BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Saat ini perkembangan dunia internet sudah semakin pesat, Banyak orang yang rela menghabiskan waktu hanya untuk menjelajahi dunia maya. Seiring dengan kehadiran dan perkembangan internet telah memberikan manfaat di berbagai bidang kehidupan manusia khususnya di bidang bisnis. Dengan memanfaatkan website produk dan jasa dapat diakses dan dilihat oleh para calon pelanggan baik di Indonesia maupun Dunia. Selain itu penggunaan website juga dapat melakukan update produk dan jasa yang dilengkapi dengan konten gambar yang dapat memperjelas produk dan jasa yang di tawarkan lewat internet.

Pada saat ini sudah mulai banyak yang melakukan bisnis secara online. Namun, walaupun merintisnya cukup mudah, ternyata tidak semua bisa bertahan di dunia bisnis ini karena semakin banyaknya persaingan pasar yang dihadapi. Untuk mampu tetap bertahan pada bisnis ini pada dasarnya produk dan jasa yang ditawarkan kepada calon pelanggan karena harus menyadari bagaimana pentingnya suatu pelayanan terhadap pelanggan itu sendiri. Hal ini diakibatkan banyaknya kepuasan dari pelanggan terhadap jasa atau produk yang ditawarkan tidak memiliki suatu kecemasan atau kekhawatiran terhadap akan ditinggal oleh para pelanggan.

Cara untuk meningkatkan usaha tersebut diantaranya adalah dengan membangun sistem informasi yang baik. Syarat untuk membangun sistem informasi yang baik salah satunya yaitu adanya ketepatan dan keakuratan untuk mencatat dan memperoleh informasi yang dibutuhkan. Pembelian dan penjualan merupakan salah satu kegiatan yang mempengaruhi jumlah persediaan. Pembelian akan menambah jumlah persediaan, sedangkan penjualan akan menguranginya.

Penjualan, pembelian, dan persediaan barang sering kali masih bersifat manual yakni masih banyak data-data yang berbentuk kertas atau catatan-catatan dalam semua transaksi sehingga rentan sekali kehilangan kelengakapan data tersebut. Pada proses persediaan barang data yang diperoleh dari mulai barang masuk dan diterima, lalu disimpan di gudang dan pengecekan jumlah barang yang terdapat di gudang, apakah sama dengan jumlah yang dibeli atau tidak. Sehingga sistem informasi ini sangat berguna bagi HamsBreed Bandung yang dalam aktivitas bisnisnya masih dilakukan secara manual dan juga dikarenakan HamsBreed belum memiliki website sendiri sehingga mengalami kesulitan dalam melakukan pemasaran dan promosi hamster atau produk kebutuhan hamster sehingga mengalami kesulitan dalam melakukann pemasaran atau promosi.

HamsBreed Bandung, merupakan usaha yang bergerak dibidang hobi pecinta hewan khususnya hamster. Dalam bisnisnya HamsBreed menjual berbagai jenis hamster dan produk kebutuhan hamster. Mulai dari kandang, pakan dan aksesoris sampai obat-obatan hamster. Untuk proses pembelian kebutuhan hamster, HamsBreed mendapat langsung dari supplier dengan melakukan

pemesanan terlebih dahulu. Sedangkan untuk hamster yang dijual HamsBreed mendapatkan dari hasil perkembangbiakan.

Untuk proses penjualan, setiap pelanggan dapat langsung datang ke hamster shop untuk membeli produk kebutuhan atau hamster, setelah selesai pelanggan dapat langsung membayar di kasir, dan kasir akan melakukan penghitungan dan membuatkan nota penjualan kemudian kasir membuat laporan data penjualan untuk di serahkan kepada pemilik setiap harinya.

Sedangkan untuk proses persediaan diperiksa masih secara manual tetapi sering juga tidak diperiksa, dan belum ditentukan batas minimal. Sehingga sering terjadi stok hamster dan kebutuhan hamster kosong. Kegiatan bisnis di HamsBreed masih dijalankan secara manual terutama dalam bidang penjualan, pembelian dan persediaan barang yang merupakan kegiatan utama dari proses bisnis. Hal ini dirasa kurang efektif dan efisien, karena belum adanya sistem terkomputerisasi yang menangani kegiatan bisnis tersebut, makan sering ditemukan permasalahan seperti data penjualan tidak lengkap, proses pencarian data barang membutuhkan waktu yang cukup lama dan laporan penjualan yang kurang akurat disebabkan sering hilangnya kelengkapan data.

