BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Di era modern saat ini Perkembangan teknologi informasi saat ini sangat pesat. Teknologi informasi telah dimanfaatkan di berbagai aspek kehidupan. Dalam dunia usaha, teknologi informasi sudah menjadi bagian penting untuk meningkatkan efisiensi dan keefektifan kerja. Pengolahan data yang semula masih manual telah mulai ditinggalkan. Berganti ke sistem komputer yang serba otomatis.

Perkembangan zaman di bidang teknologi yang maju sebagai alat atau media memicu perusahaan-perusahaan menggunakan teknologi untuk tetap bertahan memenangkan persaingan yang kian hari terasa keras dan ketat. Pengguna internet yang semakin banyak dan terlihat akan mendominasi seluruh kegiatan dimana kini dan masa datang dan secara umum akan berubah menjadi alat untuk persaingan antara perusahaan yang satu dengan yang lain. Ini pun akan membawa dampak yang sangat besar bagi perusahaan. Dampak pada aspek persaingan adalah terbentuknya tingkat kompetisi yang semakin tajam

Salah satu teknologi yang banyak dikenal orang-orang saat ini tentu saja adalah internet (*Interconnected network*). Internet dapat diartikan sebagai jaringan komputer luas dan besar yang mendunia, yaitu menghubungkan pemakai komputer dari suatu Negara ke Negara lainnya di dunia, dimana didalamnya terdapat berbagai sumber daya informasi dari mulai yang statis hingga yang dinamis dan interaktif.

Pesatnya perkembangan jaringan *internet* saat ini telah memudahkan manusia untuk mendapatkan informasi. Foto, musik, artikel, dokumen merupakan beberapa contoh yang bisa didapatkan oleh seorang pengguna *internet*. Selain itu, teknologi ini juga dapat digunakan untuk membuat sistem informasi untuk melakukan kegiatan jual-beli dengan tidak bertatap muka secara langsung.

HENNY BAGSHOP adalah Toko yang menjual perlengkapan tas dan dompet fashion wanita yang baru berdiri pada awal tahun 2013 lalu. Dalam menjalankan usahanya ini toko HENNY BAGSHOP melakukan transaksi penjualan dimana dalam melayani penjualan tas dan dompet dapat dilakukan dengan datang langsung ke toko. Hingga saat ini sistem penjualan barang yang digunakan masih menggunakan cara manual yang artinya masih menggunakan sebuah buku dalam pencatatannya, yang keamanannya yang sangat kurang apa lagi jika sistem ini dipakai untuk jangka waktu yang lama yang akan terjadi penumpukan data data atau arsip yang bahkan akan sulit untuk mencari data nantinya. Selain itu area pemasaran toko ini masih mencakup daerah Bandung saja. dan belum mencakup pemasaran yang lebih luas, dikarenakan target pemasarannya masih ke pembeli-pembeli yang berdomisili dbandung saja. Sistem yang sekarang ini terkadang mempersulit pembeli atau pelanggan yang sibuk akan rutinitasnya masing-masing yang sehingga tidak bisa datang ke toko untuk membeli barang-barang yang mereka inginkan. Berikut adalah data hasil omset di toko HENNY BAGSHOP 6 bulan terakhir.

Tabel 1.1. Data Omset HENNY BAGSHOP

Bulan Dan Tahun	Jumlah Omset
September 2014	45.900.000
Oktober 2014	52.223.000
November 2014	33.960.000
Desember 2014	32.229.000
Januari 2015	41.424.000
Februari 2015	76.663.000

Dari Tabel di atas menjelaskan tentang jumlah omset 6 bulan terakhir yang didapat pada toko HENNY BAGSHOP. Yang dimana jumlah terendah didapat pada bulan desember 2014, dan tertinggi didapat pada bulan februari 2015. Dan dalam hal ini toko HENNY BAGSHOP menargetkan jumlah omset pada bulan berikutnya adalah sebesar 90.000.000 rupiah jika media website ini sudah selesai dirancang dan siap dipakai.

Tabel 1.2. Target Omset Toko HENNY BAGSHOP.

Target Toko HENNY BAGSHOP	Jumlah Omset
Bulan September 2015	90.000.000

Berdasarkan penjelasan diatas, maka perlu adanya suatu program aplikasi berupa website dalam mengolah sistem informasi penjualan , untuk dijadikan bahan penulisan Skripsi saya dengan Judul :

“ **SISTEM INFORMASI PENJUALAN TAS DAN DOMPET BERBASIS *WEBSITE* PADA HENNY BAGSHOP BANDUNG**“.

