DAFTAR PUSTAKA

Kotler, Phillip. (2000). *Manajemen Pemasaran.* Edisi Milenium. Jakarta: Penerbit PT. Indeks Kelompok Gramedia.

Kotler, Phillip. (2002). *Manajemen Pemasaran Jilid II* (edisi Bahasa Indonesia). Jakarta: Penerbit PT. Prenhalindo Indonesia.

Mohammad, Nazir. (2003). *Metode Penelitian.* Jakarta: Penerbit Ghalia Indonesia.

Sugiono. (2004). *Statistika Untuk Penelitian.* Bandung: Cetakan ketiga. Penerbit Alfabeta.

Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif kualitatif.* Bandung : Penerbit Alfabeta.

Sutisna. (2004). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran.* Bandung: Penerbit PT. Remaja Rosda.

Umi, Narimawati. (2010). *Penulisan Karya Ilmiah,* Bekasi : Penerbit Genesis

Http://frommarketing.blogspot.com/2009/10/Beberapa-Pengertian-Citra-Merek.html

Http://frommarketing.blogspot.com/2009/10/Mengungkap-Citra-Merek.html

http//www.google.co.id