Berdasarkan pada permasalahan tersebut, maka penulis mencoba untuk menyusun Tugas Akhir dengan judul **“Sistem Informasi Penjualan, Pembelian dan Persediaan Berbasis Web (Studi Kasus HamsBreed Bandung)”.** Diharapkan dengan sistem yang terkomputerisasi ini dapat

memberikan kemudahan bagi pihak HamsBreed untuk memperoleh informasi yang dibutuhkan dan meningkatkan produktifitasnya dalam berbagai hal.

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah

Berikut ini adalah identifikasi dan rumusan masalah sistem yang peneliti telah temukan pada HamsBreed Bandung.

1.2.1 Identifikasi Masalah

Dengan adanya masalah yang dijelaskan pada latar belakang diatas maka dapat diidentifikasikan beberapa permasalahan di HamsBreed Bandung adalah sebagai berikut.

1. HamsBreed belum memiliki website sendiri sehingga mengalami kesulitan dalam melakukan pemasaran dan promosi hamster atau produk kebutuhan hamster, hal ini menyebabkan kurang bertambahnya pelanggan karena HamsBreed tidak mempunyai media untuk melakukan pemasaran dan promosi.
2. Pengolahan data transaksi penjualan ke pelanggan dan pembelian ke supplier masih dilakukan secara manual yaitu masih dicatat dalam nota atau struk penjualan dan pembelian sebagai bukti transaksi. Hal ini menyebabkan sering terjadinya ketidakakuratan data dalam pencatatan transaksi.
3. Perhitungan rekap penjualan, pembelian, dan persediaan barang masih menggunakan alat bantu kalkulator, akibatnya proses perhitungan rekap harus dijumlahkan satu persatu dan bisa saja terjadi kekeliruan atau

kesalahan di dalam proses penghitungan rekap yang menyebabkan peluang kesalahan dalam pencatatan dan perhitungan rekap yang tidak sesuai dengan data penjualan, pembelian, dan persediaan.

4. Proses persediaan barang yang masuk masih menggunakan nota pembelian sebagai arsip untuk barang yang masuk dari tiap supplier, akibatnya sering terjadi penumpukan nota pembelian yang tidak teratur dan keamanan datanya kurang terjamin.

1.2.2 Rumusan Masalah

Seperti yang terdapat dalam masalah-masalah yang terindentifikasi di atas maka rumusan masalahnya adalah sebagai berikut.

1. Bagaimana sistem penjualan, pembelian dan persediaan yang sedang berjalan di HamsBreed Bandung.
2. Bagaimana perancangan sistem informasi penjualan, pembelian, dan persediaan berbasis web di HamsBreed Bandung.
3. Bagaimana pengujian sistem informasi penjualan, pembelian, dan persediaan berbasis web di HamsBreed Bandung.
4. Bagaimana implementasi sistem informasi penjualan, pembelian, dan persediaan berbasis web di HamsBreed Bandung.

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian

Dalam membangun Sistem Informasi Penjualan, Pembelian dan Persediaan Berbasis Web (Studi Kasus HamssBreed Bandung) ini penulis

mempunyai maksud dan tujuan tertentu. Adapun maksud dan tujuan tersebut sebagai berikut.

1.3.1 Maksud Penelitian

Penelitian yang dilakukan bermaksud untuk membuat Sistem Informasi Penjualan, Pembelian dan Persediaan Berbasis Web yang diharapkan dapat berguna untuk meningkatkan pelayanan di HamsBreed Bandung.

1.3.2 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui sistem penjualan, pembelian, dan persediaan yang berjalan di HamsBreed bandung.
2. Untuk membangun sistem informasi penjualan, pembelian dan persediaan berbasis web di HamsBreed Bandung yang dapat membantu proses kinerja pengolahan data di HamsBreed Bandung.
3. Untuk menguji sistem informasi yang akan diterapkan di HamsBreed Bandung agar sistem informasi dapat berjalan sesuai yang diharapkan.
4. Untuk mengimplementasikan sistem informasi penjualan, pembelian, dan persediaan berbasis web di hamsBreed Bandung.

