DAFTAR PUSTAKA

Akimova, Irina. 1999. *Development of Market Orientation and Competitiveness of Ukrainian Firm*. European Journal of Marketing, p.1128-1146.

Ariyani Matius Maun. 2002. *Hubungan Organizational Learning, Informasi Pasar, Inovasi Dan Kinerja Pasar*. Jurnal Sains Pemasaran Indonesia, Volume 1, Nomor 2, 182-197, http://www.ejournal.undip.ac.id/index.php/jspi/article/viewFile/1052/865, (02 Maret 2012).

Asmuji. 2010. *Pengaruh Kreativitas Terhadap Inovasi dan Kinerja Pemasaran Pada Pengusaha Kerajinan Bambu di Kabupaten Jember*. Jurnal Aplikasi Manajemen, Volume 8, Nomor 1, 24-29, ISSN 1639-5241, http://isjd.pdii.lipi.go.id/admin/jurnal/81102429_1693-5241.pdf, (25 Februari 2012).

Atmanti, Hastarini Dwi. 2004. *Analisis Efisiensi Dan Keunggulan Kompetitif Sektor Industri Manufaktur Di Jawa Tengah Sebelum Dan Selama Krisis.* Jurnal Dinamika Pembangunan, Volume 1, Nomor 1, 1-16, ISSN 1829-7617, http://eprints.undip.ac.id/13945/1/Analisis_Efisiensi_dan_Keunggulan_Kompetitif....by_Hastarini_Dwi_Atmanti_(OK).pdf, (02 Maret 2012).

Bagas Prakosa. 2005. *Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi dan Orientasi Pembelajaran Terhadap Kinerja Perusahaan Untuk Mencapai Keunggulan Bersaing (Studi Empiris Pada Industri Manufaktur Di Semarang)***.** Jurnal Studi Manajemen & Organisasi, Volume 2, Nomor 1, 35-57, http://eprints.undip.ac.id/15063/1/Pengaruh_Orientasi_Pasar,_Inovasi....by_Bagas_Prakosa(OK1).pdf, (02 Maret 2012)

.

Eddy Soeryanto Soegoto. 2009. *Entrepreneurship menjadi pebisnis ulung*. Jakarta : Kompas Gramedia.

Eddi Suprayitno. *Internal Marketing Dalam Mencapai Keunggulan Bersaing*, melalui (Http://Eddhies-Marketing.Blogspot.Com/2011/09/Internal-Marketing-Dalam-Mencapai.Html), 29 September 2011.

Eddi Suprayitno, *Pengkajian Konsep Orientasi Pasar*, melalui (http://eddhies-marketing.blogspot.com/2011/10/pengkajian-konsep-orientasi-pasar.html), 06 Oktober 2011.

Ernani Hadiyanti. 2011. *Kreativitas dan Inovasi Berpengaruh Terhadap Kewirausahaan Usaha Kecil*. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan. Volume 13, Nomor 1, 8-16, http://puslit2.petra.ac.id/ejournal/index.php/man/article/viewFile/18240/18108, (10 Maret 2012)

Ginanjar Suendro. 2010. *Analisis Pengaruh Inovasi Produk Melalui Kinerja Pemasaran Untuk Mencapaian Keunggulan Bersaing Berkelanjutan (Studi Kasus Pada Industri Kecil dan Menengah Batik Pekalongan)*. Jurnal Fakultas Magister Manajemen UNDIP Semarang, 1-24.

Indrianty Sudirman. 2003. *Markor Plus: Suatu Pendekatan Baru Untuk Pengkayaan Konsep Orientasi Pasar*. Jurnal Analisis, Volume 6, Nomor 6, 10-20, http://pasca.unhas.ac.id/jurnal_pdf/vol_4_6/indri-2.pdf, (05 April 2012).

Laporan Jumlah Pengusaha Boneka Kain Tahun 1986

Laporan Jumlah Pengusaha Boneka Kain Tahun 1987

Laporan Jumlah Pengusaha Boneka Kain Tahun 2002

Laporan Jumlah Pengusaha Boneka Kain Tahun 2009

Laporan Jumlah Pengusaha Boneka Kain Tahun 2012

Muniya Alteza. 2004. *Integrasi Orientasi Pasar, Inovasi dan Pembelajaran Dalam Organisasi Sebagai Strategi Meraih Keunggulan Kompetitif*. Jurnal Studi Bisnis, Volume 2, Nomor 1, 61-76.

Porter, Michael E. 1994. *Keunggulan Bersaing: Menciptakan dan Mempertahankan Kinerja Unggul*. Terjemahan BinaRupa Aksara. Jakarta: Bina Rupa Aksara.

Sensi Tribuana Dewi. (2006). *Analisis Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran (Studi Pada Industri Batik Di Kota Dan Kabupaten Pekalongan).* Universitas Diponogoro Semarang, 1-80, http://eprints.undip.ac.id/15810/1/Sensi_Tribuana_Dewi.pdf, (10 Maret 2012).

Sitohang, Sonang. 2008. *Pengatuh Kreativitas Dan Trade Exhibition Terhadap Inovasi Berkelanjutan Dan Kinerja Pemasaran Sentra Industri Kecil Mebel Kayu Di Kabupaten Madiun.* Jurnal Ekuitas, Volume 12, Nomor 3, 289-313, ISSN 1411-0393, http://jurnal.pdii.lipi.go.id/admin/jurnal/12308289313.pdf, (15 Maret 2012)

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta.

Sugiyono. 2012. *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta.

Suparyadi. 2003. *Membangun Keunggulan Bersaing Industri Kecil gila Merah Tebu : Kiat Bersaing di Pasar Ekspor.* Jurnal Siasat Bisnis, Volume 2, Nomor 8, 131-154, ISSN 0853-7665, http://jurnal.pdii.lipi.go.id/admin/jurnal/12308289313.pdf, (25 Maret 2012).

Surachman. 2007. *Pengaruh Kewirausahaan Terhadap Proses Inovasi Dan Dampaknya Terhadap Daya Saing Industri Di Jawa Timur.* Jurnal Universitas Brawijaya, 1-9, http://isjd.pdii.lipi.go.id/admin/jurnal/810719.pdf, (12 April 2012).

Tobing, Fenny. 2006. *Peluang UKM Menjadi Ujung Tombak Perekonomian Indonesia.* Buletin Ekonomi, Volume 10, Nomor 2, 55-58.

Umi Narimawati, Dewi Sri Anggadini, Linna Ismawati. 2010. *Paduan Penulisan Skripsi Dan Tugas Akhir.* Jakarta : Genesis Press.

Wahyono. 2002. *Orientasi Pasar dan Inovasi: Pengaruhnya Terhadap Kinerja Pemasaran.* Jurnal Sains Pemasaran Indonesia, Volume 1, Nomor 1, 25-45.