ABSTRAK

Nova Liana, Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Sentra Pusat Ukm Boneka Kain di Sukamulya Bandung, Universitas Komputer Indonesia, 2012, Dibawah Bimbingan Dr.Raeny Dwisanty, SE., M.Si

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji apakah ada pengaruh dari orientasi pasar dan inovasi produk terhadap keunggulan bersaing pada sentra pusat ukm boneka kain di Sukamulya Bandung.

Populasi yang dipilih dalam penelitian ini adalah pengusaha boneka kain pada sentra pusat ukm boneka kain di Sukamulya Bandung yang berjumlah 12 orang begitupun jumlah sampelnya, karena menggunakan metode sampling jenuh atau biasa disebut dengan sensus. Pengumpulan data menggunakan kuesioner dengan jawaban skala 1 (Sangat tidak baik) sampai dengan 5 (Sangat baik).

Hasil analisis data menunjukkan bahwa model penelitian mempunyai kesesuaian yang baik dan semua hipotesis penelitian dapat dibuktikan. Kesimpulan yang diambil adalah orientasi pasar dan inovasi produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan bersaing.

Berdasarkan hasil penelitian dapat diambil kesimpulan bahwa diantara kedua faktor yang mempengaruhi keunggulan bersaing (orientasi pasar dan inovasi produk) didapatkan kesimpulan bahwa orientasi pasar merupakan faktor yang paling dominan pengaruhnya terhadap keunggulan bersaing. Penelitian ini memberikan beberapa keterbatasan penelitian serta agenda penelitian mendatang yang bisa dilakukan pada penelitian lanjutan.

Kata kunci : Orientasi Pasar, Inovasi Produk, Keunggulan Bersaing.