1.4 Kegunaan Penelitian

Berikut adalah kegunaan penelitian yang dilakukan oleh penulis di HamsBreed Bandung:

1.4.1 Kegunaan Praktis

Kegunaan atau manfaat penelitian ditinjau dari kegunaan praktis adalah bagi pemilik HamsBreed Bandung sistem informasi yang akan dibuat diharapkan dapat mengembangkan proses bisnis menjadi lebih efektif dan efisien, baik itu dari segi pelaporan data penjualan, pembelian, dan persediaan yang dapat menunjang kemajuan usahanya. Dan bagi kasir dan gudang diharapkan dapat meningkatkan efektifitas dalam pengelolaan transaksi penjualan dan pembelian, sehingga mendapatkan informasi dan pengelolaan data menjadi lebih mudah dan akurat.

1.4.2 Kegunaan Akademis

Kegunaan atau manfaat penelitian ditinjau dari kegunaan akademis adalah sebagai berikut:

a) Bagi Penelitian

   Berguna dalam menambah wawasan pengetahuan sistem informasi penjualan, pembelian dan persediaan berbasis web dan menganalisa permasalahan-permasalahan baik secara teori ataupun praktek dan mengaplikasikan ilmu-ilmu yang tealah didapat selama kuliah.

b) Bagi Peneliti Lain

   Hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan masukan dan sumber informasi studi kepustakaan dalam penelitian yang sama dengan bidang yang dibahas dalam penelitian ini.

c) Bagi Pengembangan Ilmu Pengetahuan

Hasil penelitian ini dapat memberikan suatu karya penelitian baru yang dapat mendukung dalam pengembangan sistem informasi.

1.5 Batasan Masalah

Untuk mengkaji suatu permasalahan yang dihadapi oleh HamsBreed Bandung, penulis membatasi masalah yang akan dibahas dan penyusunan dapat dilakukan secara terarah dan sesuai dengan tujuan yang diharapkan. Adapun batasan masalah yang diambil oleh penulis yaitu :

1. Metode pembayaran pemesanan melalui website HamsBreed adalah dengan melakukan transfer via bank maksimal 1X24 jam setelah melakukan pemesanan melalui website HamsBreed Bandung.
2. Ruang lingkup penjualan hamster hanya di wilayah Kota Bandung saja dan hamster akan dikirim langsung oleh pihak HamsBreed Bandung.
3. Untuk pengiriman produk kebutuhan hamster dapat dikirim ke seluruh Indonesia.
4. Aplikasi yang akan dibuat hanya digunakan oleh bagian kasir yang digunakan dalam melakukan transaksi di dalam hsmter shop.

1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian

Lokasi dan waktu dalam melakukan penelitian adalah sebagai berikut:

1.6.1 Lokasi Penelitian

1. Nama Hamster Shop : HamsBreed Bandung.
2. Alamat : Komplek Cibiru Raya Blok A No.27, Kabupaten Bandung 40625

1.6.2 Waktu Penelitian

Agar penelitian dapat dilakukan secara efektif dan efisien, maka jadwal penelitian harus direncanakan terlebih dahulu. Penelitian dilakukan selama 4 Bulan dimulai dari Bulan Maret sampai dengan Juni 2015.

Tabel 1.1 Jadwal Penelitian

NO	Kegiatan	TAHUN 2015															
		MARET				APRIL				MEI				JUNI			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1.	Pengumpulan Kebutuhan																
2.	Membangun Prototype																
3.	Evaluasi Prototype																
4.	Pengkodean Sistem																
5.	Pengujian Sistem																
6.	Evaluasi Sistem																
7.	Menggunakan Sistem																

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan merupakan gambaran tentang isi dari penelitaan yang akan dibuat. Sistematika penulisan penelitian ini adalah sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini merupakan pendahuluan yang menguraikan latar belakang masalah, identifikasi masalah, pembatasan masalah, perumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Dalam Bab ini berisi uraian tetang teori-teori yang mendukung penulisan penelitian yang akan digunakan penulis dalam membahas permasalahan dan kerangka pikir penelitian.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Membahas tentang analisis terhadap sistem yang dibuat serta bagaimana merancang suatu sistem informasi yang akan dibangun.

BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN

Dalam bab ini berisikan hasil penelitian dan pembahasan tentang permasalahan Pembangunan Sistem Informasi Penjualan, Pembelian dan Persediaan Berbasis Web.

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

Dalam bab ini berisikan kesimpulan dari pembahasan permasalahan yang ada, dan saran dari penulis sebagai masukan bagi hamster shop.