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah

Pada umumnya di setiap perusahaan/toko tidak akan terlepas dari masalah dalam aktifitasnya untuk mencapai tujuan yang diinginkan. Adapun masalah yang dapat diidentifikasi dan dirumuskan :

1.2.1. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, didapat beberapa masalah yang diidentifikasikan sebagai berikut :

1. Sistem transaksi penjualan masih menggunakan metode pencatatan serta penyimpanan data masih berbentuk berkas atau arsip.
2. Penumpukan dokumen yang tidak tersimpan dan tersusun dengan baik.
3. Wilayah pemasaran masih sangat terbatas, dikarnakan kegiatan pemasaran hanya terfokus pada tempat itu saja yang disini hanya berupa toko.
4. Belum tersedianya media yang memudahkan pembeli dalam pembelian barang yang mereka inginkan.

1.2.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan masalah yang teridentifikasi diatas, maka didapat masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana sistem yang sedang berjalan untuk proses penjualan tas dan dompet pada HENNY BAGSHOP.
2. Bagaimana merancang sistem informasi yang diusulkan untuk HENNY BAGSHOP.
3. Bagaimana pengujian sistem informasi berbasis *web* pada HENNY BAGSHOP.
4. Bagaimana mengimplementasikan perancangan sistem informasi penjualan tas dan dompet pada HENNY BAGSHOP berbasis *web.*

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian

Maksud dan tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1.3.1 Maksud Penelitian

Untuk membangun Sistem Informasi berbasis *web* sebagai sarana penjualan tas dan dompet di HENNY BAGSHOP, guna tercapainya efektifitas bagi toko HENNY BAGSHOP itu sendiri.

1.3.2 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dasar dari penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui sistem penjualan tas dan dompet yang sedang berjalan di HENNY BAGSHOP.
2. Untuk membuat perancangan sistem informasi penjualan berbasis *web* yang diusulkan kepada HENNY BAGSHOP.
3. Untuk melakukan pengujian penjualan berbasis *web* pada HENNY BAGSHOP.

4. Untuk mengimplementasikan sistem informasi penjualan berbasis *web* pada HENNY BAGSHOP.

1.4 Kegunaan Penelitian

1.4.1. Kegunaan Akademis

Berikut kegunaan akademis dari perancangan sistem informasi penjualan berbasis *web* yang dibuat:

1. Dapat menambah wawasan serta mengembangkan pengetahuan dan pengalaman penulis tentang sistem informasi berbasis *web*.
2. Penelitian ini dapat digunakan sebagai dasar studi perbandingan dan referensi bagi penelitian lain yang sejenis tentunya.

1.4.2. Kegunaan Praktis

Berikut kegunaan praktis dari perancangan sistem informasi penjualan berbasis *web* yang dibuat:

1. Dengan dibangunnya sistem informasi penjualan berbasis *web* ini diharapkan dapat memperluas pemasaran penjualan kepada para pembeli atau pelanggan lain.
2. Dengan adanya sistem ini diharapakan dapat meningkatkan kualitas pelayanan terhadap toko HENNY BAGSHOP.

1.5 Batasan Masalah

Permasalahan yang tercakup tidak berkembang terlalu jauh atau menyimpang dari tujuannya dan tidak mengurani efektifitas dari hasil pemecahannya. Maka penulis melakukan beberapa pembatasan masalah yaitu :

1. *Web* ini dirancang untuk menjangkau pelayanan diseluruh wilayah Indonesia.
2. Sistem ini hanya membahas tentang pengolahan penjualan.
3. Proses pembayaran dilakukan dengan transfer via Bank.
4. Proses login yang dilakukan pembeli dalam sistem ini untuk pengambilan data secara otomatis guna keperluan data pembelian barang, sedangkan untuk yang mengakses website saja tidak perlu menggunakan proses login.
5. Apabila pembeli melakukan pembelian tetapi pada hari yang ditentukan tidak melakukan pembayaran (*transfer*), maka *admin* akan menghapus data pembelian yang telah diisi sebelumnya oleh pembeli.
6. Pada sistem ini tidak membahas retur produk barang.
7. Biaya pengiriman atau ongkos kirim beserta kurir sepenuhnya ditanggung pembeli.

