PENGARUH ORIENTASI PASAR DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING PADA SENTRA PUSAT UKM BONEKA KAIN DI SUKAMULYA BANDUNG

The Influence Of Market Orientation And Product Innovation To Competitive Adventage At Centre Of SME's Rag Doll At Sukamulya Bandung

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat

Dalam Menempuh Jenjang S1

Program Studi Manajemen

Disusun :

NOVA LIANA

21208094



PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

2012