ABSTRAK

Roni Novian B.A "Pengaruh Pelaksanaan Promosi Penjualan Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Kartu Perdana As (Survei Pada Konsumen di Konter D1 Cell jl. Dipati Ukur Bandung) di Bawah Bimbingan Rizky Zulfikar S.E.,M,Si."

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pelaksanaan promosi penjualan dan citra merek terhadap keputusan pembelian konsumen pada kartu perdana As (survei pada konsumen di konter D1 Cell jl.Dipati Ukur Bandung). Variabel penelitian yang dipergunakan dalam skripsi ini adalah pelaksanaan promosi penjualan, citra merek dan keputusan pembelian.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif dan metode verifikatif dengan pendekatan kuantitatif. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah konsumen kartu perdana As di konter D1 Cell Jl.Dipati Ukur Bandung yang berjumlah 89 responden. Teknik pengujian statistik yang digunakan adalah Analisis Korelasi Ganda, Regresi Linier Berganda, Analisis Koefisien Determinasi, Uji F, serta Uji t, satu pihak dengan $\alpha = 0,05$ dan juga menggunakan aplikasi *Statistical Product and Service Solution* (SPSS) *20.00 For Windows*.

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan dapat disimpulkan bahwa pelaksanaan promosi penjualan dan citra merek berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Pengaruh ini dinyatakan dalam kategori hubungan yang kuat, dan sifat hubungannya adalah searah, artinya semakin sering pelaksanaan promosi penjualan dilakukan dan citra merek lebih ditingkatkan lagi maka keputusan pembelian yang dilakukan oleh konsumen semakin besar, dan sebaliknya. Pengaruh pelaksanaan promosi penjualan dan citra merek terhadap keputusan pembelian adalah sebesar 93,188%, sedangkan sisanya sebesar 6,812% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain.

Kata kunci: Pelaksanaan Promosi Penjualan, Citra Merek, dan Keputusan Pembelian.