DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

PERNYATAAN KEASLIAN

ABSTRAK

KATA PENGANTAR.....

DAFTAR ISI .....

DAFTAR GAMBAR .....

DAFTAR TABEL .....

BAB I PENDAHULUAN

1.1.LatarBelakangPenelitian .....1.....

1.2.IdentifikasidanRumusanMasalah .....7.....

1.2.1. IdentifikasiMasalah .....7.....

1.2.2. RumusanMasalah .....8...

1.3.MaksuddanTujuanPenelitian .....8.....

1.3.1. MaksudPenelitian .....8.....

1.3.2. TujuanPenelitian .....8...

1.4.KegunaanPenelitian .....9...

1.4.1. KegunaanPraktis .....9...

1.4.2. KegunaanAkademis .....9...

1.4.3. Kegunaanbagipenulis .....10.

1.5.LokasidanWaktuPenelitian .....10..

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS

2.1. KajianPustaka 11

2.1.1. PromosiPenjualan .....11.....

2.1.1.1. PengertianPromosiPenjualan ..11.....

2.1.1.2. KonsepPromosiPenjualan12.....

2.1.1.3. TujuanPromosiPenjualan .....14.....

2.1.2. Citra Merek .....16.....

2.1.2.1. Pengertian Citra Merek16.....

2.1.2.2. Konsep Citra Merek 17

2.1.2.3. Manfaat Citra Merek.....18

2.1.2.4. Elemen Citra Merek .....18.....

2.1.3. KeputusanPembelian .....20.....

2.1.3.1. Pengertian KeputusanPembelian20.....

2.1.3.2. KonsepKeputusanPembelian21.....

2.1.3.3. Faktor-faktorKeputusanPembelian 23

2.1.3.4. Tahap Proses KeputusanPembelian 24

2.1.4. HasilPenelitianSebelumnya .....25.....

2.2 KerangkaPemikiran .....27.....

2.2.1HubunganPromosiPenjualanDengan KeputusanPembelian27 .....

2.2.2 Pengaruh Citra MerekTerhadap KeputusanPembelian 28 .....

2.3. Hipotesis 31

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1. ObjekPenelitian 32

3.2. MetodePenelitian 33

3.2.1. DesainPenelitian 34

3.2.2. OperasionalisasiVariabel .....36.....

3.2.3. Sumber dan Teknik Penentuan Data 39

3.2.3.1. Sumber Data ...39.....

3.2.3.2. Teknik Penentuan Data 40

3.2.4. TehnikPengumpulan Data42.....

3.2.4.1 UjiValiditas44.....

3.2.4.2 UjiReabilitas47.....

3.2.5. RancanganAnalisisdanPengujianHipotesis 50

3.2.5.1. Rancangan Analisis .....50.....

3.2.5.2. PengujianHipotesis .....54.....

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 GambaranUmum Perusahaan 59

4.1.1 Sejarah Perusahaan 59

4.1.2 StrukturOrganisasi Perusahaan 67

4.1.3 DeskripsiJabatan..... 68

4.1.4 Aktivitas Perusahaan 72

4.2 KarakteristikResponden 73

4.2.1 JenisKelaminResponden..... 75

4.2.2 UsiaResponden..... 76

4.2.3 PendidikanTerakhirResponden..... 77

4.2.4 Status PerkawinanResponden..... 78

4.2.5 PekerjaanResponden..... 79

4.3 AnalisisDeskriptif..... 80

4.3.1 PelaksanaanPromosiPenjualan..... 80

4.3.2 Citra Merek..... 88

4.3.3 KeputusanPembelian..... 96

4.4 Analisis Regresi PelaksanaanPromosiPenjualandan Citra MerekTerhadapKeputusanPembelian..... 105

4.4.1 Analisis Korelasi Ganda..... 105

4.4.2 PersamaanRegresi Linier Berganda.....107

4.4.3 AnalisisKoefisienDeterminasi..... 111

4.4.4 PengujianHipotesisParsial (Uji t)..... 115

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan 119

5.2 Saran 120

DAFTAR PUSTAKA