# PENGARUH PELAKSANAAN PROMOSI PENJUALAN DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA KARTU PERDANA AS

**(Survei Pada Konsumen di Konter D1 Cell Jln Dipati Ukur Bandung)**

***Influence the implementation of Sales Promotion and Brand Image on Purchase Decisions the prime card of AS***

**Skripsi**

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Sidang Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia


**Oleh:**

**Roni Novian B.A**

**21208143**






**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA**

**BANDUNG**


**2012**