BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 KESIMPULAN

Setelah penulis mengadakan pembahasan mengenai Pengaruh Pelaksanaan Promosi Penjualan Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana As di Konter D1 Dipati Ukur Bandung, maka penulis dalam bab ini akan memcoba menarik suatu kesimpulan dan memberikan saran berdasarkan atas uraian yang telah penulis kemukakan dalam bab sebelumnya.

1. Berdasarkan hasil analisis deskriptif data penelitian untuk variabel pelaksanaan promosi penjualan kartu perdana As di Konter D1 Cell Dipati Ukur Bandung dapat disimpulkan bahwa tanggapan respon den tentang pelaksanaan promosi penjualan kartu perdana As termasuk dalam kategori ***Baik***.
2. Berdasarkan hasil analisis deskriptif data penelitian untuk variabel citra merek kartu perdana As di Konter D1 Cell Dipati Ukur Bandung. Maka dapat disimpulkan bahwa tanggapan responden tentang citra merek kartu perdana As termasuk dalam kategori ***Baik***.
3. Berdasarkan hasil analisis deskriptif data penelitian untuk variabel keputusan pembelian kartu perdana As di Konter D1 Cell Dipati Ukur Bandung. Maka dapat disimpulkan bahwa tanggapan responden tentang keputusan pembelian kartu perdana As termasuk dalam kategori ***Baik***.

4. Dari hasil pengujian secara parsial dapat disimpulkan bahwa variabel Pelaksanaan Promosi Penjualan (X_1) terhadap variabel Keputusan Pembelian (Y) memiliki pengaruh positif.
5. Dari hasil pengujian parsial dapat disimpulkan bahwa variabel Citra Merek (X_2) terhadap variabel Keputusan Pembelian (Y) memiliki pengaruh positif.
6. Dari hasil pengujian secara simultan dapat disimpulkan bahwa variabel Pelaksanaan Promosi Penjualan (X_1) dan Citra Merek (X_2) memberikan pengaruh simultan (bersama-sama) terhadap Keputusan Pembelian (Y).

5.2 SARAN

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan di Konter D1 Cell Dipati Ukur Bandung. Maka penulis memberikan saran yang dapat dijadikan masukan dari penulis kepada pihak Konter D1 Cell Jl. Haur Mekar No.19 Bandung. yaitu :

1. Tanggapan dari responden untuk variable pelaksanaan promosi penjualan di konter D1 Cell Dipati Ukur Bandung sudah baik, akan tetapi akan lebih baik lagi apabila pihak konter maupun perusahaan telkomsel khususnya kartu As lebih gencar lagi melakukan promosi penjualan agar penjualan kartu perdana As di daerah Dipati Ukur bisa lebih meningkat lagi.
2. Tanggapan dari responden untuk variable citra merek kartu perdana As di konter D1 Cell Dipati Ukur Bandung sudah baik, akan tetapi alangkah baiknya lagi apabila pihak konter maupun perusahaan telkomsel

khususnya kartu As dapat lebih meningkatkan citra merek kartu perdana As di mata masyarakat daerah Dipati Ukur.

3. Tanggapan dari responden untuk variable keputusan pembelian di konter D1 Cell Dipati Ukur Bandung sudah baik, akan tetapi lebih baik lagi apabila pihak konter maupun perusahaan telkomsel khususnya kartu As dapat lebih meningkatkan keputusan pembelian kartu perdana As di daerah Dipati Ukur.