4.4 Skala Penafsiran Persentase Skor Variabel Keunggulan Bersaing.....104
9. Gambar 4.5 Kurva Uji Hipotesis Simultan X_1 dan X_2 terhadap Y.....114
10. Gambar 4.6 Kurva Uji Hipotesis Parsial X_1 terhadap Y.....116
11. Gambar 4.7 Kurva Uji Hipotesis Parsial X_2 terhadap Y.....118

DAFTAR TABEL

No	Judul Tabel	Halaman
1.	Tabel 1.1 Jumlah Pengusaha Boneka Kain	3
2.	Tabel 1.2 Jadwal Penelitian bulanMaret - Juli 2012	13
3.	Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	33
4.	Tabel 3.1 Desain Penelitian	45
5.	Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel	46
6.	Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Kuesioner Orientasi Pasar	54
7.	Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Kuesioner Inovasi Produk	55
8.	Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Kuesioner Keunggulan Bersaing	55
9.	Tabel 3.6 E standar Penilaian Koefisien Validitas dan Reliabilitas	57
10.	Tabel 3.7 E strandar Penilaian Koefesien Validitas dan Reabilitas Orientasi Pasar	58
11.	Tabel 3.8 E strandar Penilaian Koefesien Validitas dan Reabilitas Inovasi Produk	58
12.	Tabel 3.9 E strandar Penilaian Koefesien Validitas dan Reabilitas Keunggulan Bersaing	59
13.	Tabel 3.10 Kriteria Persentase Skor Tanggapan Responden Terhadap Skor Ideal	60
14.	Tabel 3.11 Kriteria Persentase Skor Tanggapan Responden Terhadap Orientasi Pasar	61
15.	Tabel 3.12 Kriteria Persentase Skor Tanggapan Responden Terhadap Inovasi Produk	61
16.	Tabel 3.13 Kriteria Persentase Skor Tanggapan Responden Terhadap Keunggulan Bersaing	61
17.	Tabel 3.14 Tingkat Keeratan Korelasi	66
18.	Tabel 3.15 Kategori Korelasi Metode Guilford	69

19. Tabel 4.1 Distribusi Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 82
20. Tabel 4.2 Distribusi Karakteristik Responden Berdasarkan Status 83
21. Tabel 4.3 Distribusi Karakteristik Responden Berdasarkan Usia 84
22. Tabel 4.4 Distribusi Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....85
23. Tabel 4.5 Rekapitulasi Skor Tanggapan Responden Pada Indikator Orientasi Pelanggan 86
24. Tabel 4.6 Rekapitulasi Skor Tanggapan Responden Pada Indikator Orientasi Pesaing 88
25. Tabel 4.7 Rekapitulasi Skor Tanggapan Responden Pada Indikator Koordinasi Antar Fungsi 89
26. Tabel 4.8 Persentase Skor Jawaban Responden Mengenai Orientasi Pasar 91
27. Tabel 4.9 Klasifikasi Skor Jawaban Responden Untuk Orientasi Pasar.....92
28. Tabel 4.10 Rekapitulasi Skor Tanggapan Responden Pada Indikator Kultur Inovasi 94
29. Tabel 4.11 Rekapitulasi Skor Tanggapan Responden Pada Indikator Inovasi Teknis.....95
30. Tabel 4.12 Rekapitulasi Skor Tanggapan Responden Pada Indikator Inovasi Produk 96
31. Tabel 4.13 Persentase Skor Jawaban Responden Mengenai Inovasi Produk ..97
32. Tabel 4.14 Klasifikasi skor Jawaban Responden Untuk Orientasi Pasar 98
33. Tabel 4.15 Rekapitulasi Skor Tanggapan Responden Pada Indikator Keunikan Produk 100
34. Tabel 4.16 Rekapitulasi Skor Tanggapan Responden Pada Indikator Kualitas Produk.....101
35. Tabel 4.17 Rekapitulasi Skor Tanggapan Responden Pada Indikator Harga Yang Bersaing 102
36. Tabel 4.18 Persentase Skor Jawaban Responden Mengenai

Keunggulan Bersaing.....103
37. Tabel 4.19 Klasifikasi skor Jawaban Responden Untuk Keunggulan Bersaing 104
38. Tabel 4.20 Koefisien Regresi.....106
39. Tabel 4.21 Korelasi Orientasi pasar (X1) Dengan Keunggulan Bersaing (Y) 108
40. Tabel 4.22 Korelasi Inovasi produk (X2) Dengan Keunggulan Bersaing (Y) 109
41. Tabel 4.23 Model Summary 110
42. Tabel 4.24 Koefisien Determinasi Secara Simultan 111
43. Tabel 4.25 Koefisien Determinasi Secara Parsial.....112
44. Tabel 4.26 Uji Statistik F 114
45. Tabel 4.27 Koefisien Uji Hipotesis Parsial Orientasi Pasar (X_1) 115
46. Tabel 4.28 Koefisien Uji Hipotesis Parsial Inovasi Produk (X_2) 117

LAMPIRAN

No. Judul Lampiran

1. Kartu bimbingan dan konsultasi skripsi
2. Lembar revisi usulan penelitian
3. Lembar revisi sidang skripsi
4. Kuesioner
5. Rekap uji validitas dan uji reabilitas
6. Lampiran output SPSS
7. Coding sheet data penelitian (Uji MSI)
8. Tabulasi data
9. Surat permohonan ijin penelitian dari kampus
10. Surat keterangan balasan ijin penelitian perusahaan
11. Surat Ijin melakukan survey penelitian dari Badan Kesatuan Bangsa, Perlindungan Dan Pemberdayaan Masyarakat
12. Sejarah berdirinya ukm boneka kain dan jumlah pengusaha di Sukamulya Bandung pada tahun 1986
13. Jumlah pengusaha boneka kain pada tahun 2002
14. Jumlah pengusaha boneka kain pada tahun 2009 dan 2012
15. Daftar riwayat hidup