1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian

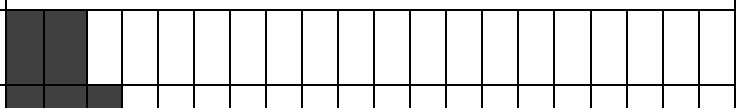
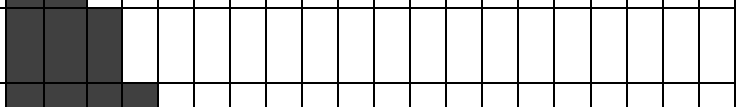
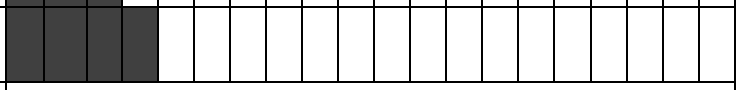
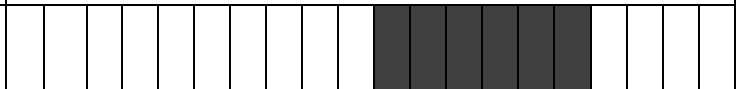
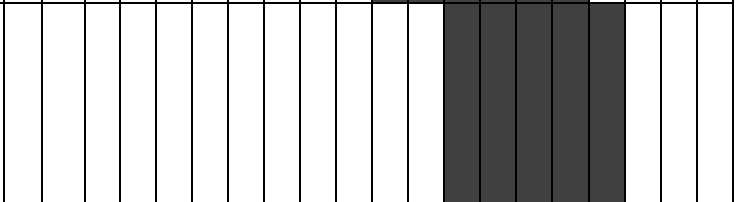
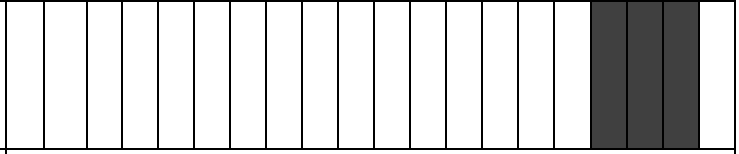
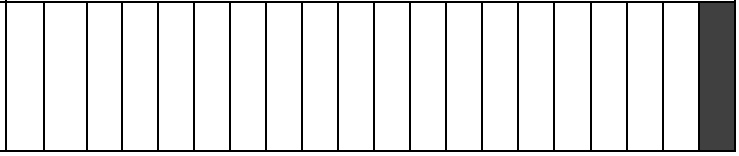
1.6.1 Lokasi Penelitian

Lokasi yang dijadikan objek penelitian adalah HENNY BAGSHOP yang beralamat di jalan dalem kaum pasar kota kembang blok mc no 9-10 Bandung.

1.6.2 Waktu Penelitian

Tabel 1.3. Waktu Penelitian.

No	Aktivitas	Maret 2014				April 2014				Mei 2014				Juni 2014				Juli 2014			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4

1	**Mendengarkan Pelanggan**	
	a. Observasi	
	b. Wawancara	
	c. Pengumpulan data	
2	**Membangun *Prototype***	
	a. Perancangan sistem	
	b. Pembuatan sistem	
	Memperbaiki *Prototype*	
	a. Evaluasi prototype yang telah di buat	
	b. Rancangan dan perbaikan sesuai analisis pengujian	
	c.Perbaikan rancangan prototype	
3	**Menguji *Prototype***	
	a. Pengujian sistem kepada pengguna	

1.7. Sistematika Penulisan

Dalam penyusunan laporan metode penelitian ini dibagi ke dalam beberapa bab dengan pokok sistematika umum dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini menjelaskan tentang latar belakang masalah, identifikasi masalah, rumusan masalah, maksud dan tujuan penelitian, kegunaan praktis penelitian, kegunaan akademis penelitian, batasan masalah, lokasi dan waktu pelaksanaan serta sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab II akan menjelaskan secara singkat mengenai landasan-landasan teori mengenai sistem informasi, tinjauan perangkat lunak, dan lainnya yang berhubungan dengan masalah yang akan dibahas.

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

Dalam bab tiga merupakan pembahasan tentang objek penelitian diddalamnya membahas tentang sejarah singkat perusahaan, visi dan misi perusahaan, struktur organisasi perusahaan, deskripsi tugas setelah itu metode penelitian membahas tentang desain penelitian jenis dan metode pengumpulan data, metode pendekatan dan pengembangan system.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab IV Tahap ini merupakan tahap penting bagi proses pencapaian tujuan, tahap ini merupakan langkah-langkah implementasi dan memaparkan tentang program yang telah dibuat dan hasil dari program diuji kelayakannya baik secara fungsional ataupun diuji kepada *user*.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab V berisi beberapa kesimpulan yang dapat diambil dari hasil pembuatan sistem informasi penjualan barang dan saran dari penulis untuk pengembangan selanjutnya.